

- **Radite zajedno**

Koje su idealne zamisli za kooperaciju? Što nužno ova grupa treba? Kako to možete konkretizirati, primijeniti u praksi i učiniti održivim? Jesu li se sve strane složile i obvezale?

- **Stvorite uvjete za stvaran dijalog**

Napravite takav ambijent i atmosferu u kojima se mogu izreći i čuti sva stajališta i razmišljanja. Obratite pozornost na ono što se kaže i na ono na što se misli "između redaka" (metakomunikacija).

Spoznajte vrijednost različitosti te sudite i promišljajte bez predrasuda. Naravno da mi je jasno da u hrvatskim tvrtkama u osnovi ne misle ovako. Međutim, mislim da tu nema izbora. Ovo se događa na međunarodnom tržištu. I to sve brže i brže.

Ako ne težite tomu da vam tvrtka opstane, samo nastavite

## 5 temeljnih točaka za kooperaciju

### 1. Visoki stupanj uzajamne ovisnosti

Svaki se partner mora djelomice odreći svoje autonomije zbog uvjerenja kako će time više dobiti. Ovo je delikatan i osjetljiv proces.

### 2. Nedefiniran 'centar moći'

Moć je raspodijeljena između više strana, zainteresirane strane dobivaju moć iz više izvora te se moć i utjecaj različito očituju, na različite načine.

### 3. Nova stvarnost

Kada više strana surađuje, one zajedno tvore novu stvarnost. To je kompleksan proces jer, one ne samo da moraju zajednički odrediti cilj i rješenje, već shvatiti da im je jedina osnova za to njihova povezanost i interakcija. A moraju komunicirati i s vlastitom središnjicom koja živi u dru-

goj stvarnosti.

po starom, a vaša će tvrtka prestati s radom kad-tad.

Težite li tomu da ostanete na tržištu, možda vas nadahnu navedeni primjeri i situacije. Naravno da je izbor uvijek na vama. Imate li kakav cilj, podijelite ga sa svo-

jom tvrtkom i slušajte zamisli svojih ljudi.

Angažirajte ih i zajednički stvorite viziju i strategiju. Budite kreativni u traženju svoje niše na tržištu, nove proizvodno-marketinške kombinacije, novog

goj stvarnosti.

### 4. Privlačnost heterogenosti

S jedne ste strane očarani drugima jer vam pomažu otkriti samoga sebe. S druge se strane bojite jer bi ti drugi možda mogli predstavljati prijetnju. Ovaj paradoks stvara nejasnoće jer se prava kooperacija temelji na različitostima među stranama.

### 5. Dinamičan kontekst

Svaki pokušaj da se razjasni kompleksnost situacije zakasnio je već u trenutku kada se strane dogovore. Svako djelovanje stvara novu situaciju. A svaka nova situacija iziskuje da se strane ponovo obvežu i da vjeruju jedna drugoj.

tržišta i, eventualno, partnera s kojim možete ostvariti win-win situaciju. U posljednjih pet godina to su već učinile stotine malih tvrtki i upamtite: sve su velike multinacionalne kompanije započele kao male tvrtke! ■

## 10 primjera uspješnog udruživanja koji svakog partnera dovode u win-win situaciju

### 1. UMREŽENO VODSTVO – VOD KAMIONA

6. travnja 2016. iz svih šest EU tvornica kamiona (DAF, Daimler, Iveco, MAN, Scania i Volvo) iz 6 EU gradova (u kojima su proizvedeni) dovezeni su kamioni povezani kao 'vlak' u rotterdamski Maasvlakte.

Jedinstvenom kooperacijom industrije, vlada, znanstvenih institucija te logistike učinjen je prvi korak za ovaj inovativni koncept pametne i održive mobilnosti ili "operacija platooning/vod". Ovaj je projekt djelomice financiran europskim subvencijama.

Dojmljivi 4'25" video će vam pokazati o čemu se radi, link je: <http://www.tis.tv/video/vision-truck-platooning-2025-creating-next-generation-mobility/>

### 2. ROBO VALLEY

Male tvrtke proizvode robote za industriju, zdravstvene organizacije i sektor sigurnosti. U Robo Valley ima oko 170 istraživača robotike i start-upova koji surađuju s tvrtkama i Tehničkim sveučilištem Delft. Ovaj je projekt radi daljnjeg razvoja prije dva tjedna dobio 100 milijuna eura od kanadskog investicijskog fonda Chrysalix Ventures.

Za daljnje informacije pogledajte video (3'15"), link je: <https://youtu.be/CKVFHBDMPGM>

### 3. HEWLETT PACKARD I DISNEY

Hewlett-Packard i Disney već dugo surađuju, još od 1938. kad je Disney kupio osam oscilatora za dizajniranje zvuka u Fantasijski od

osnivača HP Billa Hewletta i Davea Packarda. Kad je Disney želio razviti virtualnu atrakciju zvanu Mission: SPACE, Disneyjevi kreativci i HP-ovi inženjeri radili su na HP-ovoj IT arhitekturi, serverima i radnim jedinicama kako bi stvorili najnapredniju Disneyjevu tehnološku atrakciju.

### 4. ELI LILLY

Farmaceutski div Eli Lilly već gotovo jedno stoljeće stvara savezništva, kako piše u njihovoj brošuri. Tako su prvi u ovoj industriji osnovali ured za udruženo vodstvo. Lilly trenutno ima diljem svijeta preko stotinu partnerstva koji su okrenuti istraživanju, razvoju i marketingu. Primjerice, Lillyin partner na razvoju lijekova za osteoporozu je Galapagos, sa sjedištem u Belgiji. Lilly je u partnerstvu i s kanadskim BioMS medicinskom grupacijom radi licenciranja i ugovaranja novog lijeka za multiplu sklerozu. U Japanu je Lilly partner s Kyowa Hakko Kogyo Co., Ltd., kako bi na tržište izbacili ciljane lijekove protiv raka. Lilly će imati ekskluzivnu licencu da razvija i prodaje te proizvode u cijelome svijetu, osim u Japanu, a ove će dvije tvrtke imati zajednička prava u nekim zemljama Azije.

### 5. GAVI Alliance

GAVI Alliance (Globalna Alijansa za cijepljenje i imunizaciju), javno-privatno je globalno zdravstveno partnerstvo sa sjedištem u Ženevi. Spaja zemlje u razvoju i vlade- sponzore; državne zdravstvene sustave; Svjetsku zdravstvenu organizaciju; Svjetsku banku; UNICEF; farmaceu-