



mr. Lejla Bjedov, dipl. oec.

Posao sa načinom prijateljstva

Iako je u poslovnom svijetu sklapanje prijateljstava zaista rijetkost, kod danskih poslovnih partnera možda ćete pronaći više poslovnih prijatelja, nego kod ostalih nacionalnosti. Oni su mnogo otvoreniji i ne stvaraju otpor pri sklapanju prijateljstava preko poslovnih prilika. Nakon svega nekoliko sastanaka vaš poslovni odnos vrlo vjerojatno počeo će poprimati prijateljska obilježja. U takvoj atmosferi sklapanje poslova zaista je jedno lijepo iskustvo – kako poslovno, tako i životno. Danci naime uživaju u dugim razgovorima i općenito u druženju. Te njihove karakteristike u svakom slučaju treba iskoristiti u pozitivnom smislu.

Danci su po svojoj prirodi vrlo samouvjereni i ponosni ljudi, svjesni svojih postignuća i sposobnosti, pa stoga nemaju potrebu da traže ili primaju pomoć od drugih u bilo kojem obliku. U Danskoj istina igra jako bitnu ulogu u privatnim, ali i poslovnim aspektima života, te je jako bitno naglasiti da treba izbjegavati izvrtnje istine u svoju korist, jer vam to ukoliko se otkrije, može jednom zauvijek zatvoriti vrata kod dotičnih poslovnih partnera. Činjenice su u danskom poslovnom svijetu najbolji argument. Osjećaji i subjektivne procjene ne igraju nikakvu ulogu i trebalo bi ih gotovo u potpunosti izolirati pri donošenju odluka i prezentaciji vaše poslovne ponude.

Kvaliteta života i obitelj Dancima predstavljaju najbitnije aspekte svakidašnjice, pa iako su orijentirani sami na sebe u većini

Vodič za uspješnu komunikaciju s DANCIMA



Kaže se da su toplijim krajevima i ljudi također "topliji", pristupačniji i otvoreniji, a sjevernijim zemljama često se predbacuje da njihovi stanovnici djeluju hladno i zatvoreno. Danska pripada među sjevernije zemlje, no Danci, iako u prvim kontaktima odaju dojam zatvorenosti, zapravo su jako prijateljski raspoložena nacija. Zašto je toliko ugodno i jednostavno poslovati s Dancima i na što sve treba misliti kada želite s njima stupiti u poslovne kontakte, pročitajte u nastavku teksta.

slučajeva, vođeni su mišlju da trebaju pomagati onima koji ne mogu pomoći sami sebi. U svakoj situaciji naglasak je na samoinicijativi i osobnim postignućima, pa tako u poslovnom smislu mišljenja individualca jako cijene. U većini danskih kompanija prema direktorima se odnosi kao prema voditeljima timova, a ne kao jednim donosiocima odluka. Tako ćete na sastancima primijetiti da kada dođe do diskusije svatko, bez obzira na poziciju u hijerarhiji poduzeća, ima pravo izraziti svoje mišljenje, a pojedino mišljenje se usvaja i o njemu

se dobro promišlja. Naposljetku, tim menagera donosi finalnu odluku i zaključak, i sve to na temelju prethodne diskusije.

Jednakost između muškaraca i žena u Danskoj je zaista progresivna, pa tako u velikom broju kompanija visokopozicionirani manageri i direktori su žene. Stoga će ženama u svakom slučaju biti ugodno surađivati s Dancima jer neće nailaziti na poteškoće, kao što je slučaj u većini ostalih zemalja.



Poslovni savjetnik preporučuje...

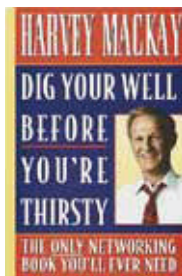
Kako se CEO oporavljaju od neugodnog otkaza, po čemu je Bill Clinton bio loš vođa? I ovaj Vam mjesec preporučujemo izbor iz domaće i inozemne poslovne literature:



HARVARD BUSINESS SCHOOL: FIRING BACK: EXECUTIVE COMEBACK KIT

Jeffrey Sonnenfeld, Andrew Ward, 306 str., tvrdi uvez, engleski, 29,95 U\$
www.amazon.com

General Electrics, Morgan Stanley, Apple, Hewlett-Packard samo su neka od poduzeća koja su se od svojih bivših direktora rastala na neugodan način. Autori knjige su istražili način na koji su se otpušteni direktori 'vraćali u bitku', odnosno u poslovni svijet, i nude njihove savjete u pet poglavlja: 'Ne bježite, već se borite', 'Unovačite pomoćnike', 'Obznanite svoj heroizam', 'Dokažite svoju vrijednost' i 'Pronađite novu misiju'. Jasan plan kako se oporaviti od nazadovanja u karijeri izlaže i prepreke u razmišljanju i osjećajima otpuštenih, koje moraju svladati na putu oporavka.



