

Sandra.Mihelčić.hr

Sandra Mihelčić (40), ekonomistica i poduzetnica, majka dvogodišnjeg Frana, nakon što je radila za poznate domaće i svjetske korporacije (Agrokor, Jamnica, Nestle, Adriatic, Unikomerc) već deset godina vodi svoju firmu **Business Media Group**. U poduzetništvo se upustila, kaže, zato što je željela stvarati nove vrijednosti na tržištu, otvarati nova radna mjesta, prenositi stečeno znanje i iskustvo, te aktivno sudjelovati u gospodarstvu. Biti pasivni promatrač, raditi za druge, provoditi tuđe želje i ciljeve jednostavno je više nije usrećivalo, bez obzira na sigurnost u okrilju velike kompanije. Danas gotovo da nema ni jedne hrvatske tvrtke koja ne čita barem jedno njihovo tiskano ili web izdanje

Razgovarala: **Jana Bali**
Foto: **Božidar Babić**

Primjer ste uspješne poduzetnice – vlasnica ste i direktorica medijske grupacije, što to zapravo znači, koliko projekata vodite?

Unazad deset godina vlasnica sam dvije hrvatske tvrtke (Centar za management i savjetovanje i Centar za računovodstvo i financije) koje smo radi lakšeg i prepoznatljivijeg nastupa na tržištu ujedinili u neformalnu grupaciju *Business Media Group*. Vlasnička i upravljačka struktura podijeljena je između mene i supruga. Grupa trenutno izdaje pet poslovnih tiskovina i tri poslovna portala, i to mjesečnik *Poslovni savjetnik, Direktor, Tajnica.hr, Propisi.hr, Računovodstvo i porezi u praksi* uz istoimene portale. Organiziramo izbor za najbolju hrvatsku tajnicu **NajTajnica.hr**, konferencije **Superprodavač** i **Dani poslovne edukacije**, zatim čitav niz seminara za poslovne ljude u sklopu nedavno osnovane Akademije Poslovnog savjetnika.

Trenutačno imamo jedanaest zaposlenika, organiziranih u nekoliko sektora, u stalnom radnom odnosu te surađujemo sa stotinjak vanjskih suradnika-novinarima, poslovnih konzultanata i autora.

Organizirate i konferencije i seminare za poslovne ljude – koliko je to zahtjevno? Kolika je potražnja za tim kod nas?

Organizacija seminara i konferencija



dogodila se spontano, temeljem upita naših čitatelja odlučili smo krenuti i u tom smjeru. Iako nam taj dio poslovanja nije primarna djelatnost, uslijed krize koja je zahvatila tiskane medije, organizacija konferencija i seminara pokazala se izvršnim načinom komunikacije s našim čitateljima. Na taj način obraćamo se gotovo svim sektorima unutar bilo koje tvrtke, od tajnice, računovođe, pravnika, direktora financija, marketinga, do predsjednika uprave, i

educiramo ih. Zahtjevno je, no nije neizvedivo jer surađujemo s velikim brojem vanjskih suradnika,

stručnjaka za razna područja ekonomije, te zapošljavamo specijaliste iz područja računovodstva, poreza i prava. Čim se promijeni neki od zakonskih propisa, potražnja poslovnih ljudi je velika, svi žele biti upoznati kako ispravno raditi po novom zakonu. Tu smo mi da im pomognemo, odgovorimo na njihova pitanja te im pomožemo u daljnjem radu. Dnevno, putem telefona, u sklopu našeg *call*-centra, odgovorimo na pitanja oko dvjesto naših pretplatnika.

Kako izgleda vaš radni dan?

