

Imate li plan promjena? Ako je odgovor "Ne", vaša budućnost je neizvjesna i isključivo je u rukama drugih. Tko se sam ne mijenja - kontinuirano i sustavno, mijenjat će ga drugi, ali dominantno u svoju korist.

Planiranje kao preduvjet za uspjeh

Planiranje je jedna (i to prva u nizu) od **šest funkcija upravljanja: planiranje, organiziranje, vođenje, upravljanje ljudskim resursima, kontrola i unapređenje**. Ključni **proizvod planiranja** su **planovi**. Postoje **brojni planovi** u domeni pojedinaca i različitih oblika zajedništva: poslovni plan, marketing plan, plan prodaje, investicijski plan, financijski plan, plan razvoja profesionalne karijere, plan edukacija, plan nabave, ...

Bez planiranja imamo improvizaciju, što znači neodređenost u djelovanju, reagiranje na događaje koji nisu naši, nesnalaženje, prekomjerno trošenje resursa - jednom riječju imamo kaos. Bez planiranja uspjeh ovisi o sreći ili privremeno traje jer s koriste pogibeljna, nezakonita i nemoralna sredstva (načini). Čini se kako su sva područja aktivnosti pojedinaca i svih oblika zajedništva u potpunosti pokrivena s definiranom potrebom za različitim planovima.

Paradoks planiranja

Ali postoji jedno područje ak-

PLAN PROMJENA

- ključni nedostajući dokument u tvrtkama

Milan
Grković



tivnosti u kojemu je plan nepoznata sastavnica. To je područje **upravljanja promjenama**, a potrebit plan se zove **plan promjena**. Svima je jasno da bez kontinuiranih i ustavnih promjena nitko ne može biti uspješan, bez obzira na dosadašnja postignuća i trenutačnu konkurentsku prednost koju ima. Nažalost, u praksi se tako ne ponašamo i uvođenje promjena se odgađa (otpori promjenama), bez obzira na sve negativne posljedice takvog ponašanja. Jedan od razloga zašto se potrebne promjene ne događaju je zato što ne znamo kako da to činimo - nemamo definiran plan promjena.

- Kako možemo uspješno upravljati promjenama ako nemamo definiran plan kako to

činiti?

- Kako možemo zanemariti najvažniji plan za postizanje željene izvrsnosti?
- Bez plana promjena, nemoguće je učinkovito upravljati promjenama.

Očito je da je provođenje promjena bez plana naš izbor da je improvizacija dominantan oblik djelovanja. Rezultat takve odluke dovodi do postignuća koja su daleko manja od potencijala, želja i potreba.

O čemu se ovdje radi?

Sagledajmo **plan promjena kroz sljedeće elemente:**

1. Što je plan promjena?

Plan promjena je strukturiran dokument koji cjelovito prikazuje koje promjene se trebaju do-

goditi uz optimalnu uporabu resursa. Valjani plan promjena treba obuhvatiti sva područja djelovanja i definirati njihovu međusobnu zavisnost (imati cjelovitu sliku).

2. Zašto nam treba plan promjena? Plan promjena je odrednica u kojem smjeru treba djelovati i time isključiti svaku improvizaciju. Plan promjena je definiran način djelovanja.

3. Kako ćemo napraviti plan promjena? Plan promjena je strukturiran dokument s definiranim elementima koji nedvosmisleno definiraju djelovanje svih obveznika postupanja po planu promjena.

4. Koji resursi su nam potrebni? Za izradu plana promjena koriste se isključivo meki resursi (vrijeme, znanje i sastanci) i nema nikakvog opravdanja za izbjegavanje donošenja plana promjena zbog nedostatka resursa.

5. Tko su sudionici izrade plana promjena? Za izradu plana promjena angažirati najbolje unutrašnje i vanjske stručnjake.

6. Gdje će se plan promjena raditi? Radi se u prostoru tvrtke ili kod vanjskih čimbenika koji stručno vode izradu plana promjena.

7. Do kada treba napraviti plan promjena? Planovi promjena mogu biti godišnji, srednjoročni i dugoročni. Godišnji planovi promjena su preduvjet za poslovni plan i sve ostale potrebne planove unutar njega. Završe-

Potreba za planom promjena jednako se odnosi na pojedince, kao i na bilo koji oblik zajedništva. Plan promjena je naša odluka da isključimo svaku improvizaciju u procesu uvođenja promjena. Izrade plana promjena uvijek izaziva otpore - isključivo iz subjektivnih razloga. Odluka o uvođenju plana promjena je potvrda da je tvrtka uređena sredina spremna za izazove koje iziskuje budućnost.