

**ČETIRI IZVORA
INFORMACIJA**


mo vjerovati da smo donijeli najbolju odluku. Zato ćemo nje sagraditi mrežu racionalnih argumenata kojima i sebe i druge nastojimo uvjeriti kako je to najbolja moguća odluka. S obzirom da smo uglavnom inteligentne i logičkim vještinama obdarene osobe, naći ćemo hrpu argumenata da opravdamo odluku koju smo donijeli i pokazaćemo kako je ona „najracionalnija“. Činjenica je, međutim, da bismo bili u stanju jednako tako dobro argumentirati i neku drugu od mogućih odluka, da smo se opredijelili za nju, a ne za onu koju smo donijeli. Istraživanja pokazuju da se većina ljudi opredjeljuje po principu crno-bijelo. Vjeruju li u racionalnost, dokazivat će da je intuicija glupost. Vjeruju li u intuiciju, svaki će pokušaj racionalnog razmišljanja smatrati pogreškom. Intuicija nije moć koja se stječe već je njen izvor u nama kao sastavni dio iskustvenog, emotivnog, mentalnog i psihičkog nasljeđa svakog čovjeka. To znači da intuicijom možemo nadopuniti, a ne zamijeniti zdravu logiku i prosuđivanje. Problemske situacije dobro je procjenjivati i odluke donositi koristeći četiri izvora informacija, kao što pokazuje sljedeća slika: što **znam** o problemu (iskustvo i sjećanje); što **mislim** o problemu (prosudbe i tumačenja); što **osjećam** prema problemu (emocije i čuvstva); te kako problem **intuitivno doživljavam**.

**ŠTO JE GLAVNI JE PROBLEM S
INTUITIVNIM INFORMACIJAMA?**

U načelu, pametno je intuitivno rješavati probleme za koje nemamo boljih izvora informacija. Intuiciju je najbolje koristiti kao nadopunu onome što znamo, mislimo ili osjećamo. Na primjer, odluka o izboru dobavljača između pet različitih ponuda može se temeljiti na iskustvenoj komponenti (sjećanje na to kako su se pojedini dobavljači ponašali u prošlosti), racionalnoj komponenti (koja je najbolja ponuda sa stanovišta dogovorenih kriterija kao što su cijena, kvaliteta, rok isporuke i slično), emotivnoj komponenti (koliko nam je neki od dobavljača drag ili antipatičan) te intuitivnoj komponenti (»unutarnji« odgovor na pitanje hoće li nas neki od ponuđača prevariti, kojim od njih možemo najviše vjerovati). Glavni je problem s intuitivnim informacijama što većina ljudi u njihovu relevantnost uopće ne vjeruje, pa ih unaprijed odbacuje. Također, intuitivne se informacije lako gube jer je njihov tijek ometan informacijama koje pružaju osjetila, iskustvo, pamćenje i zdravi razum. **Iskustveni tipovi** temeljit će svoj stav na empirijskim podacima i saznanjima iz prošlosti. **Racionalne** će tipove zanimati samo logično objašnjenje i rješenje problema. **Emotivni** tipovi će slijediti osjećaje i odluke temeljiti na simpatiji ili antipatiji, dok će **intuitivni** tipovi odlučivati tumačeći odgovor koji im se spontano nametne kad razmišljaju o problemu koji ih muči. Zadnje proizlazi iz definicije da je intuicija neiskustveni i nadracionalni proces stjecanja i tumačenja informacija kao odgovora na (možda i neizrečeno) pitanje. U oz-

Savjeti Poslovnog savjetnika

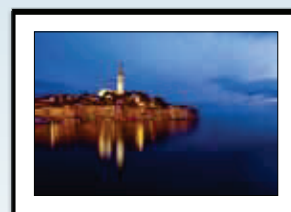
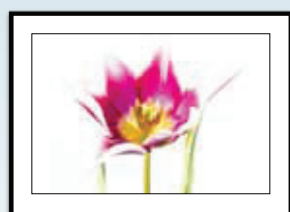
Razmislite i porazgovarajte sami sa sobom o sljedećih pet koraka:

- 1. Upoznaj sebe** – znam li fleksibilno gledati na probleme, razumijevajući njihovu racionalnu, intuitivnu, osjećajnu i iskustvenu komponentu, oslušujem li svoju intuiciju?!
- 2. Postavi cilj** – želim poboljšati učešće svih komponenti u odlučivanju, želim poboljšati svoju intuiciju!
- 3. Planiraj akciju** – sjeti se situacija u kojima si mislio da je neka odluka najbolja, ali si se prevario, pitaj se zašto; procjenjuj odluke koje donosiš kroz sve četiri dimenzije, oslušuj i prati intuitivne poruke koje dobivaš u prometu, privatnom i poslovnom životu!
- 4. Postavi rokove** – za svaku akciju valja utvrditi konkretne termine početka i završetka!
- 5. Prati napredak** – tjedno analiziraj intuitivnu i racionalnu stranu svojih odluka i njihov utjecaj na kvalitetu odlučivanja!

biljnom razgovoru, većina razumnih ljudi tvrdit će da je intuicija glupost u koju ne vjeruju, a ako i vjeruju, sramit će se to priznati. Znanost još nije do kraja objasnila porijeklo i suštinu intuicije. Ja ju vidim kao evolucijsku stečevinu akumuliranu kroz povijest i razvoj ljudske vrste.

PS

Pravi ukras za svaki zid



Kupite uramljene originalne fotografije na www.printpix.hr
Dostava na adresu po vašem izboru!