



Darko Balaš
mr.oec.

ORGANIZACIJA KOJA UČI - MANAGEMENT ZNANJA

Zamislite jednog **Galija Julija Cezara**, pred čijim su legijama padale civilizacije cijelog poznatog svijeta, kako razmišlja o budućnosti i naslućuje kraj, gotovo petsto godina kasnije. Potpuno nezamislivo. Što razlikuje mladog i uplašenog cara okruženog barbarском konkurencijom i najlukavijeg rimskog vojskovođu i državnika u povijesti? Sa svakim osvojenim područjem koje su Rimljani kasnije prozvali znakovitim imenom Provincija, krenula je i asimilacija kulture koja je osvojena, njena ugradnja u rimsku civilizaciju i naravno, izgradnja cesta koje su provincije paukovom mrežom komunikacije povezivale sa središtem političke, vojne i ekonomske moći. Svi putevi vode u Rim!

Gaj Julije bo je osvajač, ali i istraživač, čovjek spreman na promjene i čovjek koji je učio običaje i taktike svih osvojenih i integriranih naroda. Svo znanje bilježili su precizni rimski pisari i sačuvali ga za anale povijesti i naša vremena, kada cijelu tu fascinantnu civilizaciju možemo analizirati. Na vrhuncu svoje slave, Rim je učio i učio, mijenjao se i ugrađivao nova zna-

Kada je *Odoakar*, okrutni vođa germanskog plemena, 476. godine nakon Krista zbacio s trona mladog *cara Romula Augustula* i napokon okončao dugostoljetnu vladavinu starog Rima, nastale su diskusije, analize i dvojbe što je uzrok raspada jednog sustava koji je toliko dugo vremena dominirao svjetskom pozornicom vlasti, vojne moći, organizacije i zakona. Ti prijepori traju i do današnjeg dana.

nja u svoju veličinu. Postao je sredšte civilizacije, nakon čijeg pada je zavladao gotovo tisuću godina mračnog, Srednjeg vijeka u kojem je znanje bilo dostupno samo rijetkima.

S druge strane, mladi Augustul, zatvorio se iza sigurnih zidina „vječnog“ grada i uplašeno čekao neumitni kraj. Nije on došao iznenada. Desetina careva prije nesretnog mladića sve narode u okruženju nazivali su Barbarima, odbacivali bilo kakvu vrst povezivanja i provodili potpunu dekadenciju u lažnim sigurnostima veleleбно ukrašenih palača. Carstvom je prevladavalo mišljenje: „Sve je već izmišljeno, Rim je vrh organizacije koju je moguće razviti i svaka promjena je u potpunosti nepoželjna.“ U svojoj dekadenciji i častohleplju, nisu primjetili kako prijetnja i konkurencija postaju sve veće.

Konkurencija je postala prejaka, Rim više nije učio i svršetak je bio u potpunosti neizbježan. I Stari Rimljani spoznali su neugodnu činjenicu koje smo mi danas u potpunosti svjesni u nesigurnosti svakog novog, radnog dana. Ništa ne traje vječno. Poslovni sustav, udruga, organizacija ili veliko svjetsko carstvo neumitno se ruše iznutra ako ne prihvate promjene, uče iz problema i ne svladaju ih. Sve organizacije raspadaju se iznutra, ako su samozadovoljne, neoprezne ili imaju mišljenje kako je već sve izumljeno i primjenjeno. One su totalni opozit organizacijama koje preživljavaju.

Samo odvažni pobjeđuju

Organizacije koje jedine preživljavaju izazove 4. industrijske revolucije, opću digitalizaciju poslovanja i komunikacije, jesu isključivo organizacije koje uče. U svakom trenutku i na svakom mjestu. Danas, pogrešna informacija, neprovjerena ili nepravodobna, može značiti razliku između pravog poteza vremenu prilagođenog *managementa* i vrtoglavog pada prodaje jer nisu prepoznali pravi potez konkurencije, neki novi trend koji je nastao preko noći ili su okrenuli glavu od oluje u nadi kako će se barbari i ovoga puta razbiti o čvrste zidine izgrađene na lojalnosti kupaca.

Lojalan kupac danas ne postoj-

ji, a niti čvrsti zid monopola koji čuva pozicije, radna mjesta i profit. Naravno, moramo izuzeti tehnološke divove poput Microsofta ili Applea, no veliko je pitanje hoće li njihove zidine izdržati pod navalom „barbara“. No, oba ova tehnološka diva ne spavaju. Novi iPhone pojavljuje se svake godine na sve oštrijem tržištu budućnosti, tržištu mobilnih komunikacija, mobilnih usluga, mobilnog svega.

S druge strane, Microsoft preuzima najveću poslovnu društvenu mrežu na svijetu; LinkedIn i pokušava dominirati tržištem poslovnih komunikacija koje se sve više sele u virtualni svijet društvenih mreža. S druge strane, ogromni proizvod *office* može se unajmiti na koliko god vremena želite, a Windowsi sve više postaju multimedijalna platforma spremna za implementaciju svih novosti koje se pojavljuju na volatilnom IT tržištu, uključujući i virtualnu realnost, koju je kao novi hit prepoznao vizionar **Mark Zuckerberg**, vlasnik Facebook-a i u ovu teh-

ORGANIZACIJA KOJA UČI JE ORGANIZAM KOJI SE NEPRESTANO RAZVIJA, UPRAVLJAN MANAGEMENTOM ZNANJA I POTICANJEM NA PROMJENE. KAKO? UČENJEM!

Na bilo kojem mjestu i bilo koje vrijeme!
ONLINE AKADEMIJA

S malim proizvodima i uslugama postanite uspješni!

- online edukacija iz područja menadžmenta, turizma i javnog nastupa (mogućnost direktnog downloada ili online gledanja)
- seminari
- inhouse seminari
- radionice
- brendiranje

E-mail: info@online-akademija.com
Mob: +385 92/308-4765
Web: www.online-akademija.com