

Uvod u Business Intelligence



Business Intelligence

Suvremeno poslovno upravljanje u današnjem dinamičnom okruženju zahtijeva od modernog managera poznavanje i korištenje raznovrsnih metoda i tehnika. Upravljanje poslovnim učincima predstavlja skup područja iz različitih metodologija i znanja koja se u zajedničkoj primjeni koriste kao alati za bolje i učinkovitije upravljanje. Područje Business Intelligence (hrvatski doslovni prijevod je “poslovna inteligencija”, a poslovni prijevod mogao bi biti “sustavi za podršku poslovnom odlučivanju”) predstavlja značajni dio upravljanja poslovnim učincima tako da ćemo se nizom članaka u *poslovnom savjetniku* baviti tim dijelom

P

oslovno okruženje nameće svakodnevno tvrtkama potrebu za prikupljanjem sve većeg broja podataka i informacija kako bi dostigle željeni nivo konkurentnosti i informiranosti. Unatoč tome, postoji značajan manjak korisnih informacija i analiza. Nekoliko nezavisnih

istraživanja pokazalo je da prosječna tvrtka analizira i korisno iskoristi samo oko 10 % ukupno prikupljenih podataka.

Ukratko rečeno, BI predstavlja metodu kako iskoristiti ostalih 90 % podataka koje prosječna tvrtka prikuplja i arhivira.

Business intelligence je sustav koji pomaže da se iz podataka izvuku korisne informacije, znanja u upravljanju, i na taj način stvara podlogu za kreativno i uspješno vođenje tvrtke.