



UPRAVLJANJE VREMENOM

- možete li sve uspješno riješiti

Kada počinjete komunikaciju s članom ili članovima svoje grupe, posvetite pojedincu ili nekolicini njih potpunu pozornost sve dok niste sigurni da ste svoju poruku prenijeli tako da su je razumjeli, shvatili i prihvatili. Takav odnos ne samo da će vam pomoći maksimizirati efekt vremena provedenog s pojedincima iz grupe, smanjiti mogućnost pogreške u komunikaciji, nego će i članovima grupe poslati poruku da vam je stalo do njih, do njihova mišljenja, do njihovih prijedloga, da pažljivo slušate i razumijete što vam govore te da ste im time pomogli da uspješno izvrše postavljene ciljeve.



Saša
Petar

Ako razgovarate s ljudima iz svoje grupe (ali i inače), nemojte dopustiti da zvonjenje, bipanje ili neko drugo digitalizirano orkestriranje vašeg mobitela prekine osobnu komunikaciju ili vam odvuče koncentraciju s osobe s kojom upravo razgovarate. Kad smo već kod toga, nemojte dopustiti da dolazak elektronske pošte omete razgovor telefonom. Jedino ukoliko očekujete poziv iz rođilišta ili iz bolnice, vaše javljanje na

telefon bit će shvaćeno kao izniman trenutak. Sve ostalo, uključujući i poziv kupca koji vam javlja da je upravo potpisao ugovor vrijedan puno nula u kunama ili u nekoj od zgodnih valuta, može pričekati da završite započeti razgovor.

Management je **posao komunikacije** među ljudima i s ljudima. Sve što je manje od vaše pune pozornosti šalje poruku arogancije i bahatosti – poruku koju vaši ljudi (da ne spominjemo kupce), a ni vi sami ne volite primiti od sugovornika. **Komunikacija je okvir odnosa među ljudima.** Posvetite pozornost jednoj osobi u jednom trenutku i prodat ćete svoju ideju, prijedlog ili nalog, uz iznimku situacije kada govorite ci-