STRUČNJACI odgovaraju

ODGOVARA:
Nataša Rupčić

AUTENTIČNI VOĐA

PITANJE: *Poslovanje našeg poduzeća iznimno je dinamično. Kao manageru i vođi prilično mi je teško održati motivaciju te se posao često čini kao borba koja nikada ne prestaje. Kako si pomoći?*

A.F., Rijeka

ODGOVOR: Kako biste uspjeli u svojoj ulozi na pravi način, trebali biste prije svega biti autentični. Nakon što ste osobno postali autentični, možete postati autentični vođa. Biti autentičan ne znači zadati si cilj i svim se silama grčevito boriti da ga ostvarite. Biti autentičan znači upoznati sebe, spoznati svoju životnu misiju, usmjeriti se u pravcu njenog ispunjenja te pustiti da vam se njena realizacija dogodi tako da vam se u tom procesu pridruže pravi ljudi. Biti autentičan prije svega znači pronaći inspiraciju „unutra", upoznati svoje emocije, kao i snage i slabosti. To znači uložiti u rad na sebi, odnosno na spoznavanje sebe samih, onoga što nas pokreće, ali i onoga što nas priječi u realizaciji ciljeva. Tada je moguće na svrsishodniji način sagledati sebe i svijet oko sebe te pronaći inspiraciju za daljnje djelovanje. Stoga je prije svega važno da u sebi pronađete vrijednosti koje najbolje rezoniraju s vašom osobnošću. Ako u akciju krenete na osnovi onoga u što vjerujete, rad tada neće biti iscrpljujući ni mukotrpan. Radit ćete puno, ali sa srcem i žarom te se osjećati ispunjeno.

Autentični vođa je osoba koja nije isključiva, ali ni prevrtljiva. To je osoba svjesna relativizma ljudskog djelovanja u promjenjivim okolnostima, ali istodobno vođena osobnim integritetom. Takvu osobu krasi sustav vrijednosti koji nije usmjeren na podmetanja kako bi ostvarila svoje ciljeve, već na istinski rast kroz suradnju s onim subjektima s kojima je moguće ostvariti najbolji učinak. Okolnosti u kojima djeluje, bilo da se radi o objektivnim čimbenicima iz okruženja ili osobnim odnosima unutar organizacije, prilika su za autentičnog vođu da stekne određeni vlastiti uvid, odnosno ideju i inspiraciju za daljnje djelovanje. To je moguće na osnovi jasnog uvida u trenutnu situaciju, ali i spoznaje o vlastitoj vrijednosti i potencijalima na osnovi raspoloživih resursa.

Nakon promišljanja o okolnostima, ali i konzultacije sa svima koji bi mogli pružiti zrnca mudrosti, autentični vođa pokazuje inicijativu i vodi vlastitim primjerom. Iskazuje utjecaj na druge ljude koji je zarazan te ispunjava entuzijazmom i optimizmom, odnosno privlači ljude da saznaju više o idejama i načinima kako ih provesti. Autentični vođa je i autentični komunikator. Takva osoba prezentira informacije na koncizan i sustavan način te se služi metaforama kako bi približila značenje nekih ideja. Iako autentični vođa poduzima prve korake prema nekom cilju, djeluje i kao mentor drugima kako bi se na što učinkovitiji način ostvarili zajednički ciljevi. Ponekad je pak potrebno postaviti se autoritarno prema onima koji potkopavaju temelje zajedničkog rada ili svojim ponašanjem remete sinergiju tima. Isto tako, ponekad je potrebno poduzeti aktivnosti koje remete ustaljenu rutinu i ne izazivaju odobravanje, no autentični vođa tada zna komunicirati svrhu i ciljeve promjena te zatražiti pomoć prilikom njihove realizacije. Na taj način autentični vođa obavlja više uloga te uči i razvija se iz iskustva. No, radom na takav način nastaje i zajednica ljudi posvećena određenim ciljevima.

Autentični vođa je prije svega predan osobnom rastu i razvoju te se razvija spoznavanjem sebe, ali i promišljanjem odnosa s drugima. Autentičnost nije osobina koju osoba ima ili nema, to je kvaliteta koja se neprestano razvija svjesnim promišljanjem vlastitoga bića i različitih okolnosti u kojima se osoba nalazi. Iako na kraju osoba može doći do spoznaje da u sadašnjim okolnostima ne može biti autentična, a kamoli djelovati kao autentični vođa, treba imati na umu da svi imamo neke talente i da ih možemo razvijati u nekom drugom okruženju. Tako, ako smatrate da u određenom okruženju ne možete biti autentični, potražite neku drugu priliku. Na taj način postajete ono što u suštini jeste i što želite postati, a ne nešto što morate biti zbog drugih. Život je prekratak da ga živimo po mjeri drugih. Čini se da nove generacije to već uviđaju.

POSTANITE I VI NAŠ PRETPLATNIK!

POSLOVNA IDEJA DOLAZI UZ PRAVE SAVJETE

-pretplatite se i vi!

NARUDŽBENICA kojom se pretplaćujem na časopis
Poslovni savjetnik (12 brojeva) po cijeni od **195,00** kn (PDV uključen u cijenu)

Naziv tvrtke: _____

OIB: _____

Ime i prezime: _____

Adresa, grad: _____

Tel.: _____

E-mail: _____

Fax: _____

Broj primjerka: _____

Potpis odgovorne osobe:

Molimo ispunjenu narudžbenicu pošaljite na fax: 01/48 36 099
ili e-mail: info@poslovni-savjetnik.com www.poslovni-savjetnik.com