



Savjeti Poslovnog savjetnika

- Igrajte se sa svim stvarima oko sebe. Ako vas to neće naučiti letjeti, barem će vam pokazati kako da trčite brže, skočite više, konstruirate balon, jedrilicu, svemirski brod, ili kupite avionsku kartu.
- Želite li biti okruženi inovacijama i kreativnošću, prepoznajte i uzgajajte takve osobine kod sebe, svojih suradnika i članova porodice, posebno djece!
- Nikad rješenje neće sinuti onome tko ga ne traži, niti će slučaj pokloniti šansu onome tko nije spreman da ju prepozna i upotrijebi!

Savjet koji slijedi nakon ove liste glasi: **Želite li biti okruženi inovacijama i kreativnošću, prepoznajte i uzgajajte takve osobine kod sebe, svojih suradnika i članova porodice, posebno djece!** Poslovno ili privatno okruženje bogato kreativcima, odlično je mjesto za razvoj, život i rad. **Michael Eisner**, manager Walt Disney Corporation to komentira ovako: *Ljudi koji imaju mnogo ideja nemaju niti vremena niti potrebe da ometaju druge u provođenju njihovih ideja.*

KAKO NASTAJU IDEJE?

Možemo li upravljati svojom i tuđom kreativnošću? Je li moguće proizvoditi inovacije kao na tekućoj traci? Poznata je anegdota o otkriću penicilina, prvog antibiotika u povijesti medicine. Rastreseni **Alexander Fleming** zaboravio je na stolu laboratorija bakterijsku kulturu koju je istraživao. Kako je hladnjak u kojem su se uzorci držali bio zaključan, čistačica je kulturu preko noći ostavila pred otvorenim prozorom. Na uzorak je pala plijesan i uništila bakterije, a Fleming je sasvim slučajno došao u priliku da otkrije penicilin. Takav se događaj naziva **serendipitet**. Pojam je proizašao iz priče o dvojici istraživača koji su, tražeći neku drugu zemlju, nehotice stigli u bogati i zanimljivi Serendip. Serendipitetom nazivamo proces istraživanja pri kojem, tražeći nešto, pronalazimo nešto drugo što nismo tražili, ali što se pokazuje vrijedno i dostojno nalaženja. Dobar je primjer, Kolumbovo otkriće Amerike, usputna posljedica traženja za padnog puta u Indiju.

Jedan od najpoznatijih poslovnih slu-

čajeva serendipiteta vezan je uz tvrtku 3M. Njeni su istraživači imali zadatak stvoriti novo univerzalno ljepilo, čvršće od svih dotad poznatih. Na njihovo razočarenje, dobili su kemikaliju koja se jedva zalijepila na podlogu da bi se uz malu silu odmah odlijepila. Već su htjeli izum baciti u koš, kad se jedan djelatnik sjetio novim ljepilom zalijepiti komadić papira s porukom za kolegu. Tako je nastao blok šarenih papirića „post-it“ bez kojeg bi danas bilo nemoguće zamisliti uredski rad.

Serendipitet se događa samo proaktivnom i znatiželjnom duhu. Da je Fleming bio obični istraživač, vjerojatno bi propustio priliku koju mu je slučaj poklonio. Savjestan i discipliniran, on bi uzorak spremio tamo gdje treba i ne bi se izložio riziku da mu ga nešto „pokvari“. A kad bi se već dogodila nevolja, možda bi, s gađenjem na licu, bacio upropašteni uzorak, umjesto da

ga, znatiželjan što se dogodilo, stavi pod mikroskop i istražuje.

Serendipitet nije događaj ili situacija koja pada s neba. Nikad rješenje neće sinuti onome tko ga ne traži, niti će slučaj pokloniti šansu onome tko nije spreman da ju prepozna i upotrijebi!

Pitala žaba mudru sovu za savjet kako da ostvari svoj san i nauči letjeti. *Ništa lakše!*, reče sova. *Raširi krila, maši njima i odmah ćeš poletjeti. Ali kako kad nemam krila, jadala se žaba. Ja ti dajem principijelno rješenje, naljuti se sova, a ti pitaš za glupe detalje. Za nešto se moraš i sama potruditi!*



PS

Kako se motivirati i razmišljati pozitivno unatoč svakodnevnim crnim vijestima i lošim prognozama

Ako je sve loše, kako to promijeniti?

Kao pokušaj odgovora na to pitanje, organiziramo dvosatno

Motivacijsko predavanje

Možda ne možemo promijeniti svijet, ali možemo mijenjati sebe!

Predavač: **prof. dr. Velimir Srića**

Broj sudionika predavanja nije ograničen.
Organizirajte predavanje za svoje djelatnike ili podijelite troškove predavanja s više tvrtki partnera.
Cijena predavanja je **5.000 kuna** (+PDV + putni troškovi za predavanja izvan Zagreba).
Sve informacije možete dobiti na www.delfin.com.hr ili pošaljite poruku na e-mail adresu ana.srica@delfin.com.hr