

BOLJI REZULTATI I PROFIT: zbog odličnog upravljanja ljudskim potencijalima

Tvrtke koje investiraju u svoje ljude i koje su uspješnije u 22 ključna područja upravljanja ljudskim potencijalima, ostvaruju bolje financijske rezultate od onih manje uspješnih. U različitim područjima ova je korelacija značila rast u prihodima od 3.5 puta i čak 2.1 puta, s obzirom na prosječnu profitnu maržu.

Tvrtka *Boston Consulting Group* (BCG) u srpnju je sastavila izvješće koje se temelji na intervjuima 4.288 vodećih direktora poslovanja i direktora ljudskih potencijala iz 102 zemlje. BCG je utvrdio da postoji pozitivna korelacija između sposobnosti i rezultata u 21 od 22 mjerena područja ljudskih potencijala (HR). Očito je da se glavni izvršni direktori (CEO), direktori i manageri u poduzećima suočavaju s teškim vremenima. **Svjedoci smo da se razvoj na tržištu trenutno odvija na više razina:** internacionalizacija, pristupanje u EU, rast konkurencije, kraći životni ciklus proizvoda i usluga, marketing kao nova profesija, niža potrošnja potrošača uz istovremeno sve veća očekivanja u kvaliteti, odnos poslodavac-zaposlenik pod pritiskom, itd. Ovo istraživanje

uvjerljivo potvrđuje da se treba posvetiti ulaganju u ljude. Poduzeća koja investiraju i koja prednjače u vlastitoj politici upravljanja ljudskim potencijalima postižu bolje financijske rezultate.

Upravljanje ljudskim resursima je holistički proces

Budući da je učinak u 22 HR područja međusobno povezan, važno je da se pozitivan rezultat ostvari u svim, a ne samo u jed-

nom od tih područja. Visoko učinkovita poduzeća konzistentno su činila više i bolje u svim glavnim aktivnostima u okviru tih područja od manje učinkovitih poduzeća, međutim u nekim aktivnostima njihovi su napori izostali. Posebno važna bila je korelacija između sposobnosti i ekonomske učinkovitosti: zapošljavanje, ulazak i zadržavanje novih zaposlenika, upravljanje talentima, brendiranje poslodavca, upravljanje

učinkom i razvoj *leadershipa*.

Ovo istraživanje potvrdilo je ono što su "poduzeća koja zapošljavaju ljude" već dugo osjećala: dobra HR politika dovodi do konkurentne i ekonomske prednosti u ostvarenju rezultata, osobito u gospodarski teškim vremenima. A to može biti odlična startna pozicija za poboljšanje konkurentne prednosti vaše kompanije.

Što rade visoko učinkovite kompanije?

Uzmemo li kao mjerilo ovo istraživanje, evo nekoliko ideja



John
Lodder



Da, rezanje troškova potrebno je u mnogim poduzećima. Međutim, hrvatska poduzeća više nego ikad moraju gledati na vlastiti kapital u ljudskom potencijalu kao na kapital u koji vrijedi kontinuirano ulagati.