

KAKO NADMAŠITI KONKURENCIJU



Samo je 13 posto zaposlenika u svijetu angažirano na poslu. Povećanje angažiranosti na radnom mjestu presudno je pri ostvarivanju održivog rasta za zemlje, zajednice i tvrtke. Organizacije koje ulažu vrijeme i trud kako bi pomogle zaposlenicima spoznati svoje najjače strane i primijeniti ih na radnom mjestu imaju veću angažiranost, učinkovitost i profitabilnost.

Gallupova studija sa 142 zemlje o Stanju globalnog radnog mjesta (*State of the Global Workplace*) pokazuje kako je **samo 13% zaposlenika u svijetu angažirano na poslu**. Dakle, otprilike jedna osmina zaposlenih psihološki je predana poslu i pozitivno doprinosi svojim organizacijama. **63% (900 milijuna) je „neangažirano“**, nedostaje im motivacije i manje je vjerojatno da će uložiti dodatne napore u ciljeve organizacije. **24% (340 milijuna) je „aktivno neangažirano“**, što znači

da su nesretni i neučinkoviti na poslu te skloni širenju negativnosti unutar i izvan organizacije.

Razine angažiranosti variraju u različitim regijama i zemljama

U središnjoj i istočnoj Europi angažiranih zaposlenika je 12%, neangažiranih 63% te aktivno neangažiranih 26%. Oni koji su negativni i potencijalno neprijateljski raspoloženi prema svojim organizacijama nadmašuju angažirane zaposlenike u omjeru 1 : 2. Naža-