

Što biste učinili za uspjeh



Sanja Hrvojević,
magistrica novinarstva

Nesumnjivo, odricanje je nužno zlo u svakom poslovanju. Bilo ono u obliku žrtvovanja slobodnog vremena, stvaranja obitelji, druženja s prijateljima ili pak uskraćivanja osobnog zadovoljstva. Zanimljivo je da se po tom pitanju mnogi hrvatski manageri ustručavaju

govoriti, većinom pod izlikom prenatrpanog rasporeda. S druge strane, ne manjka ni onih koji su zbog uspjeha spremni učiniti gotovo sve. No, ne i naši sugovornici, redom uspješni manageri i managerice koji svojim primjerom pokazuju kako je uspjeh precijenjen i kako se do njega ne dolazi preko noći.

ŠTO JE ZAPRAVO USPJEH?

Irina Čulinović Soldat, autorica i direktorica projekta Ordinacija.hr, posljednje će dvije godine pamtiti kao razdoblje najvišeg energijskog ulaganja u posao i najmanje povrata na uloženo. Sve zarađeno ponovno se reinvestira pa počesto trpi njezin privatni život, kao i male radosti i kvalitetno vrijeme za kvalitetan odmor. Za uspjeh bi, tvrdi, učinila samo ono što je uistinu potrebno. „Odricati se u ime razvoja, trpjeti financijske udarce u ime uspjeha koji čeka iza vrata. Takvo razmišljanje ima tvrtka bez kredita, bez repova, kakva je naša. U početak poslovanja uložili smo vlastiti privatni kapital. Vodimo računa o stabilnosti i ugledu onih s kojima je moguća poslovna suradnja i ne pristajemo na bilo što - bilo s kim. Obzirom je naša tvrtka potpuno u privatnom vlasništvu, nismo odgovorni nikakvoj „višoj sili“, s kime se sklapaju poslovi i kakve su oni prirode, ovisi samo o nama“, dodaje Čulinović Soldat. **Kristina Horbec, direktorica prve tvrtke za mystery shopping u Hrvatskoj, Heraklea**, zbog posla se nije odrekla, ničega. Kaže kako uvijek bira kome će i čemu posvetiti svoje vrijeme na temelju onoga što joj je u tom trenutku bitnije. „Uspjeh definiram kao ostvarivanje ciljeva koje sama postavim pa ako uzmemo u obzir tu definiciju, onda bi za uspjeh učinila sve, sve legalno i etično i što nije na štetu drugih ljudi“, naglašava Horbec. Slična je priča i **Dubravke Jusić, rukovoditeljice korporativnih komunikacija Vipne-**

Rad, red i disciplina i još malo rada, misao je vodilja uspješnih managera. Oni ne pristaju na dvoličnost, nepoštenje i neetično ponašanje. No, što su spremni učiniti za uspjeh?



Svako zlo za neko dobro

Neka istraživanja govore kako velika većina hrvatskih managera na poslu dnevno provede od 8 do 12 sati, a učestalo radi i slobodnim danima. Bez obzira na veliki poslovni angažman, pretežito su zadovoljni svojim radnim mjestom i uspijevaju ostvariti zadane poslovne ciljeve. Međutim, kako to i biva u managerskom svijetu, na njihove poslovne aktivnosti utječe velika količina stresa pa i ne čudi činjenica kako bi mnogi, pod određenim uvjetima, promijenili posao. Stoga, u današnje vrijeme užurbanog rada, zadovoljstvo poslovnim životom i osobnu sreću treba okarakterizirati samo kao stvar percepcije svakog pojedinca, ne zanemarujući pritom onu staru premisu, sve se može - kad se hoće.



