



**FOTOKNJIGE
-30%**
**DIGITALNE FOTOGRAFIJE
3+1GRATIS**
**KALENDARI
-25%**

**Od sada svoje
fotografije,
fotoknjige i ostale
fotoproizvode
izradite u Pošti.**

Naručite internetom fotografije, fotopoklone i fotoknjige: www.postafoto.hr

Izrada najkvalitetnijih fotografija, jednostavno i brzo. Besplatna dostava u odabrani poštanski ured ili na kućnu adresu po cijeni od 23 kn + PDV. Veliki izbor fotoproizvoda i fotoknjiga svih formata. Fotografije se izrađuju sa svih predanih materijala (film, CD, DVD ili USB-stick).

Akcija se odnosi na sve fotoknjige, bez obzira na tip uveza ili format i na sve formate digitalnih fotografija. Ponuda traje od 20.11.2013. do 31.01.2014.



Istraživanja su dokazala da kompanije koje prepoznaju i nagrađuju učinkovitost svojih zaposlenika ostvaruju povećanje profita za 27%, 50% ostvaruju veću prodaju i 50% veću lojalnost potrošača. (Gallup 2012.)

Utvrđeno je da se ljudi mijenjaju kad se mijenja njihovo radno okruženje. Visoka performansa je pitanje kvalitete vodstva vođe, a ne ljudskog kapitala. Oni vođe koji prebacuju poboljšanje učinkovitosti svojih zaposlenika odjelima ljudskih resursa i ne ostaju uključeni zajedno sa

stručnjacima iz odjela ljudskih resursa, gube veliku priliku tj. mogućnost da utječu i upravljaju učinkovitošću svojih zaposlenika.

Koje kriterije cilj treba ispunjavati da bi stimulirao poboljšani radni učinak

Ključ za implementaciju visoke učinkovitosti u organizacije je jasnoća i učinkovitost.

U radnom okruženju nužno je definirati smjer, odnosno strategiju djelovanja, standarde uspješnosti i sustav motivacije. Posao je svakog vođe da osigura jasnoću svakog od tih koncepta, kao i njihovu efektivnu implement-

aciju kroz cijelu organizaciju.

Mnoga radna okruženja imaju ciljeve koji ne stimuliraju performansu, odnosno željeni učinak ili pak sustav nagrađivanja koji zaposlenici doživljavaju kao administrativni proces.

Ponašanja koja su priznata i nagrađena dokazano se ponavljaju. To je razlog zašto je u posljednjih pet godina došlo do pojave tehnologije za mjerenje, priznavanje i nagrađivanje rezultata rada zaposlenika, kao i sve većeg broja kompanija koje ulažu u te tehnologije.

Jasno je da priznavanje izvrsnosti vodi do većeg angažmana i produktivnosti zaposlenika, te ističe poželjno ponašanje koje vodi kompaniju prema uspjehu. Kombinacija najboljih praksi faktora uspješnosti kao što su SMART ciljevi, upravljanje ciljevima i nagrađivanje prema pokazateljima uspješnosti, omogućuje vođama da brzo ustanove točnu sliku njihovog trenutnog radnog okru-

ženja i jasno ukazuju kako i koja slijedeća inicijativa može znatno povećati produktivnost.

▼ SAVJETI POSLOVNOG SAVJETNIKA

PET SAVJETA ZA POBOLJŠANJE RADNE UČINKOVITOSTI ZAPOSLENIKA

1. Jasna komunikacija (o standardima radne učinkovitosti i očekivanjima)
2. Redovno davanje povratne informacije o radu (redovan konstruktivan feedback)
3. Dobra organizacija posla (pomoći zaposleniku u definiranju prioriteta, pamćenju procedura i jasnoći linija odgovornosti)
4. Edukacija (konstantno unapređivanje znanja i vještina zaposlenika)
5. Tretirati zaposlenika kao individuu (uspostaviti radnu klimu povjerenja i otvorene komunikacije)

Poduzmite korake za izgradnju okruženja visoke učinkovitosti i to:

- osigurajte da zaposlenici imaju jake razloge ostati unutar organizacije
- jasno definirajte prihvatljive standarde rada
- osigurajte da su najbolji zaposlenici prepoznati, priznati i pravedno nagrađeni