

Znate li kako se obogatio John D. Rockefeller? Dobio je na poklon jabuku. Umjesto da je pojede, lijepo ju je oprao, izglancao i prodao za 10 centi. Za taj je novac kupio tri jabuke koje je «ušminkao» i prodao za 30 centi. Za zarađeni novac mogao je kupiti devet jabuka, pa 27 jabuka... Tako je radio iz dana u dan, cijeli tjedan, a onda mu je umro otac i oporukom ostavio 200 milijuna dolara.

Usprkos ovoj šali, poduzetnička inicijativa i mentalitet mijenjaju svijet, svakodnevno sudjelujući u stvaranju osobnih i poslovnih uspjeha širom planete. Novija povijest gospodarskih i političkih sustava pokazala je da nema boljeg mehanizma za oslobađanje kreativne inicijative od poduzetničkog mentaliteta, kao što nema boljeg načina za usklađivanje ponude i potražnje od tržišta, boljeg oblika racionalne uporabe resursa od privatnog vlasništva i konkurencije niti boljeg načina uređivanja međuljudskih odnosa od demokracije. Zato i „šefovi“ moraju naučiti biti poduzetni te nagrađivati i prepoznavati inicijativnost i poduzetničko ponašanje svojih djelatnika.

“Prošlo je radno vrijeme”, “Upravo smo zatvorili”, “To nije u opisu mog radnog mjesta”, “To

VALJA NAGRAĐIVATI PODUZETNIČKO PONAŠANJE

Velimir
Srića



ZAMISLIMO TRI TVORNICE ISTOG PODUZEĆA

Prva je izrazito profitabilna, druga je prosječna, a treća stvara gubitke. Na kraju godine dobit prve prelijeva se u treću i sve zajedno ostvaruju prosječni rezultat. Nastavi li se sustav tako ponašati, pred njim je stagnacija i sigurna propast. Međutim, proda li poduzeće treću tvornicu i dobiveni novac uloži u nove kapacitete prve tvornice, moglo bi kao cjelina ostvarivati daleko veću dobit.