



Tajana Pernar, direktorica
Instituta za menadžment, Zagreb

Institut za menadžment otvorio Katedru za strane jezike

Danas, kad Vijeće Europe preporučuje da svaki građanin govori tri jezika, a engleski se smatra standardom, odlučili smo prvenstveno našim polaznicima, a i svim ostalim građanima, ponuditi učenje stranih jezika s naglaskom na poslovnu tematiku, rekla je Tajana Pernar, direktorica Instituta za menadžment, Zagreb. Upisi i testiranja za strane jezike i obrazovne programe su svakim radnim danom od 9 do 18 sati u učionici Instituta za menadžment u Draškovićevoj 55. Polaznici mogu birati između općeg i poslovnog jezika.

Programi prate zajednički europski referentni okvir za jezike. Profesori koji vode tečajeve su kvalificirani stručnjaci s dugogodišnjim iskustvom u predavanju i prenošenju znanja.

Nakon uspješno položenog ispita polaznicima izdaje se certifikat u kojem se navodi stupanj koji je polaznik završio. Semestar traje 70 sati, a u cijenu je uključena sva literatura za polaznike, tako da polaznici nemaju nikakvih dodatnih plaćanja. Grupe su do maksimalno 10 polaznika jer iz iskustva znamo da je individualan pristup koji njegujemo nemoguć u većim grupama.

Sve informacije možete saznati na www.izm.hr.

mlje, od kontinenta do kontinenta i zato se cjeloživotno obrazovanje nameće kao neophodan vitamin za oživljavanje usporenog školskog sustava. Kada je Hrvatska u pitanju ta usporenost i lutanje u obrazovnom procesu poprima zastrašujuće razmjere" – smatra **Ivica Ropuš**, ravnatelj Poslovnog učilišta Experta.

Dugoročni razvoj neke zemlje odnosno njezine nacionalne ekonomije ovisi gotovo isključivo o kvaliteti njenih ljudskih resursa. Korištenje ljudskih resursa i ulaganje u njihovu kvalitetu primarni su faktori razvoja. U današnje vrijeme kada nam znanje, ljudi, ljudski kapital i intelektualne sposobnosti predstavljaju ključni faktor u životu, pogotovo što se tiče poslovanja i povećanja konkurentnosti, imperativ same države, poduzeća i ljudi koji rade u njima trebao bi biti da nivo obrazovanja i intelektualnih sposobnosti podignu na višu razinu. Kao što je važno da pratimo nove tehnologije, tako je od jednake važnosti usavršavanje i učenje noviteta u poslovnom svijetu. Pojam „ulaganje u ljudske potencijale“ često se spominje kao jedna od osnovnih stvari koje poslodavac mora pružiti svojim zaposlenicima. No, koliko često se to zaista događa?

„Samo djelomično se može govoriti o pozitivnim trendovima i sve većoj svijesti za dodatnim učenjem u Hrvatskoj. U Hrvatskoj je na snazi potjera za visokoškolskim diplomama iza kojih najčešće ne stoji suštinsko i primjenjivo znanje. Samo manji dio onih koji si mogu priuštiti skupo dodatno ili klasično visoko obrazovanje to konzumiraju izvan granica Hrvatske“, navodi Ropuš.

Zadnjih je godina bio primjetan trend za cjeloživotnim obrazovanjem i to najčešće među onima koji već imaju završenu fakultetsku ili visokoškolsku naobrazbu, ali je aktualna recesija bitno usporila tu potrebu. Postoji solidan broj onih koji dodatno žele raditi

na sebi i proširiti svoja dosadašnja znanja ali je novac najčešća prepreka zašto ih nema više. „Bez novca nema dobrog obrazovanja i dok to ne shvatimo od obrazovne izvrsnosti neće biti ništa. Vrsni predavači i konzultanti svjetskog glasa ne predaju za sitne honorare“ – zaključuje Ropuš. Svaka poslovna organizacija suočava se sa nizom problema kada su u pitanju njihovi zaposlenici: niska učinkovitost, nedovoljan angažman i predanost zaposlenika, nedostatna znanja i vještine za dobro obavljen posao, loši međuljudski odnosi, odnos prema poslu i klijentima, pružanje nedovoljno kvalitetne usluge, manjak autoriteta i utjecaja te stalna utrka s vremenom, psihička i fizička iscrpljenost – stres.

A jedan od načina da se postigne veća učinkovitost, konkurentnost i profitabilnost, visoko motivirani i lojalni zaposlenici, veća kvaliteta usluga i prepoznatljivost, jaka i poticajna organizacijska i timska kultura jest svakako – ulaganje u zaposlenike.

Ulaganje u ljudski kapital je investicija

Zbog svega toga, poslovna edukacija je izrazito nužna jer je jedan od najvećih izazova svakog poslodavca otključati potencijale ljudi i iz njih izvući maksimum. No, da bi ulaganje u ljudski kapital bila investicija, a ne trošak potrebna je jasna vizija i strategija o tome što se želi usavršavati i/ili razvijati i zašto, te kakvu će to neposrednu i dugoročnu mjerljivu dobit donijeti organizaciji. Mnoge hrvatske tvrtke načelno su svjesne važnosti ulaganja u ljudske resurse za opstanak u burnim i nesigurnim tržišnim vodama današnjice. Međutim, praksa u mnogima od njih pokazuje kako poslovna edukacija na ljestvici prioriteta zauzima jedno od zadnjih mjesta. „U zadnje vrijeme poslovna edukacija je nažalost privilegija velikih poduzeća, budući da se mala uglavnom bave egzistenci-

jom, te je obrazovanje uglavnom povremeno, kad se stigne“ – tvrdi kaže **Ana Vede** iz Aranee, agencije za savjetovanje i marketing. I dok su male tvrtke i obrtnici okupirani preživljavanjem na tržištu te dodatno ulaganje u poslovnu edukaciju uglavnom doživljavaju pomalo mistično i nedostižno, kontinuirano ulaganje u poslovnu edukaciju danas se u Hrvatskoj vezuje uglavnom za velika i srednje velika poduzeća.

Za kakvim seminarima i treninzima kod nas vlada najveća potražnja?

„Najveća potražnja i najviše pozitivnog *feedbacka* je za programima koje podižu poslovne kompetencije polaznika, bilo u prodajnom, financijskom, ekonomskom ili HR sektor“ – kaže Ana Vede iz Aranee te dodaje kako kod njih u zadnje vrijeme programe sve više individualno biraju i financiraju sami pojedinci. Tradicionalno najveći interes i u Experti vlada za managerima prodaje, marketinga i ljudskih potencijala, a u zadnje vrijeme za PR managerima, a naročito za projektnim managerima EU fondova. „Puno je veći interes za sustavnom i dužom (ne i dugačkom) edukacijom nego je to za seminarima. Seminari su u bitnom padu i mislim da su to svojom površnošću u RH i zaslužili“ – kaže Ropuš. „Pored jednogodišnjih specijalizacija edukativnu ponudu smo bitno proširili na individualne treninge najrazličitijih sadržaja i tema. Dakle jedan na jedan. Tu vidim, posebice u kvalitativnom a manje u financijskom smislu, bitan prostor“ – dodaje. Novinar Hrvatske Radio Televizije **Mladen Sirovica** prije nekoliko godina završio je diplomski studij novinarstva na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, no odlučio je svoje obrazovanje podići na stepenicu više. Nedavno je upisao poslijediplomski specijalistički studij Ekonomija energetskog sektora, čiji je po-