DIG YOUR WELL BEFORE YOU'RE THIRSTY,

Harvey Mackay, 336 str., engleski jezik, meki uvez, 11,53 U\$ www.amazon.com

Networking ili umrežavanje savjetnici vrlo često navode kao preduvjet poslovnog uspjeha, no često izaziva i rasprave o etičnosti korištenja prijateljstva i poznanstava u poslovanju. Svi se ipak slažu da je umrežavanje nužnost, i da je s ljudima koje poznajete i kojima vjerujete puno lakše poslovati. Jednu od najpopularnijih knjiga o toj temi napisao je Harvey Mackay, koji je nesumnjivo izuzetno uspješan u toj vještini. Svjetska udruga Toastmasters, koja se bavi podučavanjem govorničtva, tvrdi da je Mackay jedan od pet najboljih govornika na svijetu. Knjiga 'Dig your well before you're thirsty' (prevedenog značenja: Umrežavajte se prije no što vam poznanstva zatrebaju) puna je primjenjivih savjeta i životnih primjera, a fakulteti je stavljaju na popis pripreme literature za post-diplomski studij managementa. Najvažniji savjet, kako pridobiti prijatelje? Prvenstveno treba biti prijatelj ljudima, koji će vam prijateljstvo rado uzvratiti.

NOVAC nova tv, srijedom, večernji termin



'Novac' prati poslovne trendove, financijska kretanja, poteze vlade i ostale teme zanimljive, ne samo prekaljenim poslovnjancima već i onima koji su tek započeli svoju poslovnu karijeru. Je li Hrvatska zaista među najpoželjnijim državama za ulaganje u nekretnine, i odgovara li to Hrvatima. Jača li hrvatski poljoprivredni sektor u predvečerje ulaska u EU? Kakva je gospodarska perspektiva Kosova? Samo su neke od tema koje nam izlažu urednik Goran Jungvirth i voditelj Boris Mišević.

Pripremila: **Renata Takač Pejnović**

ISTRAŽIVANJE O VISINI PLAĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ 2006./2007.



Na 205 stranica objavljeni su rezultati drugog istraživanja o visini plaća u Republici Hrvatskoj koje je provedeno tijekom rujna 2006. na portalu *MojPosao*, centralnom mjestu tržišta rada, na uzorku od **preko 9000 ispitanika**.

Istraživanje je namijenjeno tvrtkama koje žele imati točne informacije o prosječnim mjesečnim neto plaćama za pojedina radna mjesta. Osim prosječnih plaća navedeni su medijan te 1. i 3. kvartil (označavaju niže i više plaće).

Provedene su i opće analize na temelju kojih su dobivene informacije o tome koliko godine radnog iskustva i stručna sprema utječu na visinu plaće, a obrađena je i visina plaća s obzirom na županiju, spol, veličinu tvrtke, tip vlasništva tvrtke, struku, primarnu djelatnost poslodavca, poziciju u tvrtki...

U odnosu na prošlogodišnje istraživanje, ovogodišnjim su obuhvaćena 32 nova radna mjesta. Za radna mjesta za koja je to bilo moguće, **dana je usporedba visine plaće u različitim djelatnostima**.

U Istraživanju se nalaze podaci za **147 radnih mjesta**, koja su podijeljena u sedam kategorija:

- Financije, bankarstvo, fond management, računovodstvo i slično;
- IT (informatička);
- Ljudski resursi;
- Opće rukovodstvo i opće poslovne funkcije, administracija, pravo;
- Prodaja, marketing i PR, briga o korisnicima;
- Proizvodnja i logistika;
- Ostala radna mjesta (građevina, prosvjeta, medicina, dizajn, turizam...)