

FISKALNA BLAGAJNA ZA BEZBRIŽNO LJETO!

INSTALACIJA SAMO
1 KN
BEZ UGOVORNE OBVEZE

ODABERITE MINI FISKALNU BLAGAJNU BEZ UGOVORNE OBVEZE. INSTALACIJA ZA SAMO 1 KUNU UMJESTO REDOVNIH 500 KN.

- Sve u jednom uređaju: fiskalna blagajna, blagajnička aplikacija, pisač i internet
- Stručna tehnička podrška 24 sata dnevno
- Instalacija, održavanje opreme i edukacija na vašoj lokaciji
- Izdavanje računa na svakom mjestu, putem mobilne i/ili fiksne internetske veze
- **Moguć prihvata kreditnih i debitnih kartica Zagrebačke banke**

Detalje o ponudi potražite u najbližem T-Centru, nazovite broj **0800 0005**, pošaljite SMS poruku sadržaja „fiskalizacija“ na broj **812001** ili posjetite hrvatskitelekom.hr/poslovni

Cijene su bez PDV-a.



ŽIVJETI ZAJEDNO

T je zaštitni znak Hrvatskog Telekomu.



mjerena uspjeha? Zar proizvodnja, potrošnja i kupovna moć nisu dovoljni? Tradicionalno rangiranje nacionalnih ekonomija temelji se na vrijednosti ostvarenog BDP (bruto domaći proizvod) po glavi stanovnika, ili se koristi PKM (paritet kupovne moći) koji uzima u obzir relativnu vrijednost nacionalne valute. Smatra se, naime, da nije važno koliko zarađuješ već što sa zarađenim novcem možeš ku-

piti. Oba pristupa u prvi plan stavljaju količinu proizvedenih dobara i usluga te njihovu potrošnju. No je li sav smisao razvoja i napretka u tome da što više stvaramo i što više trošimo? Jača uvjerenje da BDP i PKM nisu najbolji alati za mjerenje uspješnosti neke države i njenog gospodarstva. U načelu oni mjere materijalnu, ali ne i duhovnu stranu života jer opisuju količinu moguće potrošnje po osobi, dakle temelje se na pretpostavci da je novac najvažniji resurs i da postoji novčani ekvivalent za sve što ima vrijednost.

Pa zar to nije točno? Koliko para, toliko muzike? Zamislimo na trenutak urođenika koji živi na udaljenom arhipelagu i zarađuje za život prodajom kokosovih

oraha na lokalnoj tržnici. Svakog dana donosi 25 kokosovih oraha da bi na njihovoj prodaji zaradio pet dolara, jer za svaki plod dobiva 20 centi. Jednog dana cijena kokosovih oraha značajnije naraste, recimo podigne se na 25 centi. Što će urođenik učiniti? Slijedećeg će jutro na tržnicu donijeti samo 20 kokosovih oraha da bi zaradio potrebnih pet dolara. Više od toga nije mu potrebno za sretan i skladan život u svojem malom otočkom raj. Ova priča, koja je, usput rečeno, istinita, mora nas ponukati da razmislimo o tome što je važnije u životu? Ostvarivati rast, dobit i visoku razinu BDP po glavi stanovnika ili imati sretno i zadovoljno stanovništvo?

REZULTATI SOCIOLOŠKIH ISTRAŽIVANJA POKAZUJU DA, KAD NEKA DRŽAVA DOSEGNE BDP OD 15.000 US\$ PO GLAVI STANOVNIKA, KOLIČINA SREĆE POSTAJE NEOVISNA OD TOGA KOLIKO LJUDI ZARAĐUJU. U ZAPADNOM SE SVIJETU, USPRKOS ZNAČAJNOG RASTA BDP PER CAPITA, SREĆA STANOVNIŠTVA NIJE U ZADNJIH 50 GODINA POVEĆAVALA NEGO SMANJIVALA.

Zašto valja razmišljati o promjeni cilja?

Jača spoznaja da rast BDP-ja nije najbolje mjerilo uspjeha gospodarstva i društva niti čovjekovog blagostanja. Zato je OECD zamolio skupinu Nobelovaca da potraže rješenja "s one strane BDP" (Beyond GDP). Umjesto mjerenja koliko ljudi stvaraju i troše, valja mjeriti koliko su sretni i zadovoljni. Dakle, umjesto rasta bruto domaćeg proizvoda ili kupovne moći, napredak se definira kao povećanje sreće i smanjivanje siromaštva. Rezultati socioloških istraživanja pokazuju da, kad neka država dosegne BDP od 15.000 US\$ po glavi stanovnika, količina sreće postaje neovisna od toga koliko ljudi zarađuju. U Zapadnom se svijetu, usprkos značajnog rasta BDP per capita, sreća stanovništva nije u zadnjih 50 godina povećavala nego smanjivala.

Godine 1935. u SAD-u je od depresije bolovalo 2% ljudi do 35 godina starosti, danas ta bolest pogađa čak 14% populacije.

zašto čitam **poslovni savjetnik**.com



Vjerni sam čitatelj magazina i online izdanja Poslovnog savjetnika, jer se sastoji od stručno obrađenih tema iz različitih

područja (menadžment, vođenje, strategije, prodaja itd.), različitih industrija, ali i obrade novih zakonskih propisa koji su vrlo često dopunjeni primjerima za upotrebu.

Željko Šundov, principal tvrtke „Amrop“