



Moderni management za sobom nosi i jedno ne tako jednostavno pitanje: kojoj se opciji u kompaniji prikloniti te koju ulogu preuzeti?

C.M., Split

Dragan Munjiza: Prije nekoliko dana ponovo sam pročitao knjigu koju sam prvi puta pročitao nekih 20-tak godina ranije. Knjiga se zove *Greek Passion* (na žalost nije prevedena na hrvatski), a autor joj je Nikos Kazantzakis, autor inače puno poznatijih knjiga *Grk Zorba* i *Posljednje Kristovo iskustvo*. Sam autor je veoma interesantan jer je jedno vrijeme bio i grčki ministar kulture, a odrastao je na Kreti, grčkoj Hercegovini, u vrijeme kada je to još bila Turska.

I baš zbog te okupacije otoka školovao se u Francuskoj kod franjevaca. Spoj odrastanja na herojskom okupiranom otoku, školovanja u katoličkom redu, i snažna prisutnost kršćanstva na Kreti, uz mnogobrojna putovanja po cijelome svijetu učinili su od njega neuobičajeno zanimljivoga pisca po mome sudu.

Koju ulogu preuzeti u tvrtki, društvu, obitelji

PROBLEM KOJI MUČE MNOGO MANAGERA

U knjizi nalazimo dobru parabolu za problem koji muče mnogo managera, a to je kojoj se opciji u kompaniji prikloniti. Naime, u okupirano grčko selo (poglavlar je Turčin, aga) pred sam Uskrs dolazi druga grupa Grka koja je protjerana iz svoga sela i traže pomoć braće kršćana, svojih sunarodnjaka. Paralelno, sami susedljani organiziraju za Veliki tjedan proslavu Kristovoga uskrsnuća i svaki od njih uzima obavezu da će taj tjedan "glumiti" jednoga od biblijskih likova, od Isusa do Jude... I napokon, netko ubija ljubavnika od Age, koji u ljubavnome bolu poludi i sveti se na "raji". U kolopletu događaja rađaju se tri rješenja, odnosno **tri načina postovanja**:

- većina susedljana odbacuje braću po krvi i tjera ih na put dalje, te se brane od Agina bijesa izdajući susedljane,
- mladi, idealistični Manolio (grčka inačica imena Emanuel-Bog je sa nama) povjeruje da će njegova žrtva spasiti selo i umire u borbi da pomiri sve učesnike romana,
- iskusni svećenik prognanika, vidjevši da neće dobiti pomoć od susedljana, motivira svoje župljane da idu dalje, tražiti novu lokaciju gdje bi se smjestili.

SAMO NAJHRABRIJI ILI NAJLUĐI SPREMNI SU SVE ŽRTVOVATI

Ovdje možemo povući parabolu sa modernim managementom i preuzimanjem uloga u tvrtki, društvu, obitelji. Većina od nas želi biti, barem dok je mlad, Manolio i da tako kažem izgorjeti u doprinosu, idealistički se nadajući da će naš trud doprinijeti i biti primijećen, a mi biti zbog toga nagrađeni. Međutim, samo najhrabriji ili najluđi, su spremni žrtvovati sve, pa i život i zdravlje, za ideale i zajednicu jer je direktna nagrada za tako veliku žrtvu većinom ne dobiva osobno, baš nasuprot. Najčešće ponašanje je ponašanje susedljana, a to je zaštita interesa grupe, koja je poznata i u kojoj se dobro osjećamo. Ne isplati se žrtvovati za ideale, a kada dođu problemi, treba ih sanirati uz najmanju moguću štetu i štititi one koji su slični nama, poznati i provjereni (iako možda ne i najbolji). Treće ponašanje, ponašanje svećenika koji motivira svoje izmučene župljane i vodi ih dalje u nepoznato, mirno ali i sigurno, je ponašanje pravoga vođe, uporno i mirno prilagođavanje teškim trenucima u životu, bez prevelikih ushita, žrtava ali i bez ulaženja u nepotrebne konflikte.

SVAKA OD PONUĐENIH ULOGA JE LEGITIMNA

Ako pažljivije razmislimo, pod pritiskom nije lako odlučiti kako se ponijeti u konkretnoj situaciji i takva nam situacija pokazuje kakav smo u stvari karakter i kakvi su u biti naši bližnji. Međutim, svaka od ponuđenih uloga (ponašanja) je legitimna i najbolje je učiniti onako kako osjećamo u sebi te preuzeti uloga koja nam je i namijenjena u životu. Dakle, od onih koji su "opinion leaderi" pod svaku cijenu i žrtvu, preko "status seeker" koji slijede i uklapaju se u širu okolinu, kvalitetno igrajući svoju ulogu, tj. obavljajući svoj opis posla i pravih vođa, koji mogu balansirati između dugoročnih ciljeva tima i konkretnoga problema, ne gubeći svoj autoritet i karizmu. **PS**

Ne isplati se žrtvovati za ideale, a kada dođu problemi, treba ih sanirati uz najmanju moguću štetu i štititi one koji su slični nama, poznati i provjereni (iako možda ne i najbolji).



Imate poslovnu situaciju za koju niste sigurni kako je riješiti? Na najzanimljivije poslovne izazove naš autor Dragan Munjiza dat će vam odgovor. E-mail: poslovnisavjetnik@ripup.hr