

Kontinuitet poslovanja

UPRAVLJANJE KONTINUITETOM POSLOVANJA

je stalni upravljački proces koji pomaže tvrtki predvidjeti, pripremiti se, spriječiti nastajanje i oporaviti se od svih vrsta kriznih situacija i prekida poslovanja.

UPRAVLJANJE KONTINUITETOM POSLOVANJA

je sveobuhvatan proces koji identificira potencijalne prijetnje koji mogu ugroziti tvrtku i pruža okvir za stvaranje sposobnosti i mogućnosti unutar same tvrtke za brz i efikasan odgovor, istovremeno štiteći interese vlasnika, ugled tvrtke, brandove i samo poslovanje.

UPRAVLJANJE KONTINUITETOM POSLOVANJA

je način zadržavanja osnovnih funkcija u tvrtki u slučaju krizne situacije bilo koje vrste.

Sve gore navedeno su definicije iz svjetske literature koje vrlo slično opisuju vrlo široki spektar aktivnosti i procesa koje čine upravljanje kontinuitetom poslovanja.

Tko bi trebao biti inicijator uvođenja projekta zaštite i upravljanja kontinuiteta poslovanja u tvrtkama?

Vlasnici tvrtke trebaju biti predvodnici i inicijatori cijele ideje i projekta uvođenja zaštite i upravljanja kontinuitetom poslovanja. Izuzetno je važno kod svih zaposlenih potaknuti svijest o važnosti osiguranja kontinuiteta poslovanja, kako bi svatko od njih na svoj način i u svom dijelu poslu dao doprinos cijelom procesu.

Kod definiranja spektra poslovnih procesa i aktivnosti koji će biti dijelom projekta upravljanja kontinuitetom poslovanja, nužno je analizirati sve čimbenike koji mogu na neki način ugroziti tvrtku. Može se početi od fizičkih čimbenika, a to su npr. krađa ili uništenje imovine, zatim legislativnih čimbenika a to je npr. situacija da se promijene neke odredbe zakona u tolikoj mjeri da se više ne može obavljati osnovna djelatnost tvrtke. Nadalje, zaštita od potencijalnih problema sa zaposlenima kao što su npr. ključni zaposlenik iz prodaje se razboli i nije u mogućnosti dolaziti na posao dva mjeseca, a za njega nema zamjene ili svoje kontakte i poslovnu dokumentaciju nije ostavio dostupnu svojoj zamjeni. I na kraju, kao jedan od najvažnijih čimbenika je osi-

guranje pristupa povjerljivim informacijama.

Svakodnevno poslovanje i užurbani način života pred sve nas stavlja nove izazove, jer su potencijalne neželjene situacije u kojima se može ozbiljno ugroziti poslovanje tvrtke sve češće i sve ih je teže predvidjeti. Upravo zbog svega gore navedenog, potrebno je unutar tvrtke definirati i razraditi projekt zaštite i upravljanja kontinuitetom poslovanja, kao i svojim odgovornim ponašanjem kao pojedinca pridonijeti zaštiti svoje imovine i znanja.

Zašto je u suvremenim poslovnim okruženjima osiguranje kontinuiteta poslovanja sve važnije?

"To se neće dogoditi nama"

"Mi smo preveliki sustav da bi nam se nešto moglo dogoditi"

"Mi nismo teroristička meta"

To su uobičajeni odgovori koji se mogu čuti kad se ispituje stvarno stanje u tvrtki zaštite podataka, informacija, poslovnih procesa kao i fizička zaštita zaposlenih

i imovine. Dio managera smatra da će "sve to platiti osiguranje". Postoje i oni koji smatraju da ne treba nepotrebno gubiti vrijeme i resurse za "nešto što se neće nikada dogoditi".

Neovisne analize i statistike pokazuju da 90% zastoja i smetnji koje mogu ozbiljno ugroziti poslovanje su posljedica terorističkih akcija, vatre i poplave. Takvi i slični razlozi za krizne situacije su izvan tvrtkine kontrole i obično postaju predmet rješavanja odgovarajućih hitnih službi o čijoj brzini i stručnosti ovisi i razmjernost štete.

Kada se spomene pojam zaštite imovine i zaposlenih, u svijetu kao i kod nas još uvijek prvo mjesto zauzima tzv. primarna vrsta zaštite u koju je većina tvrtki ipak uložila značajne resurse, a to je fizička zaštita imovine i zaposlenih.

U današnjem poslovnom okruženju potreban je vrlo visoki stupanj zaštite poslovnih informacija, jer je šteta nastala krađom povjerljivih dokumenata i podataka, znanja, patenata, inovacija i sličnog vrlo značajna i može dugoročno više ugroziti poslovanje tvrtke.

U slučaju bilo koje od gore navedenih kriznih situacija, uspješan ishod se analizira kroz stanje tehničke spremnosti i brzine reakcija ali i kompetencije i stručnosti managementa u pripremi i upravljanju procesom. U svjetskoj literaturi se često citira studija g. Knight i g. Pretty koji smatraju da se tvrtke mogu podijeliti u dvije glavne grupe, a to su one koje su se oporavile od kriznog stanja i one koje to nisu u stanju učiniti.