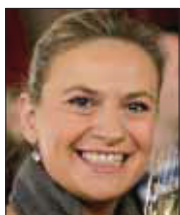
Dubravka Jusić,
rukovoditeljica
Korporativnih
komunikacija Vipneta

“Čovjek uvijek mora raditi na sebi, jer vrijeme prolazi, a znanje zauvijek ostaje, to je nešto što je stvarno samo tvoje i čini te bogatim na mnoge načine.

ta koja je spremna uvijek uložiti sebe, svoje vrijeme, trud, znanje i strast u priču u koju vjeruje, no bitan je, kaže i osobni entuzijazam koji je uvijek vezan i za vjeru da je za uspjeh presudan tim. „Mislim da se nisam ničega odricala. Sve što čovjek radi pitanje je njegovog izbora u određenom vremenu i kontekstu. Volim stvari gledati u pozitivnom kontekstu i razumjeti na način što sam dobivala nekom svojom odlukom. Jedan dan nešto zbrojimo, drugi nešto oduzmemo, ali sve dođe na svoje“, zaključuje Jusić. Kada je riječ o odricanju, skromna je i magistra **Mirjana Brlečić, vlasnica i direktorica zagrebačkih ljekarni “Priroda liječi” i autorica hrvatske prirodne kozmetike Nikel** koja ističe kako ima rijetku privilegiju da radi ono što voli. Kratko i jasno.

DA MI JE VRATITI VRIJEME

Prepoznati priliku i donijeti pravu odluku, vrlina je rijetkih. Također, ako nije donesena u pravo vrijeme, odluka može izgubiti na vrijednosti i zadati poprilične glavobolje. Toga su itekako svjesni svi oni vođeni izazovima, a koji su svoj nekadašnji stabilan život zamijenili nesigurnom plovidbom u moru poduzetničkih prilika. Kristina Horbec kaže kako ne žali zbog svojih odluka. „Sve prepreke su me učinile ovakvom osobom i u suprotnom to ne bih bila ja“, ističe mlada managerica. Kao primjer najteže odluke u poslovanju koju je morala donijeti, navodi otkazivanje suradnje velikoj poznatoj tvrtki u trenutku kada je o njoj gotovo ovisila. „Zašto sam to napravila - zato jer sam shvatila da za njih radimo sve više i više, za sve manje i manje. Sve dok nismo došli do nule da bi radili s njima, tek toliko da radimo bez zarade“, konkretna je Horbec. Mirjana Brlečić priča kako voli svoj posao i radi ga i u slobodno vrijeme. Ističe tek kako ponekad ipak želi više vremena za lijepe stvari i nada se da će ga naći, sutra. „Teške odluke nije bilo, jer sam od početka znala da radim proizvod koji se dugoročno obogaćuje, što je zahtijevalo sistematičan pristup poslu da bi se on dobro razvi-



Irina Čulinović Soldat, autorica i direktorica projekta, Ordinacija.hr

“ Misao vodilja je istrpjeti krizno i nestabilno tržište, skromnim koracima strpljivo čekati dane „ponosa i slave“ a pod tim mislim, sigurno poslovanje, realna stopa ulaganja, potentno

radno okruženje u kojem vlada pozitivna radna atmosfera s naglaskom na kontinuiran razvoj, učenje i napredak, stalno korak ispred drugih.



Mirjana Brlečić, vlasnica i direktorica zagrebačkih ljekarni "Priroda liječi" i autorica hrvatske prirodne kozmetike Nikel

“ Prepreke se uvijek mogu vješto izbjeći uz najmanju štetu.



Kristina Horbec, direktorica tvrtke za mystery shopping „Heraklea“

“ Ne možemo i ne smijemo mijenjati druge, nego samo sebe i kad drugima kažemo ne, sebi kažemo da.

