

Različiti ljudi sposobni su za različite vrste poslova. Većina njih svjesna je toga što može, a što ne može raditi, za koju su vrstu posla sposobni, a za koju nisu, na kojem radnom mjestu mogu dati svoj maksimum, a na kojem to neće biti u stanju. No, jesu li toga svjesni i njihovi poslodavci? Često nisu. Nije jednostavno postaviti pravog čovjeka na pravo radno mjesto. Dapače, to je izuzetno teško, ali barem pokušati to učiniti jest jedno, a smatrati da to nije ništa drugo nego gubitak vremena, to je nešto sasvim drugo.

Nemogućnost identificiranja najboljih

Neuspješnog managera najprije ćete prepoznati po tome što ne zna odabrat i "spojiti" odgovarajuće ljude s odgovarajućim radnim mjestima. Kaže se da se ljudi istih sklonosti prepoznaju – ljudi koji imaju iste ideje često imaju i iste interese. Oni koji nisu najbolji nikada u moru ljudi neće prepoznati najbolje. Što je još gore, nemogućnost identificiranja najboljih rezultirat će unifikacijom pristupa prema svima, izjednačavanjem odnosa spram svih – i onih koji su najbolji i onih koji su prosječni i onih koji su loši. To se najbolje može vidjeti ukoliko zaposlenici rade u timu. Staro je i svima znano pravilo da **u radnim timovima ima ljudi koji se skrivaju iza uspješnosti** ostalih članova ili čak iza uspješnosti samog posla.

Zamislimo da u jednoj tvrtki grupa od deset ljudi radi na nekom projektu. Zna se tko je voditelj projekta i uloge članova tima unaprijed su definirane. Iz koje-kakvih razloga, neki članovi tima zabušavaju i ne izvršavaju svoj dio

radnih zadataka na vrijeme. Rokovi su pred vratima, a oni nisu napravili svoj dio posla. Projekt trpi. Što će učiniti onaj radišni ostatak tima? Vrlo vjerojatno će stisnuti zube i zajedničkim snagama prionuti onom dijelu posla koji zabušanti nisu napravili. Zašto? Zato da projekt ne propadne. Nakon neprospavanih noći, pčele radilice uspiju uspješno dovesti projekt do kraja. Projekt je uspio i njihovih ih manager treba nagraditi za dobro obavljen posao. Loš manager nagradit će sve članove tima jednako. Kvalitetan manager primijetit će zabušante čim počnu "raditi ništa" i isključiti ih iz projekta. To je jedna od odlika dobrog managera reći najboljima da su najbolji i za to ih nagraditi, a prosječnim prostom pokazati na koga bi se trebali ugledati.

Jeste li indiferentni prema svojim zaposlenicima?

Nagrade za dobro obavljen posao vrlo su osjetljiva stvar. Kako napraviti razliku između onih doista najboljih i onih "malo manje najboljih"? Ako gledate pravilnu Gaussovku krivulju, koja ne predstavlja ništa drugo nego dokaz o tome da je **manji dio ljudi ispodprosječan ili iznadprosječan, a najveći dio prosječan**, kako onda nagraditi one čiji je rezultat samo za jedan posto ili jedan euro manji od onih najboljih? To je ono vječno pitanje: je li najbolji u grupi prosječnih doista puno lošiji od onog tko je najlošiji u grupi najboljih? Ta se razlika u uspješnosti zaposlenika također treba valorizirati i to je jedan od razloga zašto kvalitetan manager daje različite nagrade svojim zaposlenicima.

Je li najbolji u grupi prosječnih doista puno lošiji od onog tko je najlošiji u grupi najboljih? Ta se razlika u uspješnosti zaposlenika također treba valorizirati i to je jedan od razloga zašto kvalitetan manager daje različite nagrade svojim zaposlenicima.

A red circular badge in the top right corner displays the price "69,99 KN" and the word "mjesečno". Below the badge, a man in a suit and a woman in a purple dress are smiling and holding glasses of wine over a dinner table. In the bottom right corner, a cartoon dog wearing a blue sailor's cap gives a thumbs up. The background is purple with geometric shapes. Logos for "HBO i CINEMAX" and "GODINU DANA" are visible. Text on the right side reads: "Pridružite se krugu zadovoljnih korisnika evotv-a". Below it, smaller text says: "Dodata u Hrvatsku poštu po svoj evotv za samo 69,99 kn/mj. i bez ugovorne obveze gledajte omiljene programe, uz HBO i Cinemax godinu dana na dar! Doznaite zašto evotv ima čak 88% zadovoljnih korisnika." At the bottom, it says: "Potražite u najbližem poštanskom uredu ili upitajte svog poštara. Nazovite nas na info telefon 0800 07 07, www.evotv.hr". The Evotv logo and slogan "TELEVIZIJA DOSTUPNA SVIMA. DONOSI VAM HRVATSKA POŠTA" are at the bottom.