

## Zašto čitam poslovni savjetnik .com

Poslovni savjetnik je časopis u kojem svaki poduzetnik može pronaći potrebne informacije neophodne za svakodnevno poslovanje, tematski je pun aktualnosti iz gospodarstva, poduzetništva, ekonomije i financija. Autori koji potpisuju članke su vršni stručnjaci i poznavatelji tematike koje obrađuju. Svaki mjesec s nestrpljenjem očekujem novo izdanje. Nastavite tako i dalje.

POSLOVNI SERVIS d.o.o.,  
Dubravka Štenger Dujmović

► Ljubavlju i poštovanjem. Znamo tko smo i to znanje prenesimo na naše suradnike, jedini je to put koji vodi sreći i uspjehu. I zona nije stanje uma već osjećaj, senzacija koja prožima cijelo naše biće električnom iščekivanja, energijom koju ne mogu uništiti svakodnevni rituali besmislenih ponavljanja repetitivnih zadataka. Zonu nećemo morati objašnjavati našim suradnicima i ljudima za koje smo odgovorni, ona sama usmjerava njihova srca u našem zajedničkom naporu za stvaranjem bolje sutra. Ona neće pokleknuti pred sivom svakodnevnice i razbiti se o zidove malograđanštine, sebičnosti i neznanja. Ona otvara vrata mogućnosti i ostvarenje želja koje smo potihom i s nevjericom prizivali u svojim najiracionalnijim i dječje-maštovitim snovima. Najveći izazov u cijeloj ovoj situaciji je, naravno, kako ostati u zoni!? Kada nas sustignu neumitni okovi rokova, sukob u timu kojeg vodimo ili smo njegov član, kada sva vrata ostaju zaključana bez obzira koliko puta, s upornošću, na njih zakucali, zona se čini svjetlosnim godinama daleka. Naravno, pred drugima ćemo glumiti nesalomljivu mirnoću, pogotovu ako smo kapetan „poslovnog“ broda, dok će nožice, poput patkinih, sumanuto zamahivati ispod površine vode, kako bi nas odvele u zonu emocionalne sigurnosti.

Dah posustaje, a sva svjetlost koju smo osjećali u zoni, nestaje u ledenim trncima koji nam poput osude klize niz ukočeni kičmeni stup. I tada, nažalost, zonu zaboravljamo za nekoliko sekundi, a sumorni predator, kojeg nazivamo svakodnevice, poput grabežljivca iznova se pojavljuje i mi postajemo kao drugi, prosječni i nesretni. Dolazi do sukoba, dolazi do emocionalnih slomova, burnout efekta i do tada motivirani članovi tima, odjednom

nam počinju okretati leđa. Na semaforu je uvijek crveno, ispred nas izlijeće vozač, koji se već u slijedećem trenutku pretvara u najsporijeg puža kojega smo ikada sreli, a zakazani dolazak na sastanak sve nam više uzmiče. Cijeli svijet se urotio protiv nas! Je li tome doista tako?

**Okruženi pričama medija gdje je jedina dobra vijest negativna vijest, okruženi milijunima ljudi koji su odustali od svojih snova i čija je primarna emocija ogorčenje, okruženi nepovjerenjem i strahom, potpuno je normalno napuštanje stanja zone i poistovjećivanje s masom. A masa obožava neuspjeh, obožava Vas prihvatiti kao još jednog propalog radnika, poduzetnika ili promašenog sportaša. To je situacija krda, gdje pomalo smrdi, no sve je sigurno, nema uspjeha, nema odvajanja i razlikovanja, svi smo isti. I mi popuštamo, prozivamo sudbinu. Ovaj put vrlo je lak, iskusili su ga milijuni onih koji nisu uspjeli, a nikada više nisu pokušali.**

### Veličina je u čovjeku

U tom trenutku, treba duboko uzdahnuti, odbaciti prepreke, masu i resignaciju, bombardirati um situacijama u kojima smo bili uspješni i učiniti prvi korak. On je uvijek najteži, no, kako kaže stara kineska poslovnica: *Svako putovanje počinje prvim korakom!* U trenutcima neuspjeha, u trenutcima očaja, moramo se sami podsjetiti svojih uspjeha, svojih pobjeda i situacija kada smo dotakli zvijezde. Jer veličina, bez obzira kako kratkotrajna bila, uvijek ostaje u čovjeku. Ona je tu, zakopana negativom,

no, pametnim promišljanjem, uvijek ju možemo prizvati u svoje nemirne misli, te ju uvijek iznova proživjeti. Zato nam je darovano oružje koje nazivamo sjećanje!

Zgrabimo ga, koliko god daleko bilo, uporno ga vraćajmo u nemirni um koji analizira rezultate poraza i umirimo ga, obuzdajmo i zauzdajmo. Budimo gospodari onoga što mislimo. Ne smiju to biti neuspjesi, mediji, okolnosti, niti drugi ljudi. Oni nam zonu nisu niti dali, sami smo se za nju izborili! I kao što je noć najmračnija prije zore, tako se i situacija čini očajnom baš u trenutku prije njenog pozitivnog razrješenja. Mnogi sportski rezultati bili su neuspješni, mnogi poslovi su propali, mnoga su se očekivanja razbila o krute hridine realnosti. No, tko ih se uopće sjeća? Svijet, ne masa, voli pobjednike! I pamtit će samo pobjede. Zašto? Zato što svi u srcu nosimo zonu, zato što svi duboko unutra znamo kako je moguće uspjeti. Dokazi su svuda oko nas! Samo trebamo podići pogled iz kaljuže neuspjeha i vidjeti pozitivne primjere iz okoline. Obitelj Kostelić, uspješne poduzetnike, uspješne *managere* i uspješne radnike.

I tada, poput fenikasa koji se uzdiže iz pepela, uvijek iznova još moćniji i još ispunjeniji bogatstvom koje nazivamo iskustvo, mi ćemo ponovno koračati stazama obasjanim svjetlošću. Uvijek postoji novi posao, uvijek postoji novi vrh koji mi ili tim koji vodimo možemo dosegnuti. I jednom, kada prođemo putovanja, dogovorimo novi unosan posao i pređemo močvare razočaranja, stajat ćemo na vrhu, udahnuti čisti zrak uspjeha i pogledati cijeli svijet pod nama. Tada, ponovno ćemo biti tamo gdje pripadamo. U zoni! ■

**Na bilo kojem mjestu u bilo koje vrijeme!**  
**ONLINE AKADEMIJA**

**S našim proizvodima i uslugama postanite uspješni!**

- online edukacija iz područja menadžmenta, turizma i javnog nastupa (mogućnost dvj verzije, downloada ili online gledanja)
- seminari
- inhouse seminari
- radionice
- brendiranje

E-mail: [info@online-akademija.com](mailto:info@online-akademija.com)  
Mob: +385 92/308-4765  
Web: [www.online-akademija.com](http://www.online-akademija.com)