

ljenu promjenu - izaberite novi razlog za uvođenje promjena i ponovite postupak (1. – 3.).

Svako uspješno uvođenje promjena dovest će vas bliže vašem glavnom cilju u životu koji je odrednica za pokretanje promjena.

Razlozi za uvođenje sustavnih promjena u zajedništvo

Promjena je ključna kategorija ponašanja unutar i između različitih oblika zajedništva (grupe, organizacije i zajednice). Zajedništvo je sustavno i kontinuirano djelovanje pojedinaca kroz postavljenu organizacijsku strukturu i definirane odnose kako bi postigli zajednički definiranu svrhu (vizija, misija, ciljevi) pomoću učinkovite (optimalne) uporabe resursa.

Oblici zajedništva:

- grupe (formalne, neformalne, privremene, ...),
- poduzetništvo (društva, obrtnici),
- udruge,
- institucije,
- lokalna uprava (općine, gradovi, županije),
- državna uprava,
- zajednice (obitelj, lokalna, regionalna, državna, međunarodna, svjetska).

Većina pojedinaca kroz svoju osobnu i profesionalnu karijeru sudjeluju u radu više različitih oblika zajedništva. Zajedništva imaju niz zajedničkih elemenata:

POTREBA ZA SUSTAVNIM I KONTINUIRANIM PROMJENAMA U ZAJEDNIŠTVIMA JE KONSTANTA. ZAJEDNIŠTVO KOJE SE NE MIJENJA IZNUTRA, PROMIJENIT ĆE JE DRUGI IZVANJA S NEGATIVNIM POSLJEDICAMA PO NJU.

ta: ciljevi, organizacijska struktura, svrha, ljudski resursi, planiranje, vođenje, proizvodi/usluge, ...

U sadašnjem trenutku još je jedan zajednički element svojstven svim oblicima zajedništva: **svako zajedništvo ima potrebu da kontinuirano mijenja svoj način rada.** I to ne samo u nekim elementima, nego u svim elementima svoga djelovanja. To se naziva **promjena cjelokupnog sustava.**

10 razloga zašto su neminovne promjene u oblicima zajedništva

1. KONKURENCIJA

Promjene su potrebne kako bi bili uspješniji od konkurencije koja se isto tako mijenja. Možda čak brže i uspješnije nego mi. A to za nas može biti kobno.

2. UNAPREĐENJA

Unapređenja su sustavne aktivnosti kojima smanjujemo troškove ili našem proizvodu/uslugama dajemo veću tržišnu vrijednost. Time smo interesantniji potencijalnim kupcima i omogućavamo veće i kontinuirane prihode.

3. RAZVOJ TEHNOLOGIJE

Eksplozivni razvoj tehnologije je ono što najviše obilježava sadašnje vrijeme. Nova znanja, vještine i ponašanja se u ogromnim količinama stvaraju širom svijeta

i dostupna su kao nikada prije. Na sreću "malih" koji nemaju dovoljno resursa, mnoga su od njih besplatna i trenutačno dostupna bez obzira gdje se nalazili (internet).

4. GLOBALIZACIJA

Globalizacija kao proces povezivanja industrijskih i financijskih aktivnosti na svjetskom tržištu "prisiljava" svaku organizaciju na promjene. Pravilo igre je jednostavno: "Biti u igri ili biti izvan nje kao promatrač."

5. DEMOKRATIZACIJA DRUŠTVA

Zbog uporabe komunikacijske i drugih tehnologija sadašnji trenutak u povijesti čovječanstva dovodi do intenzivnog otvaranja društva i sudjelovanja pojedinaca u razvoju zajednica (od lokalne do globalne razine) i njihovog snažnog utjecaja na promjenu postojećih odnosa.

6. SVE JE VIŠE SPOSOBNIH POJEDINACA

Nova znanja i informatička tehnologija (prvenstveno internet) koje se nude u neograničenim količinama omogućavaju pojedincima da se na brz, lak, jednostavan i jeftin način osposobe za daleko veća postignuća nego prije i da mogu činiti daleko uspješnije promjene u zajedništvima nego do sada.

7. POVEĆANA POTROŠNJA

Razvoj različitih tehnologija omogućava potrošačima dovoljno proizvoda (nema nestašica) i potiče na veću potrošnju. Veća potrošnja (želja za većim standardom) traži promjene u proizvodnji zbog zahtjeva za većom kvalitetom, količinama, potrebom da proizvod/usluga bude što jeftinija kao i nove proizvode. Želja za većim standardom potiče i stvaranje novih proizvoda.

ranje novih proizvoda.

8. POJAVA MEKIH VJEŠTINA

Krajem 70' formirale su se nove vještine koje se nazivaju "meke vještine" (*soft skills*), a omogućavaju učinkovitija djelovanja organizacija. Bez uvođenja novih znanja, vještina i ponašanja u upravljanju promjenama, rješavanju problema, upravljanju vremenom, umrežavanju, učinkovitijim sastancima, zagovaranju, ... nema preživljavanja ni za jedan oblik zajedništva.

9. ŽELJA ZA VEĆIM PROFITOM

Osnovna svrha poduzetničke organizacije je veći profit. Želja za sve većim profitom stvara obvezu da se radi na drugačiji način od dosadašnjeg, a to znači uvođenje kontinuiranih i sustavnih promjena.

10. POTREBA ZA DRUŠTVENOM ODGOVORNOŠĆU

Razvoj tehnologije i društvenog razvoja doveo je do osviještenosti pojedinaca pa organizacije imaju potrebu i moralnu obvezu za društvenom odgovornošću u sredinama u kojima djeluju. Jedan dio svoga profita organizacije ulažu za pomoć i razvoj zajednice u svom okruženju i tako stvaraju sinergiju promjena u djelovanju sa svojim okruženjem.

Praktikum

Za zajedništvima (grupe, organizacije i zajednice) u kojima djelujete napravite analizu:

1. Koje su promjene nužne?
2. Utvrdite zašto su promjene nužne?
3. Na koji način ćete uvesti potrebne promjene?
4. Postavite konkretne rokove za uvođenje potrebnih promjena.
5. Postavite sustav kontrole za provedbu potrebnih aktivnosti koje će dovesti do potrebnih promjena.
6. Po uspješnom uvođenju promjena - pokrenite nove promjene (točke 1. - 5.)!

Knjiga "MUI KNJIGA ZA USPJEH"

autora Milana Grkovića

Imate li potrebu i želju da budete uspješniji u:

- osobnoj karijeri,
- profesionalnoj karijeri,
- oblicima zajedništva u kojima djelujete (grupe, organizacije i zajednice)?

Ako je odgovor "DA", nudim vam rješenje koje možete provjeriti bez ikakvog rizika.

Knjiga + pomoć autora knjige (jedinствена ponuda) vam omogućavaju da se vaši potencijali, želje i potrebe praktično realiziraju.

www.portalalfa.com/mui_knjiga_za_uspjeh

Mobitel: 385 99 280 4210