



LOVAČKI SAVJETI ZA MANAGERE



Saša Petar

Ovo je ljeto bilo vrlo zanimljivo, ispunjeno brojnim kontaktima, novim poslovnim idejama i širokim rasponom mogućnosti za učenje. Kada razmišljam kako mojim studentima, te sudionicima poslovnih treninga i seminara prenijeti čim više različitih iskustava, koja im mogu koristiti u poslu, uvijek polazim od činjenice da su ovo vremena u kojima poduzetnicima i managerima nisu dovoljna samo znanja koja su stekli učenjem od starijih, iskustvom u praksi i prijenosom znanja drugih managera. Sve češće ta se znanja pokazuju nedovoljnija za rješavanje novih situacija i potvrđuju novu paradigmu „Veliki jedu male, ali i brzi jedu spore.“

Rješenja managerskih situacija nalaze se svuda oko nas, možete ih naći i u zanimanjima koja nužno ne nose naziv direktor, manager i voditelj odjela. Tako sam i ja ove godine, u stalnoj potrebi za znanjima kojima se mogu riješiti managerske situacije novog doba, ispunjenog stalnim promjenama, upoznao voditeljicu vrtića, dirigenta, krojačicu (modnu stilisticu), radnika na distribuciji prtljage u zračnoj luci, nastavnicu likovnog odgoja i uspješnog poslovnog čovjeka, koji je ujedno i strastveni lovac. S njima sam razgovarao, pažljivo slušao tajne njihovih „zanata“ i u skoro svakoj rečenici prepoznao znanja koja se mogu primijeniti i u poslovnoj praksi.

Za ovaj broj Poslovnog savjetnika prenosim razmišljanja – što je potrebno za uspješan lov – koja mi je prenio vlasnik brojnih lovačkih trofeja, koji dokazuju da svoje znanje zna pretočiti u praksu.

O lovu postoji puno različitih mišljenja, neki ga smatraju sačuvanim umijećem preživljavanja u prirodi, a neki se zgražaju zbog činjenice da čovjek s puškom (što mu daje nadmoćniju poziciju u odnosu na većinu „nenaoružanih“ životinja – no, iskreno, u toj poziciji bio je i Tiranosaurus Rex) ubija živa bića oko sebe. No, ono što je važno za ovu priču jest da postoje dobri, uspješni lovci, koji i brinu o prirodi u koju zalaze, pa do loših lovaca kojima je lov potvrda dokazivanja i prilika da nahrane svoj ego. Prenesemo li ovu sliku na menadžment i managere, prepoznavamo one koji vode računa o organizaciji koju vode i ljudima koji u njoj rade do managera koj ih se sam otako zovu, ali ne znaju niti što bi s ljudima niti što trebaju raditi.

Kako to rade lovci?

Lov je danas metoda i način uzgoja, zaštite i lova divljači. Obuhvaća traženje, promatranje, prebrojavanje, uzgoj, prihranjivanje, slijedeće, odstrjel, hvatanje žive divljači, puštanje umjetno (u uzgajalištu) uzgojene divljači u lovišta.

Čovjek je oduvijek bio lovac, bilo da je kao nomad lovio sjekirom, kopljem, klopama i jamama, bilo da je nadopunjavao prehranu kroz stočarstvo. Čovjek je lovio pješice, na konju,

kopljem ili lukom i strijelom, mrežama ili lovnom pticama grabljivicama. I danas, kada govorimo o lovu, mislimo na pojedinačni lov (lov dočekom, lov vabljenjem), skupni lov (lov progonom i ostali oblici skupnog lova), te lov uz pomoć ptica grabljivica. Godine 1848., uvedeni su zakonski propisi i ograničenja, a godine 1893. donesen je prvi Zakon o lovu u Hrvatskoj, koji je odredio pravila ponašanja u lovu.

Pravila ponašanja su uvedena upravo stoga što ima svakavih lovaca, od onih koji misle da je dovoljno pucati iz puške i pogoditi životinju bilo gdje, pa do onih kojima goniči organizirano dovode životinje pred nišan, kako bi se mogli pohvaliti da su ubili više životinja od drugih. I za jedne i za druge i za sve one treće kažemo da su lovci, ali su razlike ogromne. Kao i kod managera.

Pravila ponašanja, koja donose uspješno okončanje projekta nazvanog lov, a koji se mogu primijeniti i u managerskoj praksi, najčešće su:

1. Psihička priprema – Lovac mora odabrati lov kao sport, prihvaćajući pravila ponašanja, ako želi imati autoritet među istomišljenicima, ali i među svim suradnicima koji u lovu sudjeluju. Lovac se mora psihički pripremiti za lov, od izbora opreme i prihvaćanja fizičkih napora intenzivnog kretanja u prirodi (ili intenzivnog mirovanja u zasjedi) do činjenice da na koncu mora pucati u životinju.

Managerima također treba psihička priprema, od one da se (samo)motiviraju svakog jutra do one koja pomaže da se teška razdoblja poslovanja uspješno prebrode. Zadatak managera jest i da zapošljava, i da vodi, ali i da otpušta zaposlenike, a svaki od tih procesa zahtjeva psihičku stabilnost koja odmiče ulogu managera od situacija u kojima netko s nazivom manager samo liječi svoje frustracije, nemajući rješenja za uspješno rješavanje odnosa s zaposlenicima.

2. Fizička priprema – Kondicija je vrlo važna za uspješan lov. Ne žive sve životinje pod prozorom lovca, da bi ih mogao u pidžami prebaciti u svoju kolekciju. Potrebno je putovati, prijevoznim sredstvima ili hodanjem. Kada je