

► Utjecaj tehnologije na ljude

Digitalna tehnologija ne samo da je razbila stare, poznate modele organizacije, već je također stvorila široki spektar novih izazova. Kao što Firlej i Kluz (2016.) pišu, ne možemo zanijekati da se naš svijet mijenja kao nikada ranije. Tehnološka revolucija je evidentna, a primjera naše nove stvarnosti sve je više. Oni koji danas mijenjaju pravila igre potpuno su drugačiji i revolucionariziraju čak i najosnovnije karakteristike pojedinih grana industrije. *Najpopularniji oblici društvenih medija ne stvaraju sadržaj (Facebook), banke koje najbrže rastu nemaju stvaran novac (SocietyOne), najveća taksij kompanija na svijetu ne posjeduje taksije (Uber), najveći pružatelj smještaja ne posjeduje nekretnine (Airbnb).* Na konceptualnoj razini, digitalno doba, koje se također naziva 'mrežno društvo', obilježeno je s nekoliko ključnih strukturnih promjena koje preoblikuju dosadašnji stil vođenja, poput sljedećeg: brze i dalekosežne tehnološke promjene, globalizacija koja dovodi do dinamičkog širenja informacija; prijelaz s fizičkih atributa ka znanju i hijerarhijski manje strukturiranim oblicima organizacije. Sada paralelno egzistiraju tradicionalne vještine vođenja uz jednu mješavinu novih vještina vođenja.

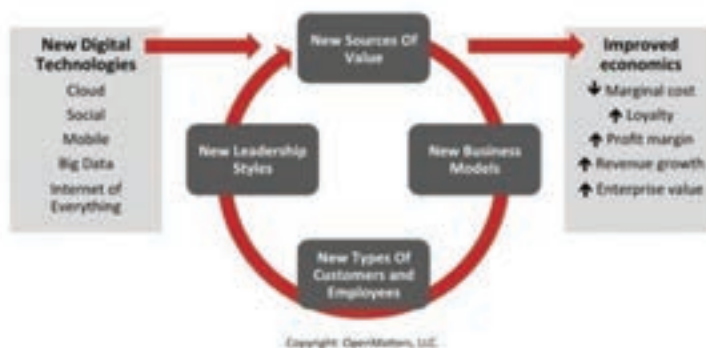
Vođe bi trebali znati svoje granice i znati kako steći vještine koje im nedostaju.

Utjecaj digitalnog doba na vođenje

Digitalno vođenje može se definirati kao doprinos vođe prijelasku njegove organizacije ka društvu znanja te kao njegovo osobno poznavanje tehnologije. Digitalni vođe imaju obavezu ići ukorak s globalnom revolucijom koja se događa. Oni moraju razumjeti tehnologiju ne samo kao puko sredstvo koje im omogućuje rad, već također zbog njene revolucionarne snage. Vođenje mora biti poticano jednim stavom otvorenosti i glađu za znanjem, kako bi se shvatio utjecaj najmodernijih tehnologija.

Današnji vođe moraju imati sposobnost prepoznavanja trendova u najrazličitijim sektorima, kao što su veliki podaci, računarstvo u oblaku, automatizacija i robotika. Međutim, najvažnije od svega je da digitalni vođa mora posjedovati dovoljno znanja i viziju o tome kako na najučinkovitiji način upotrijebiti te resurse.

Slika 1 daje pojednostavljen pregled nekih novih tehnologija i njihovih utjecaja.



Vođa budućnosti više je manager zajednice, nego autoritaran voditelj.

Svjedoci smo opadanja značaja tradicionalnih hijerarhijskih modela organizacije.

Na primjer, posljednjih se godina promijenila čak i organizacija samih vlada u mnogim zapadnim društvima. Vlade su uvele proces javnih konzultacija, kako bi naučile nešto od svojih građana, a također su učinile javno dostupnima različite podatke i informacije, a na dobrobit svojih građana.

Ti će procesi nastaviti dobivati na značaju. Kao rezultat toga, hijerarhijski modeli bivaju potiskivani i zamjenjivani horizontalnim, suradničkim strukturama iz redova rukovoditelja, voditelja iz različitih sektora, istraživača i predstavnika civilnog društva.

U digitalnom dobu hijerarhija ne funkcionira jer je prespora i birokratizirana, dok se novi svijet neprestano mijenja i zahtijeva trenutne reakcije. Međusobno dijeljenje informacija je ključni faktor. Danas se moć ne postiže proširenjem novih teritorija ili područja utjecaja, već produblivanjem i širenjem mreža i veza. Međutim, koji je zadatak pojedinačnog ili digitalnog Vođe? ■

** Digitalni poremećaj je termin koji označava promjenu do koje dolazi kad digitalne tehnologije i poslovni modeli utječu na deklariranu vrijednost koju postojeći proizvodi i usluge imaju za kupca.*

U društvu znanja ono što ne znamo je jednako važno kao i ono što znamo.

Trebaju li vođe pažnju posvetiti tehnologiji radi otvaranja novih mogućnosti i radi dobra koje ona donosi?

Žarište naše pažnje moramo prebaciti s prijetnji koje predstavljaju nove tehnologije na mogućnosti koje one donose.

Svakodnevno razvijamo čudesne stvari, da spomenemo samo neke, poput onih da šaljemo istraživače na Mars, izumili smo samovozne automobile, dronove, još snažnije akumulatore, Apple ručni sat, Google naočale. Digitalna tehnologija igra odlučujuću ulogu u određivanju naše budućnosti; vođe si ne mogu dozvoliti da pokažu strah ili nevoljkost u primjenjivanju tehnologije. Tehnologiju moramo prigrliti s jasnom vizijom njenog potencijala.

Moramo se otisnuti i krenuti prema novoj viziji i ambicioznim ciljevima, odgovorivši na pitanja poput ovih:

- Kako će tehnologija utjecati na moj sektor? Na moje tržište? Na moje poslovanje?
- Kako će tehnologija utjecati na moje (potencijalne) kupce?
- Kako tehnologija može pomoći meni i mojim zaposlenicima?
- Kako tehnologija može potaknuti naš proces inoviranja?
- Što to znači za naš model poslovanja i za našu strategiju?
- Što to znači za moj stil upravljanja?