

društva) te obrazovni sektor. Svi redovno organiziraju sastanke, ali nemaju previše rezultata, u svakom slučaju, barem ne onih s održivim učinkom.

Od svih djelovanja i aktivnosti najviše zapanjuje činjenica da nema koordinacije, a potovno ne koordinacije između ovih strana. Svatko radi za sebe. Nema „master plana“.

**Hrvatska je interno vrlo usredotočena, ali:** *Ako postavljate ista pitanja, dobijete iste odgovore!*  
**Ako radite ono što ste oduvijek radili, dobijete ono što ste uvijek dobili!**

Opći dojam je da Hrvatska ne funkcioniра baš najbolje u EU. Zemlje koje najviše ulažu u Hrvatsku smanjile su svoje proračune za 2014. godinu i za ubuduće; neke zemlje vrijedna odbijanje prijedloga projekata koji bi pomogli hrvatskom razvoju u različitim sektorima.

#### Što se može učiniti?

Povezati ljudi i pustiti sve uključene strane da se usredotoče na zajedničku viziju te zajedno stvore privlačnu i vjerodostojnu sliku o Hrvatskoj kao zemlji. Ne samo za strance, već i za hrvatske građane.

Zbog čega su Hrvati ponosni na svoju zemlji i što ih veže? Kako izgraditi povjerenje i perspektivu? Na kojim izazovima ljudi žele raditi? Iskoristite brojne prilike i mogućnosti koje ima Hrvatska. Gradite na povjerenju, perspektivi i nadi! Zatim pronađite zajedničke ciljeve, odlučite što je „zajednički krov“ pod kojim se sve uključene strane trenutno suprotstavljaju te počnite surađivati. Zaboravite na osobni

status i osjećaje važnosti. Ne radi se o pojedinциma, radi se o „cjelinu“! Pod ovim zajedničkim krovom svaka strana ima i više nego dovoljno mogućnosti za stvaranje vlastitih, individualnih strateških, marketinških ili drugih planova. Neka to rezultira konkretnim i „pametnim“ potezima koji će ojačati „cjelinu“.

Osvajanje budućnosti danas je jedino moguće uz suradnju. Suradnja zahtijeva povjerenje, komunikaciju, kreativnost, plan izvedbe i su-stvaranje.

#### Kako to ostvariti?

Prvi i najvažniji korak je prepoznati i priznati kako je u osnovi potrebna promjena kulture, a za uspjeh treba započeti s vrha na svim spomenutim razinama i u svakoj bitnoj organizaciji. Postoje brojni primjeri uspješnih projekata po svijetu u kojima su svi važni pripadnici interesnih skupina zajedno surađivali kako bi stvorili i osmisliili novu budućnost za svoju regiju, grad i/ili organizaciju.

**Kratki primjer iz prakse:** Cleveland (Ohio, SAD), danas grad s otprilike 400.000 stanovnika.

Grad Cleveland (Ohio, SAD) suočio se s povećanjem zločina, odlaskom tvrtki, povećanjem nezaposlenosti, građanima koji su bježali iz grada, zagađenom rijekom i jezerom itd. Ukratko, grad je propadao. Gradonačelnik Frank Jackson proučio je Sastanak na vrhu Ujedinjenih naroda te odmah shvatio da je ovakav pristup snagama makro okruženja upravo ono što Cleveland treba.

Osnovao je Odbor za planiranje sastanka na vrhu. Pozitivna tema koju su odabrali 2009.: „Održivi Cleveland 2019.“: stvaranje eko-

nomskog pogona koji će napajati zeleni grad na plavoj rijeci.“ Sastalo se više od sedamsto poslovnih lidera, poduzetnika i građana kako bi osmislili plan. To je, zajedno s Velikim sastankom na vrhu, preraslo u desetogodišnji program razvoja grada iz snova sa svim unutarnjim i vanjskim interesnim skupinama koje su željele sudjelovati. Danas je Cleveland vrlo uspješan u provedbi plana te je postao prospitetan grad.

#### Kako stvoriti ovakav temelj?

Ključno pitanje razvoja i unaprjeđenja Hrvatske je „Kultura“. Nije lako, ali zasigurno nije nemoguće. Pokretanje promjena zahtijeva šačicu ljudi s vjerom na utjecajnim vrhovnim pozicijama, a za to će trebatи nekoliko godina. Ovi ljudi s vjerom imaju nadahnutu viziju, san o tome kako bi Hrvatska trebala izgledati 2020. Trebali bi oformiti radnu skupinu s 4 – 5 vrhunskih poduzetnika i 2 – 3 utjecajna političara. Tim samostalnih ljudi koji imaju zajedničku viziju svjetle hrvatske budućnosti, a koji imaju motivaciju i snagu potaknuti i nadahnuti druge.

Tim treba osigurati brzopotezne pobjede postavljenjem ciljeva manjim timovima koji će ih razraditi; Radnoj skupini ostaje samo nadgledanje.

**Radi se o DJELIMA, a ne o razgovorima i jadikovkama. Svi uvijek imaju izbora! Usudite li se odabrati bolju Hrvatsku?**

## Ekskurzija i obavljeni praksa u Bruxellesu



Iva Mačužić je upisala magisterski studij europskog poslovanja pri Sveučilištu Alma Mater Europaea u Mariboru. Pri upisu na magisterski studij ispunjavajući njihovu anketu, ostvarila je stipendiju radi koje danas i studira. Prezadovoljna je studijem koji pohađa uz modernu internetsku tehnologiju. U kojem god dijelu svijeta se nalazi radi obavljanja svoga posla, može putem on-line-a pisati ispite i pratiti nastavu.

Kako i priliči modernom fakultetu, sa stilom su obavili i praksu koja se održala u Bruxellesu. Na tu praksu išlo je 60-ak studenata sa područja Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Posjetili su Europski parlament, Europsku komisiju i središte Europske pučke stranke u Bruxellesu. Najviše ih se dojmio Europarlament, gdje im je gospođa Urška Dolinšek objasnila kako djeliju europarlamentarci te im stvorila drugačiju sliku o Europskoj uniji koju dosad nisu imali. Potiču stalno inovativnost, otvorenost prema drugim zemljama i drugim rasama te uvelike potiču stvaranje novih vrijednosti. Kako je u svemu, tako je i u životu najvažnije da je čovjek spremjan na promjene u životu. Tako je Ivi Mačužić dobro došla ekskurzija u Bruxelles jer se u Hrvatsku vratila s novim idejama i s većim znanjem o EU.