Nemam radno vrijeme, radim kad treba i koliko treba, ovisno o rasporedu i opsegu obveza. Nekad dođem u tvrtku u sedam ujutro, nekad u deset, nekad uopće ne dođem. Katkad radim vikendom i praznikom i do kasno u noć. Teško funkcioniram ukalupljena u radno vrijeme od 8 do 16 jer moj posao zahtijeva dozu kreativnosti s obzirom na to da osim što obavljam menadžerske zadatke sudjelujem i u stvaranju koncepcije svih naših medija. Ujutro, kada dođem u tvrtku, najprije prelistam tiskane medije, pogledam vijesti na internetu, stanje na računu, raspored dnevnih obveza, obavim telefonske razgovore i odgovorim na *mailove*. Prošećem tvrtkom da pozdravim zaposlenike i vidim ima li kakvih problema ili pitanja, odradim kraće sastanke s izvršnom urednicom i marketingom ako je potrebno. Pauzu za ručak obično iskoristim za ručak s klijentom. Sastanke izvan tvrtke rijetko održavam, osim ako nije riječ o nekom strateškom poslu ili partneru, ostalo je delegirano na moje kolege. Sretna sam

jer imam zaista vrhunski tim suradnika kojima potpuno vjerujem i prepuštam da obavljaju svoj posao. Mogla bih "nestati" na nekoliko mjeseci, a da tvrtka i dalje savršeno funkcionira. Radni dan katkad se produlji do kasno navečer, katkad tvrtku napuštam vrlo rano, ovisi koliko obveza imam. U prosjeku, kad se sve zbroji i oduzme, tjedno radim oko šezdeset sati.

Danas ste na čelu jake medijske grupe, kako ste počeli, jeste li odmah

Posao smo započeli moj suprug i ja novcem koji smo dobili kao dar na vjenčanju, na računalu starom deset godina, doslovce iz dnevne sobe u kući u kojoj i danas živimo

imali velike ambicije?

Kad sam pokrenula vlastiti biznis niti jedna banka nam nije htjela dati kredit, o državnim poticajima, poticajima za žene u poduzetništvu, poticajima za *start-up* tvrtke da ne govorim. To je bilo apsolutno nemoguće dobiti, a većina takvih programa prije deset godina nije ni postojala. No želja za aktivnim sudjelovanjem u gospodarstvu, za otvaranjem novih radnih mjesta, adrenalin, volja za rad, vizija i strast bili su jači od sigurnosti posla koji sam do tada obavljala i s nepunih trideset godina odlučila sam upustiti se u privatni biznis. Kada sam prije deset godina započinjala posao, na tržištu nisu postojale poslovne tiskovine koje bi zadovoljile moje kriterije i privukle mi pozornost. Svodile su se uglavnom na politiku i žutilo. Imala sam viziju kako bi prava poslovna tiskovina trebala izgledati, koje bi teme trebala obrađivati i jednostavno tu sam viziju pretočila u stvarnost. Koncepciju svih poslovnih tiskovina koje izdajemo usmjerili smo edukativnom sadržaju, tj. poslovnim znanjima. U našim tiskovinama neće te naći ni jednu priču o političkim ili gospodarskim aferama. Posao smo započeli moj suprug i ja novcem koji smo dobili kao dar na vjenčanju, na računalu starom deset godina, doslovce iz dnevne sobe u kući u kojoj i danas živimo u Velikoj Gorici – nas dvoje plus tajnica, koja je i danas u našoj tvrtki.

Kakva je situacija danas u tiskanim i virtualnim medijima?

Nije sjajna, kriza je dosta pogodila našu branšu. Smanjeni su budžeti za


oglašavanje, mnoge su tvrtke, naši čitatelji, proglasile stečaj, nove se sporo otvaraju. Izdavači to osjećaju u svom poslu već gotovo četiri godine! Nama je najveća kriza bila kad smo pokretali firmu prije deset godina, bez novaca, državnih poticaja, podrške banke, lobija, poslovnih anđela ili bogatog mecene. Stoga smo na prve naznake postojeće krize u gospodarstvu vrlo brzo reagirali, jer smo znali kako se nositi s njenim izazovima. Restrukturirali smo

poslovanje na vrijeme i danas uspješno radimo. Jedina smo medijska kuća u našoj branši koja posluje s pozitivom i pokreće nove medijske projekte,

čak i u kriznim vremenima. Prošle godine pokrenuli smo novi poslovni mjesečnik, ove godine postali smo vlasnici novog luksuznog poslovnog prostora, te uskoro pokrećemo još jedan novi poslovni, specijalizirani portal.

