

▼ SAVJETI POSLOVNOG SAVJETNIKA

- ✓ Utvrdite kako druge organizacije rješavaju problematiku uvođenja promjena.
- ✓ Pitajte druge kako pronaći pravog stručnjaka za promjene. Angažirati neuvjerljivog "stručnjaka" za promjene je lošije rješenje od stanja da se promjene uopće ne pokreću.
- ✓ Točno definirajte ciljeve uvođenja promjena, rokove za provedbu pojedinih aktivnosti, prava i obveze stručnjaka za promjene.
- ✓ Dogovorite sa stručnjakom za promjene probni rad bez ikakvih vaših obveza. Ako je stručnjak za promjene siguran u svoje znanje i vještine, pristat će bez ikakve rasprave.
- ✓ Kod angažiranja stručnjaka za promjene utvrdite kakva je njegova izlazna strategija: bez daljnjih aktivnosti, pokreće se nova faza promjena, stručnjak za promjene kontrolira održivost pokrenutih promjena (in-site i/ili virtualno).

– rokovi, izvjestiti? – izvješća i nastavak? - sljedeće aktivnosti).

U sastavnici alata „Kako?“, neka vaš izbor strategije bude odluka o angažiranju vanjskih stručnjaka za promjene.

3. Na tržištu edukacija potražite odgovarajućeg stručnjaka za uvođenje željenih promjena. Utvrdite koji elementi su vam važni za pronalaženje stručnjak za promjene: dostupnost, načini komunikacije, trajanje uvođenja promjena, nivo složenosti promjena koje stručnjak predlaže, cijena usluge, potrebni resursi, ...

Zaključak

Lako je dokazivo da se uspješ-

ne promjene ne mogu ostvariti bez vanjskih stručnjaka koji imaju učinkovit model djelovanja uvođenja i upravljanja promjenama. Aktivnostima u traženju stručnjaka za promjene posvetite dužnu pažnju jer o tome dominantno ovisi uspjeh uvođenja promjena, a time i uspjeh organizacije. Definirajte standarde (elemente) koje mora zadovoljiti stručnjak za promjene i angažirajte samo takvo. Odluka da angažirate vanjskog stručnjaka za promjene će sigurno biti jedna od najvažnijih odluka za organizaciju.

Napomena: U članku se pod pojmom "organizacija" podrazumijevaju svi oblici zajedništva: grupe, organizacije i zajednice.

Knjiga "MUI KNJIGA ZA USPJEH"

autora Milana Grkovića

Imate li potrebu i želju da budete uspješniji u:

- osobnoj karijeri,
- profesionalnoj karijeri,

- oblicima zajedništva u kojima djelujete (grupe, organizacije i zajednice)?

Ako je odgovor "DA", nudim vam rješenje koje možete provjeriti bez ikakvog rizika.

Knjiga + pomoć autora knjige (jedinствена ponuda) vam omogućavaju da se vaši potencijali, želje i potrebe praktično realiziraju.

www.portalalfa.com/mui_knjiga_zu_ospjeh

Mobitel: 385 98 57 88 31



Vrhunske svjetlosne i dekorativne kreacije francuske kompanije *Leblanc Illumination* od sad dostupne i u Hrvatskoj

Tvrtka Prggin i francuski proizvođač blagdanske rasvjete *Le Blanc illumination* potpisali su ugovor o međusobnoj suradnji kojim Prggin postaje distributer i ključni partner ovog poznatog francuskog proizvođača blagdanske rasvjete u Hrvatskoj.

Leblanc Illumination dio je *Groupe LeBlanc*, kao vodeći europski proizvođač prigodne rasvjete poznat je po jedinstvenim kreacijama i inovacijama. Pionir novih trendova, tržištu nudi razne kombinacije inovacija i jedinstvenih rješenja, a posjeduje više od pola stoljeća iskustva. Zahvaljujući svojoj stručnosti, posebnom dizajnu i uvođenju novih materijala i tehnologija nagrađeni su nagradom „Anvar“ Francuske agencije za inovacije.

Tvrtka Prggin u okviru svoje djelatnosti uređenja trgovačkih centara, ulica, trgova i drugih objekata povodom Božićnih i Novogodišnjih blagdana pruža niz profesionalnih i stručnih usluga visoke kvalitete temeljenih na individualnom pristupu svakom projektu. Od konzultacija, izrade idejnih rješenja, bogate ponude proizvodno-prodajnog programa, do realizacije projekta u vidu instalacije i tehničke podrške. Također nudi opremanje interijera i eksterijera ambijentalnom, dekorativnom i arhitektonskom rasvjetom i pratećom opremom.

PROMO



Prggin d.o.o.
Ul. Grada Wirgesa 10
10430 Samobor

Tel1: +385 (0)1 3325 789
Tel2: +385 (0)1 3325 979
Fax: +385 (0)1 3360 123
www.prggin.hr
E-mail: prggin@prggin.hr

