



Kako izgraditi svoj osobni BRAND u 5 koraka

Zamislite da je danas vaš zadnji dan na ovome poslu. Možda prelazite u drugu tvrtku, možda pokrećete vlastiti posao, a možda ste dobili nasljedstvo ili dobitak na lotu koji vam omogućuje da si, blago rečeno, drugačije organizirate vrijeme. Zamislite da je vaša tvrtka za danas organizirala oproštajnu večeru na kojoj će, uz dobru hranu i možda koju čašicu više, neki ljudi s kojima ste radili reći nešto o vama. Što bi večeras o vama rekao vaš šef? Što bi rekle vaše kolege kako je bilo raditi s vama i koje stvari su obilježile vaš rad i interakciju s drugima? Koliko biste se složili s time što čujete i kako biste se osjećali u vezi toga?



Domagoj Lipošinović

U današnjem poslovnim svijetu i u svakoj većoj tvrtki postoji mnogo uspješnih ljudi i uistinu nije lako izdvojiti se iz gomile. Ono što nas razlikuje jedne od drugih je naša osobnost, odnosno onaj njezin dio koji se vidi na radnom mjestu svakog dana. To je ono što možemo nazvati osobnim *brandom*.

Dakle, osobni *brand* možemo prepoznati kada

1. ono *TKO ste*
2. donosite u ono **ŠTO RADITE**
3. i to se ogleda u načinu **KAKO RADITE**.

Jeste li imali kada nekog kolegu za kojeg se znalo da će uvijek sve napraviti pedantno i bez greške? Ili nekoga za koga možete biti sigurni da će uporno pokušavati sve dok ne uspije ono što želi? Ili pak nekoga čiji je rad uvijek bio prepoznatljiv po nečemu, dobrom ili lošem? Ako jeste, to je znak da su te osobe svojim konstantnim djelovanjem nesvjesno izgradile neku vrstu osobnog *branda* unutar tvrtke.

Vrlo vjerojatno ste već do sada svojim radom nesvjesno stvorili određenu percepciju osobnog *branda*. Međutim, procesu građenja osobnog *branda* možemo pristupiti svjesno i u 5 koraka povezati dublje elemen-

te svoje ličnosti s načinom kako svakodnevno radimo svoj posao:

1. Osvijestite svoje vrijednosti u životu

Upitajte se što je ono što vam je stvarno bitno u životu. Možda ste se već upitali što će vam uistinu biti važno jednog dana kada ćete u dubokoj starosti moći u miru pogledati svoj život unatrag. Što će biti ono što će vam u tom trenutku ispuniti srce i dušu i učiniti da osjetite da ste dobro proveli svoj život? U kojim je bitkama vrijedilo boriti se? U što je vrijedilo ulagati vrijeme i energiju? Vrijednosti koje ljudi često navedu su ljubav, prijateljstvo, sigurnost, novac, karijera, osobni razvoj, pomaganje drugima, djeca itd.

Dobro je znati da su vrijednosti lišene svake prosudbe, tj. ne postoje dobre i loše vrijednosti ili one

koje su više ili manje poželjne. Vrijednosti su vrijednosti, to su kriteriji u nama po kojima mi sudimo svijet oko nas i na temelju kojih donosimo odluke. Tijekom godina nam se vrijednosti često mijenjaju, i to je pokazatelj koliko se i mi mijenjamo tijekom vremena.

2. Odredite svoje vrijednosti u poslu

Nakon što znate što vam je u ovom trenutku važno u životu, upitajte se što vam je važno u poslu? Možda vam je u poslu bitna kreativnost ili pak preciznost, možda vam je bitno imati fleksibilno ili fiksno radno vrijeme, možda želite da su stvari točno posložene ili pak da postoji fleksibilnost, možda vam je bitna mogućnost napredovanja ili visina plaće od sigurnosti radnog mjesta ili obrnuto... Prije nego počnete graditi svoj

SEMINAR

Brain Based Leadership

Leadership, Coaching, NLP i Neuroznanost

LIFE

Leadership institute for excellence

Naučite alate istinskog liderstva i unaprijedite tehnike (samo)motivacije i komunikacije na svim razinama!

Prijave na www.life-training.eu ili na e-mail: domagoj@life-training.eu

Program kreće 4.4. (4 modula po 3h)