

lost, ovi slabi brojevi jedva da su se u posljednjih dvanaest godina imalo promijenili, što znači kako se velika većina zaposlenika ne razvija i ne doprinosi poslu.

Bez obzira na regiju ili industriju, organizacije koje se žele prilagoditi gospodarskim uvjetima, koji se rapidno mijenjaju, moraju naučiti kako održati visoko učinkovita radna mjesta te razviti vjernost kupaca u širokom spektru društvenih, kulturoloških i gospodarskih okruženja.

Liderstvo nema veze s Vama. Liderstvo ima veze s nečim većim od Vas.

(Lolly Daskal)

Zašto je globalni oporavak i dalje usporen?

Ljudi provode značajan dio života radeći. Kvaliteta iskustva na radnom mjestu odražava se na kvaliteti njihovih života. Gallupov zaključak kako velika većina zaposlenika u cijelom svijetu izjave o negativnom iskustvu na radnom mjestu važna je pri objašnjavanju zašto je globalni oporavak i dalje spor te zašto su društveni nemiri i dalje prisutni u mnogim zemljama.

Lideri cijelog svijeta moraju podići ljestvicu po pitanju angažiranosti zaposlenika. Povećanje angažiranosti na radnom mjestu presudno je pri ostvarivanju održivog rasta za zemlje, zajednice i tvrtke, kao i za vraćanje lokalnog i globalnog gospodarstva na pravi put k uspješnijoj i mirnijoj budućnosti.

Angažiranost zaposlenika postajati će sve važnije pitanje

Zemlje i organizacije žele po-

ZAPOSLENICI KOJI SE OSJEĆAJU ANGAŽIRANO NA POSLU I KOJI KORISTE SVOJE PREDNOSTI U POSLU, PRODUKTIVNIJI SU I PROFITABILNIJI, OSTAJU DUŽE NA POSLU, IMAJU ZADOVOLJNIJE KUPCE TE KVALITETNIJE OBAVLJAJU POSAO.

većati učinkovitost radne snage te ići u korak s brzim promjenama u globalnom gospodarstvu. Po cijelom svijetu demografski trendovi imaju značajne gospodarske posljedice. U nekoliko regija, uključujući Južnu Europu, Južnu Aziju te Bliski Istok, možemo primijetiti rekordnu nezaposlenost kod mladih ljudi. S druge pak strane, brojna velika gospodarstva, uključujući Kinu, Japan i SAD, suočavaju se s nedostatkom talenta zbog starenja i smanjenja radne snage.

U mnogim je zemljama povećavanje razine učinkovitosti radnika ključno za poslovni razvoj i prijeko potrebno stvaranje radnih mjesta. U zemljama koje su suočene s nedostatkom talenta, tvrtke koje zadovoljavaju potrebe svojih radnika, vrlo će vjerojatno pobijediti u natjecajima za najbolje talente. Vladine institucije i tvrtke diljem svijeta trebaju poboljšati svoju sposobnost kako bi se pobrinule da radnici imaju prave uloge te da ulažu osjećaje u svoj posao. Ovo se također odnosi na Hrvatsku koja od 2009. godišnje postiže niskih 4.0 na Indeksu globalne konkurentnosti, a čini se kako Nacionalno vijeće za konkurentnost, prema pretraživanju njihove stranice (www.konkurentnost.hr/Default.aspx), ne čini ništa po tom pitanju, unatoč brojnim prilikama koje Hrvatska ima.

Izravna veza između liderskog stila, angažiranosti zaposlenika te rezultata tvrtke

Potreba za stvaranjem radnih mjesta s visokom angažiranosti postat će važnija nego ikad s obzirom na to da postoji izravna veza između upravljačkog stila, angažiranosti zaposlenika te rezultata tvrtke. Gallup je izmjerio

Tiskano izdanje Poslovnog savjetnika dobilo multimedijalnu aplikaciju za korisnike iPad uređaja



Business Media Group, izdavač poslovnih časopisa i portala, za svoje izdanje, mjesečnik **Poslovni savjetnik** izradio multimedijalnu verziju tiskanog izdanja za korisnike iPad uređaja.

Multimedijalna aplikacija Poslovnog savjetnika je nadogradnja u proširenom obliku tiskanog izdanja časopisa i služi za pristup digitalnom sadržaju redovnog i specijalnih izdanja ovog poslovnog mjesečnika koji je obilježio deset godina redovnog izlaza.

„Sadržaj časopisa i svi linkovi na oglasnom prostoru, kao i na nekim drugim tekstovima i fotografijama su aktivni na način da korisnik može, ukoliko ima pristup internetu, vidjeti audio, web i video sadržaj. Besplatan pristup digitalnom, multimedijalnom izdanju imaju svi pretplatnici tiskanog izdanja Poslovnog savjetnika. Na taj način pretplatnicima smo omogućili da aktualni broj, kao i starije brojeve na koje su pretplaćeni, pročitaju na svom iPad uređaju gdje god se nalazili, u zemlji ili inozemstvu, te da uživaju u novoj dimenziji čitanja kroz video, web i audio sadržaj. Aplikaciju je izradila tvrtka Maxdizajn iz Zagreba“, rekla je **Sandra Mihelčić**, direktorica medijske grupe **Business Media Group**.

„Izrada ove multimedijalne aplikacije korak je dalje u poslovnom izdavaštvu, a u skladu sa svjetskim trendovima i zahtjevima tržišta. Prema podacima GfK grupe u periodu siječanj-listopad 2014. na području Hrvatske, Slovenije i Srbije prodano je 8.948 tableta marke Apple. Vjerujemo kako je broj stvarnih korisnika tableta, a posebno iPad uređaja, znatno veći, i to su svakako korisnici kojima se kroz ovu aplikaciju Poslovnog savjetnika želimo obratiti. Velika čast nam je što je časopis Poslovni savjetnik plasiranjem ove multimedijalne aplikacije pionir na hrvatskom tržištu u segmentu poslovnog izdavaštva. Svjesni smo da samo kontinuiranim ulaganjem u kvalitetu, pozitivnim stavom i inovacijama možemo klijentima jamčiti vrhunske proizvode i usluge“, pojasnio je **Josip Žagar**, iz tvrtke **Maxdizajn**.

Multimedijalnu aplikaciju Poslovnog savjetnika za korisnike iPad uređaja možete preuzeti na način da nam pošaljete e-mail s vašim podatcima na info@poslovni-savjetnik.com