

zašto čitam



**poslovni
savjetnik**
*.com

Poslovni
savjetnik je
jedinštveni

izvor vrlo korisnih i praktičnih informacija i savjeta za poduzetnike. Mislim da svatko u njemu može naći odgovarajući savjet ili novost vezano uz financije, management, marketing, neko događanje/konferenciju ili slično.

Ana Vede,
direktorica ARANEA agencija za
savjetovanje i marketing

osoba bez fakultetske izobrazbe koje nikad ne bi prošle ozbiljniju selekciju odjela za ljudske resurse u većini uglednih svjetskih kompanija. Iako smo svjesni njihovih sjajnih karijera i poslovnih uspjeha, i dalje ćemo zapošljavati osobe s papirnatim kvalifikacijama, bez poduzetničkog talenta.

Srećom, **poduzetnički tipovi** prije ili kasnije odluče sami skrojiti svoju sudbinu. Njih pokreće uvjerenje da se najbolji rezultati postižu kad zaposlite grupu stručnjaka koji znaju. Poduzetnici nisu najveći stručnjaci svog posla, ali imaju **najbolji nos za biznis**.

Birokratsko okruženje traži o šefu ovisne, poslušne i pedantne djelatnike koji misle jednako, ponašaju se jednako, oblače se jednako. U poduzetničkoj radnoj sredini cijenjane su nezavisne osobe koje su maštovite, inicijativne i samostalne. U poduzetničkom se okruženju mladi brzo probijaju, a u birokratskom se svi trude da mladi ne napreduju «preko reda».

Poduzetnička atmosfera traži nagrađivanje prema ostvarenim rezultatima, čime se dodatno poboljšava motivacija zaposlenih. U birokratskim sredinama nagrađuje se vrijeme provedeno na radu, bez obzira na zalaganje i

ostvarene rezultate. Zato u **poduzetničkoj organizaciji radiš da zaradiš, a u birokratskoj radiš da odradiš**.

Klijenti, kupci, korisnici proizvoda ili usluga birokratske organizacije za njene su djelatnike nepoželjna gnjavaža i prema njima su arogantni, u najboljem slučaju ravnodušni. Za poduzetničku organizaciju zadovoljstvo klijenata glavni je smisao postojanja pa su djelatnici prema kupcu prijateljski brižni.

Vladika i njegov način dijeljenja pomoći

U poduzetničkim sredinama vlada koncept **osposobljavanja sposobnih**. Cjelina ima najviše koristi ako njeni najbolji dijelovi prosperiraju. Pogledajmo jedan šaljivi primjer. Nakon velike suše, crnogorski je vladika Danilo putovao po svojoj maloj, ponosnoj zemlji, dijeleći rusku pomoć u žitu. Svakog bi domaćina pitao koliko vreća brašna ima u kući. Ako bi pokazao dvije, dobio bi dvije od Vladike. Onome koji bi imao deset, Vladika bi rekao: *Evo deset na tvojih deset!* Domaćinu koji bi zakukao da mu obitelj umire od gladi jer im je kuća prazna, Vladika bi odgovorio: *Nijesi se snaš'o, zato ne dobivaš ništa!*

Nije čudo da su Vladiku i njegov način dijeljenja pomoći ismijavale novine širom tadašnje Europe. Međutim, sama ideja nije bila loša. U socijalnom smislu, osposobljavanje sposobnih nije prihvatljivo, ali ekonomski gledano, za razvoj cjeline uvijek su najvažniji njeni najuspješniji dijelovi.

Iako je **koncept osposobljavanja sposobnih** prirodan i logičan, u svakodnevnom životu najčešće ga pobjeđuje logika jednakih trbuha. Ako su nam već mozgovi različiti, želuci su svima isti pa imamo pravo na jednaku količinu hrane. Po tom se pristupu sposobni ne smiju previše istica-



Sve je ničije i svačije, stav je prema imovini birokratskih sredina pa se prema opremi, inventaru i novcu ljudi ponašaju nemarno i rasipnički. Dotle poduzetničke sredine karakterizira bdijenje nad svakom kunom i štedljivo korištenje raspoloživih resursa.

ti niti poticati, najbolje je da smo svi podjednako jadni, bar se nitko neće zbog toga dodatno loše osjećati.

Kako to promijeniti? Pa svaki šef ima svakodnevno stotinu prigoda poticati sposobne, podu-

zetne i proaktivne, a nastojati se zahvaliti na uslugama ispodprosječnih, nesposobnih i birokratski nepoduzetnih suradnika.

Samo tako može ostvarivati dugoročni uspjeh i natprosječne rezultate.

MOTIVACIJSKA PREDAVANJA
Afterwork sa Srićom 2014
8 NOVIH IZAZOVA
MODERNOG MANAGEMENTA

Pobjednički timovi • Zadovoljstvo klijenata • Inovativnost i kreativnost u poslovanju • Upravljanje konfliktima • Uspješno donošenje odluka • Kako izbjeći burnout sindrom • Uspješno pregovaranje • Poslovni i osobni sklad

www.velimirsrica.com