

Oni shvaćaju da osamljene organizacije ne mogu same preživjeti ili biti kadre suočiti se s kompleksnom današnjicom ako nisu udružene s drugim tvrtkama.

Kooperacija je nužna, no ne i jednostavna. Jezične barijere, različiti izbori i unutarnji stavovi često su kamen spoticanja. 'Kooperacija' je sve važnija za unutarnji razvoj organizacije. Jasno je da zahtjeva stanovite kvalitete i vještine u organizaciji kako bi ista mogla surađivati s drugim organizacijama.

Morate imati viziju o kooperaciji, strategiju suradnje: Nužni su pojedinci koji su obučeni za kooperaciju, uvjeti za kooperaciju itd. Kako bi se učinkovito moglo zajedno raditi, kako unutar, tako i izvan organizacije.

Ove ćete uvjete danas naći u većini organizacija koje su okrenute razvoju na tržištu koje se brzo mijenja.

Pokazatelji uspješne kooperacije

Kako možete provjeriti je li kooperacija konstruktivna i uspješna? Na što morate obraćati pažnju?

Ovih pet pokazatelja uspješnosti mogu vam poslužiti kao polazišna točka za projekt s vanjskim partnerima kao i za provjeru razvoja samog procesa.

1. Zajedničke težnje

- Imate li zajedničke težnje?
- Jesu li te težnje privlačne i znače li što i partnerima?
- Pomažu li težnje (kooperacijskoj) strategiji svakog partnera?
- Jesu li te težnje osobno značajne upravi i drugim ključnim osobama u kooperaciji?

2. Interesi

- Postoji li stvarna zainteresiranost za interese partnera?
- Stvara li kooperacija

• dodatnu vrijednost svakom partneru?

- Ima li mjesta i želje za pregovaranjem?
- Komuniciraju li doista partneri?

3. Odnosi

- Mogu li se partneri u kooperaciji osobno povezati?
- Utječe li dinamika grupe na grupu pa između partnera dobivamo i više od kooperacije?
- Vjeruju li si partneri međusobno?
- Postoji li vodstvo koje povezuje?

4. Organizacija

- Postoji li učinkovita struktura, usmjerena ka ciljevima i partnerima?
- Sudjeluju li svi dovoljno i podržavaju li kooperaciju?
- Ima li dovoljno volje za rad, daju li podršku i angažman?
- Jesu li dogovori jasni i rade li svi ono što je dogovoreno?

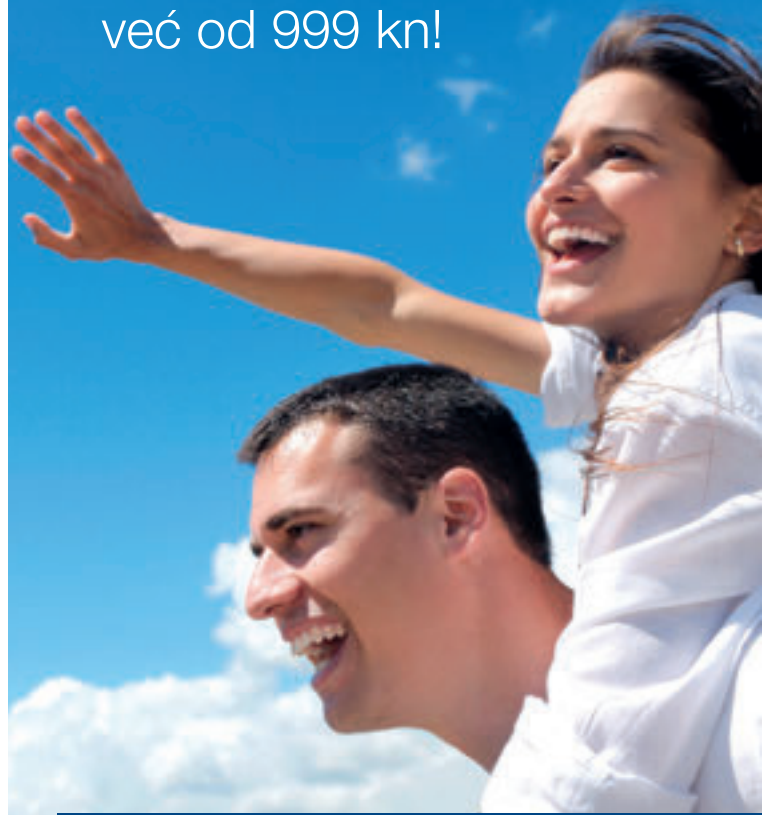
5. Proces

- Jesu li sve faze procesa dobro promišljene i isplanirane: prave stvari u pravo vrijeme?
- Obraća li se dovoljno pozornosti kako na sadržaj kooperacije, tako i na aspekte procesa kooperacije?
- Jesu li uloge i zaduženja jasno podijeljeni jasnim potezima uprave?
- Jesu li uvjeti kooperacije usklađeni i hoće li kooperacija donijeti konkretne rezultate?

Kako održati kooperaciju?

To je odgovornost svakog od partnera koji sudjeluje u kooperaciji pa tako i cijele grupe. Oni su odgovorni za dva ključna uvjeta kako bi se kooperacija održala. ►

2 povratne karte za domaće letove već od 999 kn!



Dvije povratne avio karte za domaće letove već od 999 kuna!

Cijena se odnosi na dvije osobe koje putuju zajedno u oba smjera. Karte je potrebno kupiti najmanje 21 dan prije putovanja, a putovati možete od 17. 10. 2016. do 31. 5. 2017.

U cijenu su uključene pristojbe zračnih luka i naknada za izdavanje karte (TSC), za kupnju na www.croatiaairlines.hr, a za kupnju na drugim prodajnim mjestima Croatia Airlines naplaćuje se dodatna naknada za izdavanje karte.

Broj mjesta po promotivnoj cijeni na svakom je letu ograničen.



072 500 505

+385 1 6676 555

m.croatiaairlines.hr

A STAR ALLIANCE MEMBER

CROATIA AIRLINES

Moja aviokompanija.



croatiaairlines.hr