

Suština vođenja u pet slova - SERVE



Na web izdanju jednog dnevnog lista prikazana je fotomontaža hrvatskog top managera s 'modernim stilom vođenja' uz nevjerljatan naslov: „EKSCENTRIČNA PREZENTACIJA šefa Hrvatske televizije: RAD-MAN spašava javnu televiziju od propasti“.

Zašto bi to bilo ekscentrično?

Radeći na području promjena u organizaciji i *coachinga* za management zapitao sam se koji bi

motivi ovih ozbiljnih novina mogli stajati iza ovog negativnog naslova. Po mom bi mišljenju ozbiljne novine trebale služiti čitateljima u formiranju vlastitog mišljenja, posebno u situaciji kada je potrebno napraviti veliku promjenu. Shvaćam da management nije osnovna djelatnost za novine i da, u novinama se pisalo nešto o viziji i sadržaju važnih promjena koje je Radman obuhvatio u svojoj prezentaciji, što bi zapravo oni i trebali činiti, jer je HTV javna hrvatska televizija namijenjena služiti svojim građanima.

Nekoliko zapažanja s moje strane

Prije svega, moram kratko pojasniti da mi nedostaju detaljne informacije i stoga nemam mišljenje o sadržaju strategije, no imam iskustva i znanja o promjenama u

organizaciji i o managementu te je to polazište od kojeg ja polazim. Dakle, što vidim?

- Vidim vođu (Radmana) koji stvara strategiju za budućnost svoje organizacije s fokusom na stvaranje učinkovitije organizacije.

- Želi da se njegovi ljudi uključe i da surađuju na potrebnoj promjeni u organizaciji kako bi je pripremili za budućnost. Koje su najvažnije karakteristike u stilu vođenja kojima odašilje takvu poruku?

- Prije svega, on je inovativan i stavlja se u ranjivu poziciju, nešto što se kod top managera rijetko viđa. Za to je potrebna hrabrost, posebno u zadanim ove specifične kulture.

- Otvoren je i iskren, pokušava angažirati, uključiti i obvezati svoje ljudе da se posvete promjeni – koliko vođa ima ovakav pristup?

Ključ vođenja u 5 slova: SLUŽITI (SERVE)

Serve: Gledaj budućnost (*See the future*): Zamislite i prenesite uvjerljivu sliku budućnosti kakvu želite. 1. Što želim da se ostvari u budućnosti? 2. Zašto bi itko trebao mariti? 3. Kako će se mjeriti napredak?

Erve: Uključuj i razvijaj druge (*Engage and develop others*): Zaposlite i rasporedite ljudе na pravi posao. Stvorite okruženje u kojima ljudi realiziraju svoje vizije. 1. Što me ranije privuklo da se uključim? 2. Koji od ovih faktora nedostaju ljudima koje vodim? 3. Kako timovima i pojedincima mogu pomoći da napreduju?

seRve: Kontinuirano ponovno osmišljavaj (*Reinvent continuously*): Kontinuirano se fokusirajte na poboljšanje. 1. Kako se ja kao vođa trebam mijenjati? 2. Gdje želim drugačije rezultate? 3. Koje promjene u organizaciji će ubrzati napredak?

serVe: Cijeni rezultate i odnose (*Value results and relationships*): Generiraj mjerljive rezultate i njeguj odlične odnose. 1. Što mi je kao vođi važnije – rezultati ili odnosi? 2. Kako mogu nadoknaditi područje koje mi osobno nije najjača strana? 3. Što će se dogoditi ako ne proširim svoju definiciju uspjeha?

servE: Utjelovljuj vrijednosti (*Embody values*): Živi potpuno u skladu s navedenim vrijednostima. 1. Koje vrijednosti želim da pokreću ponašanje u mojoj organizaciji? 2. Kako mogu prenositi te vrijednosti? 3. Kakvu informaciju prenose moji postupci?