



Lijepi i njegovani cijele godine – bezbolna i trajna epilacija

Iako je razdoblje otvorenijih odjevnih kombinacija iza nas, uvijek je dobro vrijeme da se za uvijek riješite dosadnih i neželjenih dlačica. Poliklinika Milojević pravo je mjesto za tretman trajne epilacije s kojeg god dijela tijela poželite, jer je prva u Hrvatskoj pružila mogućnost bezbolnih tretmana najnaprednijim GP Fast Diode i Alexandrite laserima. Ove dvije napredne tehnologije koriste se u tretiranju više različitih vrsta dlačica, čak i tijekom ljetnih mjeseci.

Tvrтка *General Project*, iz čije proizvodnje dolazi i učinkoviti *Med Contour Multipower* uređaj za oblikovanje, ima 25 godina iskustva u razvitku inovativne tehnologije za uklanjanje dlaka. Riječ je o diodnom laseru s dva aplikatora 808 nm valne duljine koji omogućuju da laserske zrake prodiru u dubinu (u dermis), a zatim se apsorbira melanin.

Diodni laser ima i ručni aplikator 760 nm valne duljine za lakše i posve bezbolno tretiranje tamne kože ili pak tankih i svijetlih dlaka.

U Poliklinici Milojević ovim i drugim naprednim aparatima možete brzo i bez invazivnih tretmana postići željeni izgled, što prepoznaju brojni pacijenti, pa tako i poznate osobe poput Tome in der Muhlena, kojima je u poslu i svakodnevici posebno važno zdravlje i njegovan izgled.

Zaboravite na iritacije i druge nuspojave te se trajno riješite neugodnih dlačica - uštedite vrijeme i novac kroz upotrebu suvremene,

inventivne tehnologije. *Poliklinika Milojević* vaš je partner i prečac do ljepote i zdrave njege tijekom cijele godine.



i vještinama stvaranja kvalitetnih odnosa i političkim vještinama kako bi oformili i održali savez (koaliciju) te tako ostvarili željene ciljeve.

Opisana vrsta liderstva teško da predstavlja novosti u organizacijskom smislu, na globalnoj razini. No, svakog dana, i to u digitalnom svijetu, ona postaje sve važnija iz dobro nam poznatih razloga: pomak od hijerarhijskog prema *horizontalnom* pristupu organiziranju, smanjivanje organizacijskih struktura, informacijska (čitaj: digitalna) tehnologija koja pomaže ljudima da se lakše povezuju – surađuju - te općenito porast složenosti problema s kojima se organizacije susreću.

Sve to predstavlja iznimno izazovan skup zadataka – koji se u digitalnom svijetu samo potencira. U tom svjetlu kolaborativni lideri dobro znaju da se partnerstvo (čitaj: suradnja) lako može uništiti ako u koordinaciji zastupaju isključivo potrebe vlastitog sektora ili tvrtke.

Stoga, kolaborativni lideri prije svega *pažljivo slušaju*, jer poštuju specijalistička znanja sugovornika – partnera/suradnika, koja zatim integriraju u finalni proizvod. U tom svjetlu, a polazeći od okruženja - digitalnog svijeta - obilježja učinkovitih i kolaborativnih lidera ukazuju da učinkoviti lideri dijele mnoga zajednička obilježja. Obično su iznimno kompetentni

na profesionalnom i tehničkom području vezanom za projekt. Mnogi od njih se prilično dobro nose s rizikom te rado prihvaćaju odgovornost. Sukladno tome, znaju se nositi s promjenama i kaotičnim okruženjem (a digitalni svijet, moramo priznati, na prvi pogled je kaotičan iako traži samo malo više učenja i sistematičnosti u našim životima).

Orijentirani su na budućnost i ne dopuštaju da ih problemi ili prepreke usporavaju na njihovom putu. Obično su dobri političari u smislu da brzo shvaćaju iz kojeg mjesta izvire moć unutar grupe, tko su potencijalni konkurenti, gdje se nalaze prepreke za dobivanje

„Opis posla“ uspješnih kolaborativnih lidera

Predstavljamo li svoju organizaciju u nekom partnerstvu – nekoj suradnji unutar ili izvan granica organizacije - te u toj situaciji želimo provoditi liderstvo (zapitajte se koliko često ste u takovoj situaciji - vidjet ćete, stalno - i to postaje sve intenzivnije u digitalnom dobu), na osobit način naš – nepisani opis posla obuhvaća slijedeće zadatke:

- 1) Aktiviranje svrhe projekta koja će motivirati suradnike
- 2) Djelotvorno „okupljanje“
- 3) Pomaganje suradnicima da uvide/usvoje zajedničke interese i koristi suradnje
- 4) Stvaranje povjerenja
- 5) Pomaganje sudionicima u dizajniranju transparentnog i vje-

rodostojnog procesa

6) Asistiranje sudionicima u *win-win* pregovorima kako bi se ispunile tri povezane razine interesa (potrebe svakog od partnera – suradnika pojedinačno, potrebe proizvoda kojeg stvaraju, potrebe postojećih odnosa)

- 7) Izgradnja kvalitetnih odnosa kao prioritet tima
- 8) Osiguravanje podrške visokog vodstva
- 9) Poticanje kolaborativnog rešavanja problema i kreativnog korištenja različitih perspektiva kad se pojave razlike
- 10) Postavljanje malih uspjeha, odavanje priznanja za zasluge drugima
- 11) Osiguravanje samopouzdanja, nade i izdržljivosti.