

nika. Pod proizvodom internog marketingom podrazumijevaju se poslovi odnosno radni zadaci koje zaposlenici obavljaju. Pri dodjeljivanju radnih zadataka zaposleniku treba voditi računa o fleksibilnosti zaposlenika, zahtjevima i ciljevima dodijeljenog zadatka kao i materijalnim resursima koje zaposlenici imaju na raspolaganju za obavljanje tih poslova. Poduzeće treba odabrati zaposlenika i dodijeliti im određeni posao prema njegovim sposobnostima jer ne mogu svi zaposlenici obavljati sve poslove.

Zaposlenici se mogu organizirati u određene grupe ili timove, mogu organizirati različite strukture delegiranja prava i odgovornosti te strukture nagrađivanja. Zaposlenici moraju znati gdje, kada i kome se mogu obratiti za izvršenje ili radi konzultacije pri obavljanju radnih zadataka.

Kada govorimo o cijeni internog marketinga promatramo odnos uloženi napor, uloženo vrijeme, predanost radu i drugih troškova s vrijednosti koju zaposlenik dobiva kroz ulogu koju ima u organizaciji, a ona mora biti takva da zaposlenik s voljom ulaže napore. Kada poduzeće od zaposlenika traži da usvoji nova znanja, da obavlja nove poslove cijena zaposleniku se povećava u obliku plaće, raznih stimulacija, zaposlenik postaje konkurentan na tržištu rada u poduzeću i postoji mogućnost slobode delegiranja poslova odnosno napredovanja u organizaciji.

Pod prodajom i distribucijom podrazumijeva se radno mjesto odnosno fizičko mjesto/prostor i atmosfera u kojem sa obavljaju transakcije između zaposlenika i poduzeća, a samim tim i između zaposlenika i potrošača. Profesionalno ponašanje između zaposlenika i nadležnih izrazito je važno kao i profesionalno ponašanje između zaposlenika i potrošača.

Ciljevi interne komunikacije i

UKROĆENA TRADICIJA LJEPJE NAŠE

Poslovno darivanje važan je dio suvremenog poslovanja i zbog toga bi mu se trebala posvećivati posebna pozornost. Kroz darivanje poslovnim partnerima šalje se poruka o sebi, zaposlenicima, ali prije svega o kompaniji koju predstavljate, načinu na koji poslujete i kulturi komuniciranja. Osim za vrijeme božićnih i novogodišnjih blagdana darovi se uručuju tijekom cijele godine, prilikom sklapanja novih poslova, posjeta poslovnih partnera kao i nagrađivanja zaslužnih djelatnika. Kupnja takvih autohtonih visokokvalitetnih hrvatskih proizvoda je direktno pomoć malim i srednjim proizvođačima diljem Hrvatske. Tvrtke koje poklanjaju takve proizvode svakako odašilju drugačiju poruku koja pridonosi poboljšanju i izgradnji njihovog imidža.

Brand TERRA CROATICA nacionalni je projekt čiji je cilj promoviranje izvornih hrvatskih tradicijskih proizvoda i poticanje rasta domaćeg malog gospodarstva. Svi proizvodi iz Terra Croatia asortimana vrhunske su kvalitete i rezultat rada provjerenih domaćih tradicijskih proizvođača, obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i obrta iz cijele Lijepe naše.

Proizvodi iz naše ponude odlikuju se ekskluzivnom i praktičnom ambalažom koja omogućuje lak i siguran transport do korisnika, a moguće ih je razgledati i degustirati u izložbeno-prodajnom salonu u hotelu Westin u Zagrebu. Za narudžbu većih količina gratis personalizacija sadržaja, te apliciranje logotipa Vaše tvrtke na ambalažu.



TERRA CROATICA
- sinonim za kvalitetan,
autothoni hrvatski
proizvod.



TERRA CROATICA d.o.o.

Hotel Westin Zagreb // Izidora Kršnjavoga 1 // Zagreb

Tel: 0800 66 66 30 // info@terra-croatica.com // www.terra-croatica.com