

• On je također vrlo jasan u svojoj viziji, čvrst je u vezi ciljeva koje želi postići, a otvoren za konstruktivne sugestije svog osoblja. Ponavljam: koliko vođa ima takav pristup? Zapravo, sve su to osnovna obilježja uspješnog top lidera!

Što čini razliku između tvrtki koje posluju dobro ili loše?

Napravite praktičan test, usporedbe i otkrit će da je ključna razlika uvijek u kvaliteti managementa i *leadershipa*. Najbolji vođe preuzimaju odgovornost, razmisljavaju unaprijed i pokušavaju pronaći nove načine za mobiliziranje i angažiranje svojih ljudi. Žele im osvijestiti potrebu za promjenom na konstruktivan i izazovan način. To je razlog zašto najbolji vođe shvaćaju da 'tržišnu utakmicu' ne mogu dobiti sami, već im je potreban visoko učinkovit tim motiviranih i proaktivnih ljudi koji osmišljavaju vlastite ideje za danas i za sutra!

Einstein je jednom rekao: „*Specifični problemi s kojima se danas suočavamo ne mogu se riješiti korištenjem istih obrazaca misli kojima smo se koristili za njihovo stvaranje*“. Kao što znamo, ovih dana izvjesna je samo jedna stvar: 'jedina konstanta je konstantna promjena'. Osvrćući se oko sebe u traženju konteksta, vidim svijet koji se još uvijek bori s posljedicama finansijske i ekonomskog krize. Svi sektori i tržišta premještaju se i mijenjaju brže no ikada. Konkurenčija se znatno povećava, potrošači traže veću kvalitetu i bolju uslugu za manje novaca, potreba za stvaranjem proaktivne kulture u tvrtkama raste, kao i opća potreba za inovacijom, i tako dale. Što organizacije čine? Neke se bore za preživljavanje, ostale režu troškove, neke odabiru inovativnu marketinšku strategiju. U međuvremenu, tendiramo zaboraviti da je većina tvrtki trenutno još uvijek (veoma) uspješna.

Zašto se tog modernog vođu smatra ekscentrikom?

To još uvijek ne razumijem i to me potaklo da ponovno pročitam jednu odličnu knjigu. Možda se sjećate te priče o klasičnoj poslovnoj bajci. 'Debbie, odvažna rukovoditeljica nađe se u situaciji da će izgubiti posao zbog loših rezultata. U očajničkom pokušaju da spasi karijeru, upisuje se na novi program obuke (*coachinga*) koji nudi njena tvrtka. Na svoje veliko iznenađenje, Debbie saznaće da je njezin *coach* Jeff, predsjednik tvrtke. Odlučuje da sve što treba je dobiti odgovor na jedno jedino pitanje, 'Koja je tajna velikih vođa?' U sljedećih 18 mjeseci Jeff objašnjava Debbie da je ključ u 'stavu'. Govori joj da mora htjeti postati vođa koji služi svojim zaposlenicima, a ne samom sebi. Ključ je u tome da svi veliki vođe služe. Priča ide dalje - Debbie uči i primjenjuje svaki od tih imperativa na svoj tim. Kao rezultat toga, njezin tim od najgoreg postaje najbolji, najučinkovitiji tim u poduzeću. Na kraju je Debbie shvatila da su sve promjene i poboljšanja bili rezultat odluka koji je donijela kao vođa. Shvatila je da je služenje (*To Serve*) stvar odabira. Debbie je jednom i zauvijek odlučila da neće biti vođa koji služi sam sebi, već vlastitim zaposlenicima! ('*Što veliki vođe znaju - i čine*', Ken Blanchard i Mark Miller).

Zaključak

Na kraju, zadnje pitanje za svakog uspješnog vođu je: „*Je sam li ja vođa koji služi drugima ili sebi samom?*“ Sljedeće intrigantno pitanje je: „*Kako i što moram promijeniti?*“ Jer uvijek je lakše vidjeti i reagirati na ono što drugi trebaju promijeniti. Ako razmislite o vlastitom stilu vođenja, koje je najvažnije pitanje koje biste sami sebi postavili? I kako biste svoj odgovor primijenili na vlastitu praksu?

John Lodder



PRIČA O KOŠULJI

Nova je košulja u gradu: Croata Dubrovnik

Hrvatski modni brend Croata razvio je novu liniju muških košulja, nazvanu prema jednom od naših najljepših gradova – Croata Dubrovnik.

Ne bi to bilo ništa neobično da uz niz lifestyle fotografija košulje (da, i košulja može imati svoj život!) ne pratimo i *Priču jedne košulje* kroz njezin dan.

Naš poznati brend, koji je slavu stekao kreiranjem jedinstveno dizajniranih kravata i ispričao priču o kravati i Hrvatskoj domovini kravate, ovaj put se obratio ženama, ali kroz proizvod namijenjen muškarcima.

Poznato je da se u Croata salonima nalazi bogat izbor svilenih kravata i po tome ih ljudi pamte. Žene tamo nalaze prekrasne svilene marame koje savršeno pristaju njihovoj modnoj kombinaciji ili će postati vrijedan dar za osobu koju vole i poštaju. Kravate svojim muškarcima, također većinom kupuju ili odabiru – žene.

Naravno da su muškarci oni koji nose muške košulje, iako ih kada znaju posuditi i žene, no na koji način im potvrditi da je baš Croata košulja – najbolja?

Odgovor je vrlo jednostavan. Muškarac vjeruje u modni odjevni predmet onda kad mu to kaže njegova žena.

Moda vas definira – uživajte u njoj. Uživajte u svojoj jedinstvenosti u novoj Croata košulji.

PROMO

Vrhunski materijal, savršeni kroj i suvremena konstrukcija ove košulje prate liniju tijela i nadilaze očekivanja u kroju. Nova linija muških košulja, nazvana prema jednom od naših najljepših gradova, savršeno pričanja i luksuznog je izgleda zahvaljujući prozračnom egipatskom pamuku, decentnim detaljima i sedefnoj dugmadi. Košulja je to koja, u savršenom spoju s kravatom i odijelom, ostavlja dojam uspješnog i elegantnog muškarca.