Dobitnica ste Cromine nagrade za najbolju hrvatsku menadžericu – što vam znači ta nagrada? Smatrate li se doista najboljom?

Nagrada menadžerske struke koju mi je 2009. godine dodijelila hrvatska Udruga hrvatskih menadžera **Croma** za mene je bila veliko iznenađenje jer se, iskreno, tome nisam nadala. Bio je to dokaz da su i drugi prepoznali moj rad, to više što je riječ o priznanju koje dodjeljuje stručni žiri sastavljen od renomiranih imena i koji je moje menadžerske sposobnosti prepoznao i nagradio. Osim navedene nagrade, godinu dana poslije dobila sam i počasnu titulu hrvatske ambasadorice ženskog poduzetništva, diplomu koju je osobno potpisao potpredsjednik EK u Bruxellesu. Na obje nagrade vrlo sam ponosna, one su vjetar u leđa mom daljnjem radu. Vjerujem da nisam najbolja, ima jako puno uspješnih menadžera, no smatram da imam drugu vrijednost koja mnogim menadžerima nedostaje. To je etičan i korektan način poslovanja. U deset godina poslovanja ni jedan dan nismo zakasnili s plaćanjem naših obveza prema zaposlenicima, dobavljačima ili državi, naša grupa posjeduje ISO 9001, međunarodno priznatu normu koja jamči kvalitetu naših proizvoda i usluga, ISO 14001, normu koja jamči da se brinemo o zaštiti okoliša, te smo članovi UN



**U biznisu nisu
važne godine,
spol, podobnost
niti političko
usmjerenje jer ništa
od navedenoga nije
jamstvo za uspjeh**

U pretežno muškom poslovnom svijetu imate li kao žena ikada povlastica?

Nikada u svojoj sedamnaestogodišnjoj karijeri nisam imala nikakvih povlastica zbog toga što sam atraktivna žena, niti sam ikad bila omalovažavana ni od kojeg spola. Mislim da je sve stvar stava, načina na koji će se žena postaviti prema poslu, svojim kolegama i poslovnim partnerima. Sigurno da ima mobinga prema ženama u poslu, čula sam za dosta takvih situacija. To svakako i uvijek treba prijaviti i na tako nešto odmah treba reagirati, a dužnost je poslodavca da osobu nad kojom se vrši mobing i zaštititi.

Što biste savjetovali svim ženama (poduzetnicama) koje tek kreću u posao?

Biznis je surov, u njemu nema emocija i morate biti jako čvrsti, gotovo bez emocija. Emocije su nešto što se ostavlja kod kuće i ako svoj mentalni sklop ne možete tako posložiti, jednostavno ćete puknuti. Ako očekujete da ćete se za pet godina obogatiti - nećete, ako ćete svoju prvu zaradu potrošiti na novi automobil - nećete opstati. Biznis je odricanje, rad s katkada teškim ljudima, red i disciplina i ako po prirodi niste tomu skloni, radije radite u timu, primajte svoju plaću radeći za druge i bavite se onim što volite. Posebice mlade žene. Mlada žena, ako želi biti vrhunska poduzetnica, morase pomiriti s činjenicom da će njezina obitelj patiti jer je vrlo teško uskladiti obiteljske obveze, majčinstvo i karijeru. To su odricanja na koja mora biti spremna i često odgoditi majčinstvo radi karijere. I sama sam se morala odricati mnogih stvari. Dok se moja generacija zabavljala, ja sam radila. No nikada mi nije bilo žao. Majkom sam postala s trideset sedam godina. Dok je moja generacija već imala odraslu djecu, ja sam mijenjala pelene!

Što mislite o ženskom poslovnom umrežavanju?

