

svoje razloge: *Tamo je nestabilno. Bojim se vi-sine, sigurno će mi se zavrtjeti u glavi. Što ako puhne vjetar ili nastane potres? Padnem li, ras-past ću se poput palačinke. Možda bi se jedino Pero usudio, doda na kraju isti šaljivdžija, uz sveopći smijeh.*

Sve je u glavi!

Nije li tu nešto čudno? Kako to da svi (osim Pere) mogu hodati po katedri ovdje u učionici, a nitko (osim Pere) to ne bi mogao na vrhu Katedrale? Naime, rekli smo, katedra je ista i jednako čvrsta. Objašnjenje nam je dao već Li Xiaolong kad je rekao: Sve je u glavi! Ovdje u učionici vidimo se sigurnima.

Možda možemo ispasti smiješni, posklinzno li se, zateturamo, ili padnemo, ali nam život nije u opasnosti. Visoko u zraku, vidimo se u velikoj pogibelji i odmah se nahranimo negativnim mislima. Od pomisli da bismo mogli pasti, zatresu nam se koljena, presječe dah i srce nam siđe u pete. Zato tamo gore nitko od nas ne bi mogao učiniti ono što ovdje dojle može učiniti svatko.

Ipak, netko, poput Pere, čija su kritičnost i zdravi razum pod utjecajem opijenosti pivom, možda bi se usudio. Odvažio bi se i cirkuski akrobac, zato što je uvježban. Dovoljno je puta probao i uvjerio se iskustvom, praksom i dugim treningom da su obje situacije iste, ako ih takvima vidi u svojoj glavi.

Učinimo analogiju. Sve stvari su onakve kakve vidimo i naša nam percepacija daje hrabrosti za neki pothvat, ili nam reže krila i lomi samopouzdanje. Možemo samo ono što vjerujemo da možemo! Uspješni poslovni ljudi, poduzetnici, kreativci i inovatori ostvaruju rezultate koji su vrijedni divljenja. Uspijevaju jer snažno vjeruju u svoju moć i njene rezultate. Pobjeđuju na tržištu, jer su prvo uspjeli pobijediti u svojoj glavi. Vide sebe kao pobjednike pa takvi i postaju.

Covjek je ono što o sebi misli i može postati ono što vjeruje da jest! Šef će biti bolji i uspješniji ako vjeruje da to može. Zato je nužno imati pozitivan stav o vlastitoj djelotvornosti te raditi na uklanjanju negativnih misli.

U svojoj knjizi „The Secret“ Rhonda Byrne opisuje nešto slično i zove to **zakon privlačnosti**. Njen temeljni savjet je: Misliš li o nečemu pozitivno, takvo mišljenje na tebe privlači pozitivne stvari i one ti se događaju. Vjeruješ li da ćeš postati uspješni rukovoditelj, time povećavaš svoje šanse za uspjeh. Na žalost, vrijeđi i obrnuto. Sumnjaš li u sebe i svoje sposob-

nosti, šanse ti padaju!

U medicini je poznat placebo efekt. Vjerujete li u djelovanje nekog lijeka, bitno ćete povećati vjerojatnost njegovog djelovanja. Popijete li nešto što izgleda kao lijek, ali je tek „prazna“ pilula, on će djelovati, ako ste uvjereni da se radi o pravom lijeku. Jednako tako, lijek će djelovati višestruko jače ako ste njegovu snagu povećali snagom vaše vjere u njega. Na primjer, uzeli ste aspirin, uvjereni da vam od njega „uvijek prođe glavobolja“. Nakon 10 minuta bol u glavi je nestala. Da ste pogledali u upute o korištenju, mogli bi sazнатi da lijek djeluje tek kroz 30 minuta. Ili, uzeli ste aspirin protiv volje, uvjereni da on ne djeluje. Nakon pola sata glava vas, najvjerojatnije, i dalje boli.

Placebo šefovi

Placebo šefovi uspješniji su i djelotvorniji jer vjeruju u sebe i svoje sposobnosti. Ljudska mentalna energija ima ponekad iznenađujuće moći. U borbenoj Sparti zabilježeni su brojni slučajevi rađanja ratoborne i snažne djece, a u intelektualnoj Ateni intelligentne i kreativne djece zato što su njihove majke vjerovale u takve vrijednosti pa su očekivale da se baš te osobine pojave kod njihovih tek rođenih beba.

