

Bitne značajke današnjeg izvještavanja su kvaliteta i brzina

Kroz uvođenje sustava za podršku odlučivanju uvode se jednoznačne definicije podataka. Ljudi iz raznih službi surađuju na njihovoj definiciji i određivanju izvora podataka. Uglavnom su to njima poznate stvari, ali zajedničko usklađivanje tzv. jedne istine u podacima je nova kvaliteta. Pod pojmom **"jedna istina"** u smislu izvještavanja, smatra se da se podaci iz različitih izvora standardiziraju te usklađeno i jednoznačno prikazuju.

Usklađeni podaci, odnosno točni, svakodnevno ažurni i međusobno povezani algoritmi čine jedinstvenu bazu iz koje se na jednostavan način kreiraju izvještaji.

Novi alati daju i dodatne funkcionalnosti kombiniranja podataka, koji prije nisu bili mogući ili su načini da se toga dođe bili predugački i preskupi.

Jedno od najvažnijih značajki izvještavanja na današnjim tehnološkim rješenjima je povećana kvaliteta podataka, ažurni i točni podaci i struktura prilagođena pojedinačnim potrebama.

Brzinu dobivanja izvještaja možemo definirati kao psihološku kategoriju. Za svaku tvrtku i korisnika različito. Razlika je i u brzini produkcije samog izvještaja i brzini mogućnosti reagiranja na nove zahtjeve.

U jednoj tvrtki dobiti izvještaj koji je zahtijevao noćnu obradu u dva sata bio je značajan napredak. U drugoj, čekanje od dva sata smanjiti na dvadeset minuta bio je napredak. U trećoj je dobivanje informacije u par minuta bio odličan efekt. Nema pravila. Uspjeh projekta se mjeri napretkom prema početnoj poziciji, a zavisno je od same organizacije tvrtke, infrastrukture, postojećih IT platformi, aplikativnih podrški i sl., kao i o tome kakav se izvještaj želi dobiti.

Druga izuzetno važna značajka današnjeg izvještavanja je brzina dobivanja izvještaja. Izvještavanje sa suvremenom tehnologijom mora biti brzo i učinkovito.

Nadalje, reakcije na uvjete tržišta, poteze konkurencije ili promjene u zakonskim propisima podržane su brzim i točnim izvještajima i analizama. Imati informaciju danas, sutra ili za tjedan-dva komparativna je prednost tvrtki na tržištu.

Primjer iz hrvatske poslovne prakse: Projekt upravljanja zaradom

Distributerska tvrtka zastupa svjetske proizvođače asortimana higijenskih produkata. Za grupe proizvoda zaduženi su voditelji asortimana. U cilju vođenja fleksibilnije prodajne politike prema kupcima i adekvatnog nagrađivanja prodajnog osoblja uveden je sustav koji prati zaradu po prodanim artiklima.

Prvi korak je uskladištiti podatke u skladište podataka (eng. Datawarehouse). Priprema podataka za izvještavanje je proces koji obuhvaća ekstrakciju podataka iz transakcijskog sustava, transformaciju za potrebe izvještavanja i punjenje (eng. load) podataka u konačni zapis koji je prilagođen izvještavanju. Taj se proces naziva ETL (eng. extract, transform, load) i u ovom slučaju je obuhvatio povezivanje nabavne cijene i prodajne cijene svakog artikla.

U nabavnoj cijeni robe osim inicijalne cijene se dodaju i trošak špeditera, trošak carinjenja i trošak financiranja. Isto tako u izvještaju se prate i iznosi odobrenja dobivenih od dobavljača i odobreni popusti prema kupcima.

Te dvije cijene nakon dodatnih navedenih parametara se stavljaju u omjer,

i izračunava se zarada po pojedinom artiklu.

Objedinjavanjem podataka u skladištu podataka omogućena je izrada izvještaja koji omogućuju praćenje ostvarene zarade po svakom proizvođaču, asortimanu, grupi proizvoda, voditelju asortimana i kupcu za razdoblje tekuće i prethodne godine kao i na dnevnom nivou.

Tehnologija korištena u stvaranju skladišta podataka i izradi izvještaja korisnicima niz prednosti od kojih su kao najvažnije možemo izdvojiti da su podaci svakodnevno ažurirani i automatski se prenose u izvještaj. Korisnicima nije potrebno nikakvo predznanje oko samog produkta nego se izvještaji koriste pomoću web preglednika (eng. web browser) na za to posebno kreiranoj i pripremljenoj intranet stranici tvrtke.

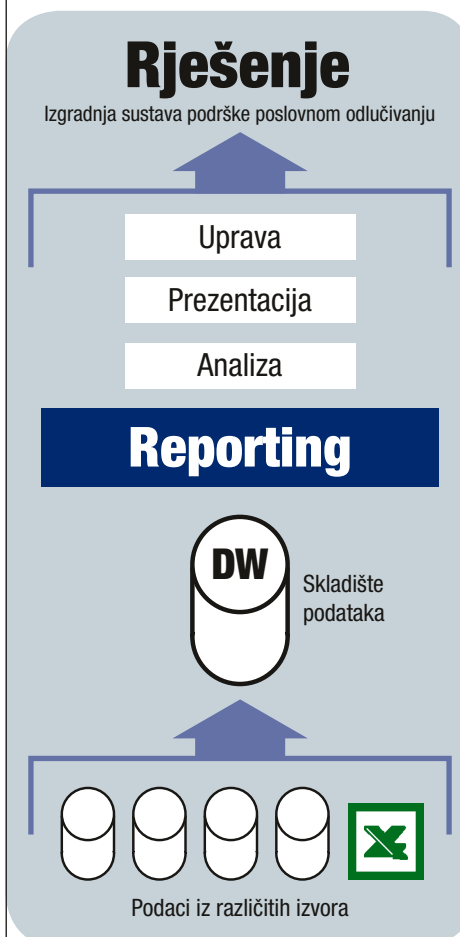
Izvještaji mogu biti unaprijed definirani ili se mogu pripremiti na ad hoc upit. Ad hoc izvještaje kreiraju sami korisnici, prema svojim trenutnim potrebama koristeći za to pripremljeno skladište podataka iz kojeg se pomoću nekoliko klikova mišem dobila željena struktura izvještaja.

Intranet stranica tvrtke ili web portal unutar tvrtke je mjesto kreiranja i pohrane izvještaja, a kao i na dosadašnjim tehnologijama problem sigurnosti podataka i informacija rješava se s podjelom ovlasti unutar grupe korisnika koja će posjećivati portal i koristiti se postojećim izvještajima ili kreirati nove.

U tvrtki iz koje smo prikazali primjer navedeni izvještaj o zaradi koriste svakodnevno voditelji asortimana, kao i Uprava, kako bi, svakodnevnim praćenjem zarada po pojedinim artiklima, unaprijedili prodaju i osmisliti svoje buduće poslovne poteze.

Na kraju bismo istaknuli da današnja suvremena tehnološka rješenja i programska podrška omogućuju brzo, ažurno i promptno izvještavanje o dijelovima poslovnih procesa ili cjelokupnog poslovanja te na taj način omogućuju donošenje poslovnih odluka baziranih na dnevnim podacima, a ne na osnovu zastarjelih i neažurnih podataka. Pristup dnevno ažurnim podacima omogućen je s bilo kojeg mjesta, preko web preglednika na intranet stranicama tvrtke.

Sumarno ili detaljno, sukladno trenutnim potrebama korisnika, podaci i izvještaji su pripremljeni za podršku poslovnom odlučivanju.



Sandra Nikolaš Černy
sandra.cerny@megatrend.com