Neformalna sam članica brojnih ženskih poslovnih udruženja, mislim da je to dobro, iako nakon određenog broja godina shvatite da se u takvim udruženjima pojavljuju uvijek jedne te iste osobe. Vrlo malo novih poduzetnica se stvara, vrlo malo je onih koje opstanu, koje su dovoljno hrabre i uporne da ulože cijeli svoj život u vlastiti biznis. Na spomenutim umrežavanjima ugodno se družimo, razmjenjujemo

Global Compact inicijative za društveno odgovorno poslovanje. Pokrovitelji smo mnogobrojnih humanitarnih projekata, te humanost i etičnost potičemo kroz naš rad. Sve to, osim odličnih rezultata poslovanja, utjecalo je na žiri da mi dodijeli gore spomenute nagrade.

U poslu ste okruženi muškarcima, jedina ste vlasnica u segmentu poslovnih medija, otežava li vam to posao?

U biznisu nisu važne godine, spol, podobnost niti političko usmjerenje jer ništa od navedenoga nije jamstvo za uspjeh. U biznisu se razlikuju samo dobri i loši, obrazovani i neobrazovani. Uspijevaju uporni, etični, kreativni, vrijedni. Žene vode posao isto kao i muškarci, jedino što muškarci žene

ne shvaćaju sto posto ozbiljno, pa one moraju bolje argumentirati. Moraju mnogo dulje dokazivati da su vrijedne pozicije na kojoj se nalaze. Ženama se pogreške u poslovanju ne opraštaju tako brzo i olako kao muškarcima. Ne bih rekla da im je teže postići poslovni uspjeh, nego da sporije dolaze do menadžerskih pozicija na vrhu. Dodatno su "usporene" majčinstvom i čestim bolovanjima zbog djece. Upravo kada se vrate na posao, već ih je muški kolega "preskočio". Sklonije su kompromisima, bolje razumiju probleme zaposlenih, spremnije su ih saslušati, imaju bolju intuiciju za donošenje nestrukturiranih odluka. Osim toga, mogu istodobno obavljati više različitih aktivnosti, dok muškarcima to ide mnogo teže.

iskustva, dogovaramo poslove u jednom neformalnom okruženju. Već smo se toliko dobro upoznale da su neka poslovna poznanstva pretvorena u duboka, iskrena prijateljstva. Neka istraživanja pokazala su da se veliki broj poslova dogovara na kavi, to je definitivno točno, stoga i postoje umrežavanja, bilo ona ženska, muška ili mješovita.

Koliko je u poslovnom svijetu važan izgled? Kakav vi odjevni stil njeđujete?

Žene imaju više teškoća s poslovnim odijevanjem od svojih muških kolega zbog veće slobode u odijevanju. Uz to, žene trebaju voditi računa o tome da ne odvrćaju pozornost od poslovne teme na sebe. To je poseban izazov tijekom ljeta s (pre)laganim topićima s naramenicama, preprozirnim suknjama/hlačama, dubljim dekolteima. Preporučujem svakako dvodijelne komplete, sako i suknja/hlače ili haljina vrhunске kvalitete. Cipele bi trebale biti usklađene s odjećom po stilu i ne s potpeticom višom od 5 cm. Marame, šalovi, nakit, torbe trebali bi biti kvalitetni i maštoviti te tako odražavati osobnost i stil osobe koja ih nosi. Istaknula bih dodatke koji su ujedno simboli poslovnosti, poput sata i aktovke, a danas su to i mobilni telefon, prijenosno računalo. Posebnu pozornost treba obratiti na nakit koji bi trebao biti decentan i usklađen s odjećom i prilikom. Kosa uvijek treba biti uredna i čista, a kod šminke uvijek vrijedi "manje je više". Sa svim

navedenim uskladila sam i svoj poslovni stil.

Podupirete razne humanitarne projekte – i osobno – nedavno ste sudjelovali na modnoj reviji "Žene ženama" kao model. Koliko vam je to važno?

