

SVAKI LOGO JE PROJEKT ZA SEBE



Morana Mikulandra Buneta

Zašto je logo toliko važan i kako ga oblikovati?

I.L., Rijeka

LOGO KAO POTPIS

Logotip je likovni ili tekstualni znak prepoznavanja te kao takav predstavlja početak i osnovni element svakog vizualnog identiteta. Koriste ga tvrtke, organizacije, pa čak i individualne osobe kao pomoć za njihovo „instant“ prepoznavanje na tržištu robe i usluga, odnosno kao početak brendiranja.

Razvoj logotipa kao bitnog elementa u poslovanju teče još od industrijske revolucije 18. i 19. stoljeća, dok se u pedesetim godinama ovog stoljeća počinje razvijati moderno doba dizajniranja logotipa kakvo poznajemo i danas, u smislu pristupa oblikovanju i prepoznavanju njegove važnosti.

FUNKCIONALNOST

Idejom, oblikom, elementima, stilom i bojom logotip uvijek mora pratiti svoju namjenu, odnosno subjekt, objekt ili uslugu koju predstavlja. Potrebno je da ga se u svemu lako poveže s navedenim.

Pri oblikovanju treba misliti na to da bude jednostavan, inovativan, prepoznatljiv, lak za aplikaciju na razne medije. Razmislite da li vam je unutar logotipa potreban i znak ili možete dovoljno jak efekt postići samo oblikovanjem pomoću slova. Odabir ili izrada tipografije od koje će biti izrađen jako je bitna. Ukoliko oblikujete i znak, smanjite količinu detalja na minimum radi lakše i preciznije aplikacije na neke medije gdje će logo biti sitan. Također tekstualni dio uvijek mora ostati čitak pri maksimalnim smanjenjima. Za znak najčešće odabiremo pojednostavljene i stilizirane oblike koji predstavljaju neki objekt, subjekt, karakteristiku, opis ili misao koju logom želimo obuhvatiti, a koja treba biti povezana s onim što logo predstavlja.

„Manje je više“ najčešće je ispravna mi-

sao vodilja pri oblikovanju. Obratite pažnju da logo mora ostati prepoznatljiv čak i kad se aplicira u samo jednoj boji, na primjer crnoj, te na medije gdje oblici moraju biti zaista osnovni i jasni, poput poslovnog žiga ili slično.

Bit logotipa je postići pamtljivost „na prvu“ koliko god je to moguće i istaći se na tržištu na svakom mediju gdje ga se kroz poslovanje aplicira.

Uvijek oblikujte svoj logotip kao vektor, a ne kao raster, bez obzira koliko slikovitih detalja željeli unutar njega, to jest izbjegavajte slike i fotografije kao dijelove logotipa kako pri promjeni veličine ne biste gubili na kvaliteti u tisku. Logo i svi njegovi dijelovi moraju ostati britki i oštri bilo da ga aplicirate na posjetnicu ili jumbo plakat.

VAŽNOST BOJE

Jedan od elemenata oblikovanja logotipa svakako je boja. Zovemo ju primarna ili karakteristična boja logotipa. Izuzetno je važno pri tome „pogoditi“ onu koja će povezati izgled logotipa i njegovu namjenu te ne narušavati njegovu funkcionalnost. Poznato je da boje podsvjesno izazivaju odgovarajuće osjećaje, reakcije i asocijacije. Ponekad je potrebno koristiti žarke, upadljive boje, i to u slučajevima kad želimo izazvati brzu uočljivost i intenzivne emocije. Ukoliko svojim logotipom želimo asociirati na

Bit logotipa je postići pamtljivost „na prvu“ koliko god je to moguće i istaći se na tržištu na svakom mediju gdje ga se kroz poslovanje aplicira.

opuštanje, pouzdanost, kvalitetu i slične kvalitete, najčešće ćemo upotrijebiti manje zasićene i nježnije boje.

Uz primarnu, logotip često u nekom svom elementu sadrži i sekundarnu boju te se može razviti i čitav program, odnosno sistem boja istog logotipa. Važno je da odnos između svih boja ima smisla te da odgovaraju jedna u odnosu na drugu. U tom sistemu logično je da primarna treba biti ona koja ima najveću važnost. Pri oblikovanju logotipa važno je odrediti sve varijante boja u kojima je dozvoljeno koristiti ga, uključujući i crno bijelu te negativ opciju. Pod negativom podrazumijevamo naravno bijelo na crnom ali isto tako i međusobno obrnutu aplikaciju boja samog loga i njegove podloge.

Opisali smo samo nekoliko osnovnih principa oblikovanja logotipa, iako je svaki logo projekt za sebe i zahtjeva individualni pristup. Kakav god logo trebali ili željeli, važno je pratiti ove univerzalne smjernice kako biste što uspješnije njime okarakterizirali svoju uslugu te izbjegli eventualne komplikacije pri praktičnoj upotrebi. ☒

Savjeti Poslovnog savjetnika

- Mislite na to da logo bude jednostavan, inovativan, prepoznatljiv, lak za aplikaciju na razne medije.
- Ukoliko oblikujete i znak, smanjite količinu detalja na minimum radi lakše i preciznije aplikacije na neke medije gdje će logo biti sitan.
- Obratite pažnju da logo mora ostati prepoznatljiv čak i kad se aplicira u samo jednoj boji.
- Uvijek oblikujte svoj logotip kao vektor, a ne kao raster.



Imate poslovnu situaciju za koju niste sigurni kako je riješiti?

Na najzanimljivije poslovne izazove iz područja dizajna naša autorica Morana Mikulandra Buneta dat će vam odgovor.

E-mail: poslovnisavjetnik@ripup.hr