



Danijel Bičanić

Goran je prebacio stanicu na radiju. Probijajući se službenim autom (koji je imao zimske gume sa profilom dubine dječjeg noka) kroz snježnu mečavu negdje između Petrinje i Gline i sam je shvatio da meteorološki uvjeti u zemlji nisu idealni za posjet kupcima na terenu.

Očito su dečki u ralicama davali sve od sebe u čišćenju prometnice prema Glini. Na cesti je ipak bilo nešto manje snijega nego pokraj nje. Ono što je Gorana fasciniralo je kako se brzo reklamni krajolik u Hrvatskoj može mijenjati. Krenuvši iz Zagreba prema Velikoj Gorici, a zatim u pravcu Siska, svaki vozač može uživati u čitavom nizu više ili manje privlačnih reklama, reklamnih natpisa i svakojakih tvrtki koje su na vrlo maštovite načine pokušavale privući pažnju vozača prolaznika.

Zatim, odjednom ta šuma reklama polako ispari u zrak, a zamjenjuju ih „reklamni natpsi“ s drastično drugačijim porukama: „Pazi mine!“.

### GORANOV KUPAC ŠIRI POSLOVANJE

A ti turobni natpsi kao da su simbolično reklamirali i česte ruševine koje su Goranovi farovi osvjetljivali u poslijepodnevnoj trmni. „Stari moj, ne možeš vjerovati da na samo 80-tak kilometara od Zagreba vrijeme stoji“, pomisli Goran napinjući oči kroz snježnu mrenu ispred auta. Kao da se ništa nije promjenilo od prije 15-tak godina. Pogotovo

# Lujine kobasice

„Snijeg pada u cijeloj zemlji. HAK informira kako je stanje na cestama ozbiljno te se preporučuje građanima da, ako ne moraju, ne idu na put. Prometnice na području Karlovačke i Sisačko-moslavačke županije...“

zbog toga Goran nije mogao vjerovati da ga njegov posljednji sastanak ovog dana vodi u Glinu, gdje živi, radi i, što je frapantno, uspješno posluje Gospodin Olujić, vlasnik lokalne pilane.

Gospodin Olujić, ili Lujo kako ga od mlijeta zovu njegovi sugrađani, bio je čovjek sitne građe, ali velikih snova. I dok širom Lijepa naše (pogotovo onih prosperitetnijih dijelova) mnogi kukaju uslijed težine rece-sijskog slona koji im je sjeo na leđa, usred Gline, koja je još uvijek ukrašena na mnogim mjestima izgorenim zidovima i rupama u krovovima, Goranov kupac širi poslovanje, kupuje nove strojeve i zapošljava ljudе.

Gorana je njegov kupac dočekao na samom ulazu u prostor pilane. Njegov širok osmijeh je doslovno osvijetlio okolicu dok je čvrsto primao Gorana za ruku i potapšao ga po ramenu: „Gorane, dobra večer, e svaka ti čast, nisam mislio da ćeš doći danas po ovom vremenu!“. „Ma, daj molim te, na cesti mora biti više od dva metra snijega da bih ja propustio tvoje kobasicice i špek!“, reče Goran s osmijehom dok je sa stražnjeg sjedala auta izvlačio poslovnu torbu.

### DOMAĆE POSLASTICE NA RADNOM STOLU

Eh, da znate, te kobasicice su stvarno bile nešto posebno. Miris koji se širio toplokom kancelarijom u kutu pilane i vegetarijancu bi izmamio osmijeh na lice. Kao i uvijek, gospodin Olujić je ugostio Gorana kao da se radi o rodbini, a ne čovjeku koji će mu uskoro izvući znatnu svotu novca za isporuku novih strojeva.

Ali, na licu tog čudnovatog, veselog svata koji je lebdio po kancelariji i izvlačio sva-kajake domaće poslastice na radni stol od obične šperploče ne biste mogli primijetiti bilo kakav tračak brige ili nesigurnosti zbog velike narudžbe u teškim vremenima.

Dapače, gospodin Olujić se radovao po-put djeteta novim igračkama. „Znaš, Gorane, neki dan je svratio jedan moj poznanik iz Zagreba kojem sam, onako usput, pričao o svojim planovima proširenja proizvodnje. Čovjek mi je na to rekao da nisam normalan. U ovo vrijeme ulagati u proizvodnju, drvnju industriju i riskirati tolike novce. Predložio mi je da bolje sjednem na te novce i grijem ih svojom mršavom stražnjicom

## U organizaciji časopisa



KRISTALNA DVORANA, HOTEL WESTIN, ZAGREB, 24. SVIBNJA 2011. (UTORAK)

## Edukativna poslovna konferencija

### 5 razloga zašto doći na 3. DANE POSLOVNE EDUKACIJE:

- ✓ 13 vrhunskih hrvatskih predavača
- ✓ Predavanja namijenjena isključivo praksi
- ✓ Sami kreirajte svoj obrazovni program – svaki sat vremena započinje novo predavanje u 3 dvorane – sami odaberite u kojoj dvorani želite slušati predavanja
- ✓ Zanimljiv okrugli stol uz renomirane govornike i svečanost dodjele nagrade Primus
- ✓ Izuzetno povoljna cijena kotizacije

Sretnog dobitnika  
AIR France nagrađuje  
s dvije karte za Pariz!!!

Pokrovitelj:  
**THE WESTIN**  
ZAGREB

Partneri:  
**Aquaviva**

**NESCAFÉ**

## 3. DANI POSLOVNE EDUKACIJE

### Kako se prijaviti

Prijavu svog sudjelovanja temeljem ispunjene prijavnice možete poslati na:

e mail: [poslovnisavjetnik@ripup.hr](mailto:poslovnisavjetnik@ripup.hr) ili na fax: 01/49 21 743

nakon čega ćemo vam izdati predračun za sudjelovanje kojeg je potrebno platiti najkasnije tri dana prije održavanja konferencije.

Za sve upite stojimo vam na raspolaganju na broju telefona 01/49 21 742 (gđa. Lidija Prskalo).

Sponzori: **Qualitas**

**2011 AIRFRANCE**  
Change Management Conference  
Hrvatska Lutrija  
VIŠE od IGRE

Medijski pokrovitelj: **business.hr**