Grupacija koju vodim često medijski prati, potiče i promiče razne humanitarne projekte. Partneri smo SOS dječjeg sela, organizirali smo akciju prikupljanja novčanih sredstava za teško oboljelog dječaka Roberta Zgurića, podupiremo Udrugu posvojitelja **Adopta** i mnoge druge. Kad god je moguće, putem vlastitih medija ili kroz osobni angažman, osjećam potrebu da pomognem društvenoj zajednici u kojoj živim i radim. Krajem studenoga održana je humanitarna modna revija kroz koju smo prikupljali sredstva za Udrugu samohranih roditelja **Let**. Zajedno s profesionalnim manekenkama reviju je nosilo i nas petnaestak poslovnih žena. Uspješne su poslovne žene, koje su svojim imenom i prezimenom, poslovnim uspjesima i tvrtkama koje vode stale ispred spomenutog projekta, uložile svoje vrijeme i trud, što ipak nešto znači. Nije bilo lako stati na binu ispred brojne publike, raditi nešto u čemu se dotad nikad nisam okušala. Držim i brojna motivacijska predavanja za žene koje žele postati poduzetnicama, ali im treba malo hrabrosti i motivacije.

Majka ste posvojenog djeteta – kako ste se na to odlučili?

Postati roditelj u današnje vrijeme pravi

je izazov. Za mnoge i lutrija. Osim što sve više parova ima problema sa začecem, jer današnji tempo života ostavlja pogubne tragove na zdravstveno stanje, a iz borbe s birokracijom oko posvojenja djeteta tek rijetki izađu kao pobjednici, ipak se upornost na kraju isplatila. Prije dvije godine postala sam majkom malenog Frana, kojeg smo suprug i ja posvojili kad je imao samo pet mjeseci. Nakon gotovo punih osam godina borbe s hrvatskom birokracijom. Što znači željeti dijete, a ne imati mogućnost roditi ga, znaju samo one žene koje su to prošle baš kao i ja. Cijeli postupak oko posvajanja sad je iza mene, jednostavno ga želim zaboraviti, uživam svakim danom sa svojim sinom i veselim se godinama koje su ispred nas.

S obzirom na tako zahtjevan posao, imate li vremena za sebe?

Uz dobru organizaciju, nađe se vremena i za sebe, za sitne radosti koje život čine još ljepšim. Volim putovati, svaki slobodan trenutak i zadnju kunu dat ću da upoznam neki novi grad ili novu zemlju. Tijekom ove godine posjetila sam Pariz, Barcelonu, Maltu, Tunis, Rim i Siciliju. Svima koji imaju mogućnosti svakako bih preporučila krstarenje *cruiserom*. Jako puno se vidi za relativno povoljnu cijenu. Za nekoliko mjeseci planiram posjetiti New York, a na proljeće opet na *cruiser* prema Grčkoj. S puta se uvijek vraćam s nekom novom energijom i poslovnim idejama i uvijek svom Franu donesem sitan dar koji će ga podsjetiti na mjesta gdje će i on jednog dana putovati. ■

www.interneuron.hr

Tel: 01 46 34 111

Prevenција i liječenje: spriječavanje i liječenje posljedica nakon moždanog udara • liječenje svih vrsta glavobolje i migrene primjenom farmakoterapije kao i klasičnom tradicionalnom akupunkturom ili primjenom medicinskog lasera • liječenje i dijagnostika uzroka vrtoglavica • liječenje drugih bolnih stanja (neuroptska bol – stanje nakon zosteru, dijabetička polineuropatija i dr, bolovi uzrokovani diskopatijom i poremećajima kralježničnih diskova) • Parkinsonova bolest i druge neurološke bolesti • poremećaji rada štitnjače

Na vrhunskoj opremi koja jamči sigurne rezultate radimo dijagnostiku: Kompletna neurološka obrada – pregled krvnih žila glave i vrata (color doppler i TCD) • snimanje glave – elektroencefalografija EEG • bolni sindromi kralježnice bolesti perifernih živaca i mišića (elektromioneurografija EMNG) • UZV vena i arterija donjih ekstremiteta • Kompletna obrada štitnjače – UZV, određivanje hormona, citopunkcija
Čitateljicama i čitateljima popust na usluge Poliklinike u iznosu od 20% (pri telefonskoj narudžbi pozvati se na „Ženska posla“)



Zagreb, Kvaternikov trg

01 46 34 111

