



Elena Cvjetković,  
Business & Life Coach

## NE ZNATE LI KAMO IDETE, KAKO ĆETE ZNATI KOJIM PUTEM KRENUTI?

Radeći kao osobni i poslovni coach, želje i cilj(evi) su tema mnogih sati rada s klijentima u procesu coachinga. No, bez obzira jeste li ste počeli raditi na svom osobnom razvoju potaknuti nekom dobrom knjigom, razmatrali svoje ciljeve s prijateljima, partnerima, ili ste se odlučili za coaching, tema želja i postavljanja ciljeva uvijek se "provlači" kroz priču. Želje su jako prisutne, naročito one vrlo općenite i tako lake za izreći, bez ikakvih posljedica u smislu poduzimanja onog što najčešće nedostaje – akcije.

Vode li nas te želje ciljevima? Jeste li „naslonili ljestve uz pravi zid“? Nedavna izjava jedne prijateljice pokrenula me ponovo na razmišljanje o željama i ciljevima. Rekla je, jednostavno: „Ja želim i uvijek ću nešto željeti. Ali, to što želim i za čime žudim, ne tražim u trgovačkom centru.“

Željati je tako ljudski. Želja, žudnja i težnja – pokreću. No, nešto su sasvim drugo od ciljeva. A kad smo već i kod ciljeva, jeste li kada pomislili da postoje ciljevi do kojih nikako ne možete doći, prepoznali neke koje ne uspijevate postići, uz svu želju i težnju? I za to postoje sasvim dobri razlozi.

Prvi razlog je upravo to: nerazumijevanje razlike između želje i cilja. **Cilj** je nešto što možete postići sami, bez obzira na sve oko sebe, druge ljude, kolege, prijatelje, ma što oni mislili o tome – a uz to je, naravno, i SMART (Specifičan/Specific, Mjerljiv/Measurable, Izvediv/Attainable, Realan/Realistic, Pravovremen/Timely).

**Želja** je nešto što želite imati no ne utječete na realizaciju sami, bar ne izravno, nemate izravnu kontrolu. Na primjer, možete željeti novi, bolji posao, i možete se jako potruditi u pronalasku radnog mjesta koje odgovara vašim karijernim planovima, no odluka o zapošljavanju upravo vas ovisi o odluci poslodavca. Kada promislite da niste mogli ostvariti neke svoje ciljeve, promislite još jednom: jesu li uistinu ciljevi ili se, pak, radi o želji.

## I SNOVI SU NEKA VRSTA ŽELJENOG KRAJNJEG REZULTATA

Subjektivne želje često se odnose na osjećaje ili osobnu perspektivu nekog problema. Uхватite li se u razmišljanju o željama, koje doživljavate poput svojih ciljeva, evo par pitanja koja mogu pomoći u transformaciji su-



# Dobro formulirani ciljevi pružaju smjer i motiviraju

Coaching je proces osobnog rasta, pri kojem coach pruža podršku klijentu u ostvarenju njenih/njegovih osobnih ili poslovnih ciljeva.

bjektivnih želja u objektivne ciljeve:

1. **Što bi bilo drugačije ako postignete željeni cilj?** Ovo je pitanje dobro, zato što vam pomaže opisati specifične okolnosti na kojima možete raditi. Svaki navod koji ukazuje na razliku stanja može biti potenci-

jalni cilj ili korak do cilja.

2. **Što je ono što sada činim, a što trebam početi/nastaviti/prestat raditi?** Na sličan način, ovo pitanje vam pomaže prepoznati što treba promijeniti kako biste postigli željeno.