

# POVOLJNI KREDITI ZA INVESTICIJE

Produžili smo privremenu mjeru sniženja kamatne stope za investicije u poljoprivredu, turizam, proizvodnju, zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.

KAMATNA  
STOPA:  
**2, 3 ili 5%**  
(ovisno o vrsti  
i području ulaganja)

ROK  
OTPLATE:  
**do 17 godina**  
(ovisno o  
vrsti ulaganja)

Za kredite odobravamo poček od 2 do 4 godine (ovisno o vrsti ulaganja, do 5 godina za podizanje trajnih nasada). Krediti se odobravaju putem poslovnih banaka ili izravno, a krajnji korisnici mogu biti trgovačka društva, obrtnici, zadruga, ustanove, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, jedinice lokalne i regionalne samouprave i komunalna društva.

Detaljnije informacije o uvjetima kreditiranja možete potražiti na stranici [www.hbor.hr](http://www.hbor.hr), na broju telefona **01 45 91 666** ili putem elektronske pošte na adresi: [hbor@hbor.hr](mailto:hbor@hbor.hr).

**HBOR**

HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK

uz stalna sredstva, kao i manje troškove zaposlenika;

✓ obiteljsko poduzetništvo omogućava veliku transparentnost pri poslovanju, predstavlja učinkovitiju i jednostavniju organizaciju, omogućava jednostavniji i svrhovitiji raspored pojedinaca uz adekvatna radna mjesta te zarađeni novac ostaje unutar obitelji, što omogućava ulaganje u obiteljski posao i širenje posla;

✓ u zdravim ekonomskim uvjetima svaka zajednica ima osobit interes poticanja i potpore obiteljskog poduzetništva putem poreznih olakšica te povoljnih zajmova, budući da svako novo obiteljsko poduzetništvo pozitivno djeluje na okolinu u

cjelini te omogućava razvatak mikro-okoline, kao i sanaciju makrogospodarskih problema u određenoj zajednici.

## **Nedostaci obiteljskog poduzetništva**

**Pod nedostacima obiteljskog poduzetništva podrazumijevaju se:**

- visoka rizičnost pothvata obiteljskog posla, uz istodobno nizak stupanj državne skrbi za njegovu sudbinu;
- nemogućnosti pri samofinanciranju razvoja kao i tekućeg poslovanja te korištenja različitih pogodnosti ekonomije obujma;
- visoki stupanj konkurencije na ciljanoj tržištu koji iziskuje ulaganje u inovacije ili prilagođavanje nižim cijenama na tržištu;

- nemogućnost utjecaja na vanjske čimbenike koji se odnose na vladinu politiku, poreze, poslovnu legislativu, poduzetničku infrastrukturu i ostalo;
- mogući konflikt među članovima obitelji, nemogućnost objektivnosti te ravnopravnog tretmana svih sudionika obiteljskog posla, negativne posljedice nepotizma, manji stupanj osobne odgovornosti;
- mogućnost velikih poslovnih pogrešaka koje u malom poduzetništvu iznimno teško ispraviti;
- izražena težnja za poslovnom sigurnošću te se time umanjuje ulazak u rizičnije poslovanje koje može voditi razvitku posla.

Kao i sve tvrtke, tako i tvrtke u malom i srednjem poduzetništvu, a posebno obiteljske tvrtke u svom životnom vijeku prolaze minimalno kroz **tri teške točke, faze**. One se **u obiteljskom po-**

**Obiteljski posao donosi određene prednosti poput sigurnosti, pozicije, upoznatosti s poslom i kolegama, tj. obitelji. Ono znači predanost poslu koja nadilazi predanost koja bi se iskazala radeći u velikoj tvrtki u kojoj se naporan rad utopi u masi ostalih zaposlenika i hijerarhijskoj strukturi.**

## **duzetništvu očitavaju u sljedećim fazama:**

- osnivanje poduzeća/tvrtke,
- rast tvrtke,
- naslađivanje/transfer vlasništva.

S pozicijarne punoljetnosti tržišne ekonomije na našim prostorima, za razliku od okruženja i pripadnosti EU, obilježenim tranzicijom, ne definiranim pravcima razvoja, nepostojanja snažnog društvenog planiranja, u procesima globalizacije, te dugotrajnom krizom-recesijom, čini se da

**Upravo interes za vođenje posla može izazivati nesuglasice s roditeljima i ostalim članovima obitelji pa je nužno, a posebno u našim turbulentnim vremenima, pristupiti traženju odgovora, pored svih pozitivnih i značajnih crta obiteljskog poduzetništva, na pitanje: "Obiteljske tvrtke – posao, blagoslov ili teret?"**