

Znate li s kim poslušete?

Izbjegnite sudbinu direktora Ive koji je bez savjetovanja s Fininfo portalom ulazio u "prave poslovne prilike".

Uz Fininfo ćete uvijek znati s kim imate posla, moći pronaći prave poslovne prilike, istražiti tržište i konkurenciju.

Fininfo – pravi pogled na poslovanje!



www.fininfo.hr

info@fininfo.hr

01 639 6902

Direktor Ivo

Zaključci

Riskiranje se nalazi u središtu funkcioniranja svake organizacije. Pretjerano riskiranje i istovremeni pad sposobnosti apsorpiranja rizika može dovesti do katastrofalnih rezultata neke organizacije (t.j. krize financijskog sustava i financijske krize). Kod procjene rizika čovjek nikad ne može biti uistinu siguran, osim ako vjerojatnosti ne smanjite na nulu ili

na jedan.

Zamućenost pogleda tj. stalna nesigurnost i promjenjivost čimbenika čini gotovo nemogućim stvaranje jasne slike o realitetu rizika. Kako bi se prevladala ta zamućenost slike, potrebno je da neprestano pratite rizično okruženje.

U središtu svega je ciljana fleksibilnost, umjetnost toga da ste uvijek spremni, a ne da

se pripremate za neke posebne događaje. Sposobnost davanja odgovora, a ne sposobnost predviđanja, doprinosi pravovremenom davanju upozorenja i pravovremenom proaktivnom odgovoru na promjene/pomake u vašem segmentu tržišta.

Živimo u svijetu punom posljedica. Naše odluke moramo donositi temeljem maksimalno moguće dostupne količine informacija, uz prihvaćanje činjenice da sve naše odluke nose sa sobom pogreške, zbog naše nemogućnosti da znamo sve. U središtu naše pažnje moralo bi biti to kako naše odluke koje sadrže greške, stvaraju kontekst za pogrešnu procjenu rizika, što dovodi do planova s greškama, i rezultira pogrešnim sposobnostima za učinkovito djelovanje. Ako promijenimo proces našeg razmišljanja s trčanja za simptomima i ignoriranja posljedica ka prepoznavanju ograničenja u donošenju odluka u uvjetima nesigurnosti, možda ćemo otkriti da odluke koje donosimo imaju više kretanja prema gore (pozitivnosti) nego prema dolje (negativnosti).

Mi nismo ograničeni količinom rizika koji možemo identificirati, već time koliko smo inventivni u tome kako razmišljamo o riziku, te koliko smo spremni izraditi amortizer prema realizaciji rizika. ■

7 prepoznatih potreba za današnje *managere* koji upravljaju rizikom:

1. Tehnike za prepoznavanje onog što je stalno u odnosu na cikličke promjene u vanjskom operativnom okruženju,

2. Tehnike za uočavanje rizika i za njegovo ublažavanje, kako bi organizacija imala mogućnost balansiranja aktivnostima u upravljanju rizikom radi stjecanja komparativne prednosti,

3. Alati za poticanje stvaranja opcija, posebno tamo gdje se promjene naglo događaju, a prostor za upravljanje rizikom se pomiče,

4. Alati za poticanje razumijevanja nejasnih sila rizika koje su stvarno dinamičke, s višestrukim redovima posljedičnih efekata,

5. Dokazani alati za poboljšanje strategije, upravljanja rizikom, kontinuiteta poslovanja i konkurentnih procesa obavješćivanja, razbijanja inercije i poboljšanje 'provjetravanja' konvencionalnog načina razmišljanja o upravljanju rizikom.

6. Tehnike za stvaranje i stavljanje u službu slike iz velikih podataka u pogledu rizika koje kupci, konkurencija i dobavljači predstavljaju za organizaciju,

7. Tehnike za uočavanje i usmjeravanje važnijeg glavnog tima na nove ili na nedovoljno shvaćene rizike – prije nego što bude kasno i prije nego što se rizik ostvari (realizacija rizika).