Prvo moraš pobijediti u glavi, onda ćeš pobijediti na tržištu, u laboratoriju, na sportskom terenu, u ljubavi, na poslu ili u privatnom životu. Mnogi veliki umovi od **Leonarda do Tesle**, od **Edisona** do **Hawkinga**, od **Mozarta** do **Majke Tereze** imali su snažan osjećaj „poslanja“. Pokretala ih je misao da su predodređeni stvoriti nešto vrijedno, pa su zato bili uspješni. Bezbroj je dokaza za poslovicu „sve se može kad se hoće“. Evo još jednog primjera.

Slavoljub Penkala jedan je od najznačajnijih izumitelja Europe s početka 20. stoljeća.

Imao je doktorat s područja organske kemije, a govorio je njemački, slovački, poljski, mađarski i francuski jezik. Njegov opus obuhvaća 80 izuma s područja mehanike, kemije, aeronauteike i fizike. 1903. godine patentira „termofor“ i radi na izumu nalivpera. 1906. godine dobiva patent

za prvu mehaničku olovku na svijetu, a zatim i za prvo nalično s čvrstom tintom. 1908. godine počeo je lijevati prve gramofonske ploče, a godinu dana kasnije snimati na njima prvu glazbu u regiji, uglavnom napjeve iz opera i opereta. Njegove olovke i nalične izvoze se tada u sedamdeset zemalja na svim kontinentima, a njegova tvornica s 800 radnika vodeći je proizvođač pisaćeg pribora u svijetu. Zanima se i za aeronautiku. 1907. godine prijavljuje patent za zračni jastuk, a zatim i za zrakoplov. Godine 1910. izrađuje avion po vlastitim nacrtaima. Tada gradi hangar na vojnom vježbalištu u Črnomercu i tako otvara prvu zračnu luku u regiji. Bavio se i drugim izumima. Njegova tvornica po imenu *Elevator* proizvodi glasoviti *Radium*, preparat protiv reumatičnih bolova, zatim prve deterdžente za pranje rublja, sredstva za impregnaciju drva i pečatne voklove. Penkala je bio jedan od najuniverzalnijih izumitelja i poduzetnika svojeg doba, zadivljujuće širine interesa i sposobnosti stvaranja kreativnih proizvoda u raznim industrijama.

Bogata iskustva iz poslovne i poduzetničke prakse uči nas da gotovo ništa nije nemoguće. Moguće postaje sve u što vjerujemo da je moguće. Naravno, ako zatim uložimo vrijeme, energiju i upornost da to i ostvarimo. Zato je upravljanje vlastitom glavom najvažnije oruđe svakog uspješnog poslovnog čovjeka. Prvo stvoriti pozitivnu energiju u svojoj glavi, onda ćeš moći uraditi daleko više u svemu što poduzimaš. Za naše okruženje valja, na kraju, dodati još jedan savjet: Riješimo se „hrvatskog jala“ i počnimo se veseliti uspjesima naših suradnika, partnera, susjeda, pa čak i konkurenata. Stara je, naime, istina da uspješni ljudi žele drugima da uspiju, a neuspješni žele drugima da propadnu. ■

MOTIVACIJSKA PREDAVANJA
Afterwork
sa Sricom **SEZONA 2016**

01. OŽUJAK: IZAZOV NOVIH INFORMACIJE I TEHNOLOGIJA
07. TRAVANJ: KRIZNO KOMUNIKIRANJE I UPRAVLJANJE
05. SVIBANJ: EPISKAŠNI SASTANCI
02. LIJEPANJ: VJEŠTIME PREZENTIRANJA
18. RULJAN: EPISKAŠNO-ODLUČIVANJE
13. LISTOPAD: IZAZOV MULTIKULTURNOG MENADŽMENTA
03. STUDENI: USPJEŠNA MENADŽERSKA KONTROLA
34. Siječanj: KREATIVNOST - POKRETAČ USPUŠJA

Ostvarite svoj puni potencijal!
www.vellimirsrice.com