

# INOVACIJAMA DO USPJEHA

U jednom poduzeću koje se trudi biti energetski štedljivo, osnovali su grupu po imenu *Zelene nindže*. Nakon mjesec dana, uspjeli su smanjiti potrošnju struje za 20%. Kako im je to uspelo? Na kraju radnog dana, članovi grupe sustavno prođu čitavu zgradu i provjeravaju jesu li sva računala i monitori isključeni. Tko god je od djelatnika to ispravno učinio, naći će sljedećeg jutra na svojem stolu ceduljicu *HVALA!* i mali čokoladni slatkiš kao nagradu. Djelatnici koji nisu isključili svoje uređaje, naći će ceduljicu *NEMA ČOKOLADE ZA VAS. ZELENI NINDŽA NIJE SRETAN!* Nije li to lijepi primjer kreativne ideje koja s vremenom može imati velike posljedice?



Velimir  
Srića

Danas živimo u svijetu koji počiva na inovacijama, a one su rezultat kreativnosti. Zadatak je modernog šefa da dobro razumije ta dva fenomena jer o njima ovisi poslovni uspjeh. Biti kreativan zvuči kompliciranije nego **smisliti novu ideju**. Većina ljudi se relativno lako dosjeti raznim idejama o bilo kojem problemu. No kako smisliti inovaciju?

Pogledajmo poznati problem iz fizike koji je definiran na sljedeći način: Imate barometar i vaš je zadatak izmjeriti visinu zgrade.

Prve ideje kako riješiti problem bit će logične i uobičajene. Na primjer, barometrom izmjerimo tlak zraka u podnožju i na vrhu zgrade pa iz razlike (jer pritisak se smanjuje proporcionalno visini) odredimo koliko je zgrada visoka. Također, možemo utvrditi koliko je duljina barometra i koliko ga puta možemo prisloniti uz zgradu kao da mjerimo metrom. Neo-

bičniji prijedlog bio bi da barometar za sunčanog dana postavimo uz zgradu. Tada možemo izmjeriti duljinu njegove sjene i odrediti koliko je puta duža od visine barometra. Zatim barometrom izmjerimo duljinu sjene zgrade i iz omjera dvije sjene odredimo njezinu visinu. Može nam pasti napamet ideja da bacimo barometar s vrha zgrade i mjerimo vrijeme potrebno da padne na tlo. Znajući gravitacijsku silu i iz nje proizašlu akceleraciju te procijenivši otpor zraka, možemo izračunati koliko je zgrada visoka.

## Generiranje novih ideja... inovacija?

Ta dva prijedloga mogu potaknuti novu ideju. Kad bacimo

barometar s krova zgrade, izmjerit ćemo dubinu traga na mjestu pada. Poznajući težinu barometra i tvrdoću podloge, možemo procijeniti silu koja je uzrokovala nastalo udubljenje i iz toga odrediti visinu, odnosno prijeđeni put.

Imamo li još ideja? Zamislite da privežemo barometar za konopac, spustimo ga s vrha zgrade do tla i izmjerimo duljinu konopca. Ili, kad nam je barometar već vezan konopcem, dobili smo njihalo. Kad ga zanjijemo s vrha zgrade, poput utega, iz njegove težine i vremena njihaja lako ćemo odrediti duljinu konopca na kojem visi. Nadalje, barometar možemo pokloniti bilo kojoj osobi koja je spremna, za uzvrat, riješiti naš problem. Na pri-

**Afterwork sa Srićom**

MOTIVACIJSKA PREDAVANJA O MODERNOM MANAGEMENTU

17.09.2015. USPIJEŠNA (SAMO)MOTIVACIJA  
15.10.2015. INOVACIJAMA DO USPJEHA  
05.11.2015. TIMSKI RAD  
26.11.2015. 52 ŽIVOTNE I POSLOVNE MUDROSTI

www.velimirsrica.com