jao u skladu s pozitivnim i poželjnim društvenim i civilizacijskim težnjama – poput oslanjanja na prirodne proizvode, brige za čovjeka, okoliš i kvalitetu života“, precizna je Brlečić. Kada bi se sat vratio unatrag, Irina Čulinović Soldat vjerojatno bi sve ponovila. „Sve što sam radila, radila sam s najboljom namjerom, ulažući ogroman napor u balansiranju između privatnog i poslovnog života, razumijevajući da me i jedni i drugi trebaju potpuno posvećenu. Ali, ne gledam unatrag, samo unaprijed“, optimistična je Čulinović Soldat. Ipak, njena najteža odluka u poslovanju, a time i najvažnija bila je početi. Ključ je, dodaje, u ideji pa kada ste na početku sami s vlastitom idejom, trebate u nju toliko vjerovati da vam neće nedostajati hrabrosti uložiti novac, vrijeme i angažman suradnika kako bi se posao pokrenuo. Tako je barem bilo u njezinom slučaju pa i ne čudi kako je, ističe, najviše brinula o odgovornosti prema onima koji bi na temelju te ideje trebali imati stabilno i sigurno poslovno okruženje. S druge strane, nikada nije lako kada se odluke o vrlo važnim stvarima moraju brzo donositi, ističe Dubravka Jusić. Pri donošenju odluka, smatra, vrlo je važno razumjeti kontekst pa su tako zasigurno najteže one odluke donesene bez dovoljno informacija, činjenica ili potrebnog znanja. „Međutim, ako radimo u sredini koja strateški razmišlja i u kojoj se s povjerenjem možemo osloniti na kolegice i kolege, onda je i takve odluke lakše donositi. Odluke koje uključuju velike kompromise su također teške, jer u njima moramo dobro odvagati što je dugoročno dobro rješenje. Kao i one koje se odnose na ljude, jer uvijek u sebi nose i emotivnu dimenziju“, jasna je Jusić, dodajući kako zbog svojih odluka ne žali. Bitno je, smatra, uspješno organizirati vrijeme. „Ponekad s nostalgijom i veseljem razmišljam o trenucima kada smo stvarali našu tvrtku, energija koju smo tada imali je bila nevjerovatna. Jedno od najboljih iskustava koje čovjek poslovno može proći je pokretanje greenfield investicije. Prostor i vrijeme postaju nebitni, energija je nevjerovatna i sve se stigne“, zaključuje Jusić. PS

PROMO

Besplatni razgovori i SMS poruke prema svim mrežama u Hrvatskoj!

Nova Tarifa za Sve 500 – sve što vam treba za poslovnu komunikaciju.

S novom T-Mobile-ovom Tarifom za Sve 500 uistinu se možete posvetiti svom poslu i dobiti najviše za iznos koji ste spremni izdvojiti za mobilnu komunikaciju. Uz 500 kn mjesečne naknade Tarifa za Sve 500 omogućava vam besplatne razgovore i SMS poruke prema svim mrežama u Hrvatskoj te povoljnije razgovore u inozemstvu.

KAKO KORISTITI TARIFU ZA SVE 500?

Tarifa je vrlo jednostavna, mjesečna naknada uključuje određeni broj minuta razgovora i SMS poruka koje koristite potpuno besplatno.

Uglavnom, Tarifa za Sve 500 uključuje sve ono što vam treba u svakodnevnoj poslovnoj komunikaciji s poslovnim partnerima, dobavljačima i kupcima:

- 1000 besplatnih minuta unutar T-Mobile HR mreže,
- 500 besplatnih minuta prema ostalim mobilnim i fiksnim mrežama u Hrvatskoj,
- 300 besplatnih SMS poruka prema svim mrežama,
- opciju World Class Plus za povoljnije razgovore u inozemstvu.

ŠTO AKO TREBATE JOŠ VIŠE?

Nakon što potrošite besplatne minute i SMS poruke dalje minute i SMS poruke se naplaćuju po cijenama tarifnog modela.

Tako ćete pozive unutar T-Mobile HR mreže plaćati 0,29 kn/min, prema svim ostalim mrežama u Hrvatskoj 0,79 kn/min, a SMS poruke po 0,35 kn. Naravno, Tarifu za Sve 500 možete u svakom trenutku nadograditi i opcijama web'n'walk, Poruke te iOpcijom.

INFORMIRAJTE SE O STANJU SVOG RAČUNA

Kad potrošite iznos uključenih besplatnih minuta i SMS poruka, o tome ćete biti obaviješteni SMS porukom. Imajte na umu da vrijeme obračuna troškova koji su nastali u inozemstvu ovisi o mreži inozemnog operatora te mogu biti obračunati sa zakašnjenjem, a ne u mjesecu nastanka.

Napomena: Nakon potrošenih besplatnih minuta, naknada za uspostavu poziva iznosi 0,25 kn (PDV je uključen) i naplaćuje se za pozive prema T-Mobile mreži i ostalim mobilnim i fiksnim mrežama. Prva obračunska jedinica je 60 s, a svaka sljedeća 15 s. Naknada za opciju WorldClass Plus uključena je u iznos tarifnog modela.

Više detalja o novoj Tarifi za Sve 500 doznajte na www.t-mobile.hr ili pozivom Službi za poslovne korisnike na 098 1500.