

# PREDLAGANJE IDEJA

## – ključna faza za pokretanje promjena



Milan Grković

Ideja je prijedlog, zamisao, poticaj, nadahnuće, rješenje... Ideje su pokretači promjena. Imate izvanrednu ideju koja je korisna za vas i druge? Je li to dovoljno? Većina ideja se „sasiječe“ odmah u korijenu. Nemojte dopustiti da se to događa i vama!

Često smo u osobnom i profesionalnom životu u situaciji da predložimo različite ideje za koje smatramo da će nama i ostalima iz našeg okruženja donijeti boljitak.

Također smo suočeni da ostali nama predlažu svoje ideje.

Kako kvalitetno zagovarati svoje ideje, a kako procjenjivati je li nečija ideja vrijedna našeg vremena i angažmana tema je članka koji slijedi u nastavku.

### Polazne pretpostavke

- ideje su preduvjet za razvoj,
- ideja mora biti napisana,
- ideja mora imati „mamu“ ili „tatu“ – inicijatora i osobu koja sustavno zagovara ostvarenje ideje,
- odrediti moguću daljnju ulogu inicijatora ideje,
- stvarati pozitivno ozračje za kreiranje novih ideja koje nastaju kao posljedica predložene ideje,
- izgrađivati transparentan sustav vrednovanja ideja,
- ideje su sjeme za stvaranje novih vrijednosti,
- ideje su pokretači promjena.

### Tok ideja

#### 1. Mi predlažemo ideje drugima

Točno odrediti kome ćemo izložiti svoje ideje.

Mogući razlozi zašto smo odabrali te osobe mogu biti:

- tražimo njihovu podršku za prihvaćanje ideje i aktivnostima na njejoj provedbi,
- želimo biti prepoznatljivi kao aktivni igrači,
- bolje pozicioniranje u grupi, organizaciji ili zajednici,
- to su osobe koje donose odluku o prihvaćanju/neprihvatanju ideje,
- dalje zagovaranje osoba za učešće u realizaciji ideje,
- od te osobe je dobiven feedback,
- član je ocjenjivačkog suda,
- informacija prema osobi zbog kondicioniranja (pripreme)

na mogućem projektu koji će se provoditi na osnovu ideje,

- prodaja ideje.
- Ideje možemo predložiti:
- usmeno,
  - pismeno,
  - neslužbeno,
  - službeno.

Najbolje je da ideje predložimo pismeno i službeno. Na taj način ideja je dokumentirana, svi su s njom upoznati na jedinstven i cjelovit način. Evidentirana je službeno i rasprava o njoj se mora provesti. U praksi je čest slučaj da se dobre ideje odbace u neformalnom i usputno obavljenom razgovoru. Ili inicijator to kvalitetno ne objasni ili osoba koju zagovaramo našom idejom ne shvaća o čemu se radi, a ne zna/neće pitati za dodatna objašnjenja.

Rijetko se događa da će osoba kojoj se obraćate u vezi vaše ideje

reći: „Sada nemamo optimalne uvjete da o tome kvalitetno raspravljamo. Razgovarajmo o tome sutra kod mene u 10,30 sati. Dostavi mi danas tijekom dana prijedlog ideje u pismenom obliku da se stignem pripremiti za prezentaciju ideje.“

Važno je da odredite način kako da se izjasne o vašoj ideji. To može biti:

- usmeno,
- pismeno,
- neslužbeno,
- službeno.

Pismeno i službeno je nedvojbeno dobitna kombinacija.

Odigrajte „igru“ (zagovaranje) na taj način da o vašoj ideji raspravlja što više osoba iz različitih područja – interdisciplinarni pristup razmatranja vaše ideje.

#### 2. Drugi predlažu svoje ideje vama

Vaš status u tim okolnostima može biti:

- vi ste ključna osoba o kojoj ovisi daljnja sudbina ideje,
- sudjelujete u realizaciji ideje,
- vi ste osoba čije se stručno mišljenje cijeni,
- traži se da podržite ideju zbog vaše pozicije i ovlaštenja,
- primete to kao informaciju

da ste u tijeku događanja,

- kupujete ideju.

Kada donosite odluku o tome koji ćete status dodijeliti ideji koja vam se prezentira morate definirati kriterije za procjenjivanje vrijednosti ideje. Neki kriteriji koje morate uzeti u obzir:

- izvedivost,
- realnost,
- interesira li vas to,
- što dobivate realizacijom ideje,
- vjerodostojnost inicijatora (stručnost, dosadašnji uspješni projekti, koje kvalitete ima kao timski igrač),
- drugi specifični elementi za procjenjivanje vrijednosti ideje.

Kao odgovor na upit o ocjeni ideje imate mogućnosti dvije mogućnosti:

1. sloboda osobnog odlučivanja
  - prihvaćate,
  - ne prihvaćate.

2. skriveno uvjetovano prihvaćanje/neprihvatanje (postoje moguće posljedice ako određenu opciju prihvatite – ne prihvatite).

Bezuvjetno je „morate“ prihva-

