

Koja je prava formula za uspjeh?

U idealnom svijetu svi su plaćeni za posao koji obave, nema „lovaca u mutnom“, ne postoje manipulacije financijskim izvještajima te možemo imati povjerenje u njih, kao i u riječ našeg „partnera“. Jednostavno možemo raditi poslovne planove i donositi odluke bez neplaniranih čimbenika.

Nažalost, stvarni svijet ne funkcionira tako, u njemu se nerijetko događa da ne možemo naplatiti odrađeni posao i da nemamo nikakvu zaštitu kada se nađemo u takvoj situaciji.

Povećan je rizik od ulaska u potencijalno štetne poslovne odnose. Vlasnici i uprava poduzeća ciljano manipuliraju financijskim podacima kako bi popravili sliku o sebi, što uvelike otežava njihovu procjenu.

Poduzeća „preko noći“ ulaze u stečajne i predstečajne procese, propadaju i nestaju povlačeći sa sobom novac koji je trebao biti vaš prihod i egzistencija.

Opstati na tržištu uz ovakve uvjete najveći je izazov svakog poduzetnika.

Događaju li se tektonski pomaci u poslovanju nekog poduzeća zaista preko noći?

Vrlo rijetko.

Poduzeća duže vrijeme pokazuju znakove „bolesti“ i nagovještaju ozbiljne probleme i/ili svoj kraj, ali to većina poduzetnika ne vidi ili ne želi vidjeti. Klasična zamka u koju se uhvati 80% hrvatskih poduzetnika je razmišljanje „radimo sa stalnim partnerima već jako dugo i znamo sve o njima, rekli bi nam da imaju problema“.

Upoznajte svoje partnere!

Osigurajte objektivnu sliku o poslovanju vaših poslovnih partnera i tako si olakšajte donošenje poslovnih odluka te minimalizirajte rizik uz Fininfo portal (www.fininfo.hr). Fininfo osigurava pristup svim relevantnim informacijama o hrvatskim poslovnim subjektima na jednom mjestu, pružajući visokovrijedne i pouzdane informacije o rizicima poslovnih partnera i poslovanju vaše konkurencije razotkrivajući ključne osobe u poduzećima i njihove poveznice s drugim pravnim i fizičkim subjektima uz kontinuirano praćenje promjena u njihovom poslovanju.



PROMO



Želite li sigurnije poslovati? Ne želite ostati bez novaca za odrađeni posao?

Kontaktirajte nas na info@fininfo.hr i 01/6396902!

Fininfo tim

Etiketiranje nas osljepljuje; ono nam onemogućava da jasno vidimo ono što nam je pod nosom – sve što vidimo je etiketa. Gubitak averzije se u suštini odnosi na to koliko smo daleko spremni ići (nastaviti u istom smjeru) da bismo izbjegli gubitke. Usko povezana s gubitkom averzije jest predanost, moćna sila koja oblikuje naše mišljenje i donošenje odluka. Predanost se očituje kao rigidnost i nefleksibilnost samog centra.

Jednom kada postanemo predani jednom načinu rada, teško nam je prepoznati objektivne podatke jer smo skloni vidjeti ono što želimo vidjeti; ostavljajući po strani informacije koje proturječe našoj viziji stvarnosti.

Prvi susreti i početni dojam oblikuju vrijednosti koje pripisujemo te tako također oblikuju našu percepciju budućnosti. Jednom kada nečemu pridodamo određenu vrijednost, ona dramatično mijenja našu percepciju informacija koje slijede čak i kad je ta pripisana vrijednost (pridružena) potpuno neosnovana.

Važno je uvidjeti da smo svi mi pod utjecajem faktora koji nemaju ništa zajedničko s logikom ili razumom. Tendencija da ne vidimo ranjivosti zbog dijagnostičke pristranosti posve je prirodna.

Dijagnostičke pogreške radimo prilikom

sužavanja svog polja mogućnosti i usredotočivanja na jednu jedinu interpretaciju situacije ili osobe. Dok nam konstrukti pomažu u brzju procjeni situacije i stvaranju privremenih hipoteza o tome kako reagirati (prvotno mišljenje), oni su također ponekad restriktivni jer su utemeljeni u vremenski ograničenom roku, na ograničenim podacima i previdima ranjivosti.

Najbolja strategija za nošenje s dezorijentiranim mišljenjem jest promišljenost (biti pažljiv) i promatranje stvari onakvih kakve jesu (situacijska informiranost), a ne onakve kakvima se čine. Prihvatite da je Vaš prvotni dojam

možda pogrešan. Ne oslanjajte se previše na prvotne osude; one su u stanju osujetiti i najracionalnije procjene.

Postavljamo li prava pitanja? Kada ste se zadnji put zapitali **“Koje varijable (iznimke, ranjivosti) smo previdjeli?”**

U krizi Vam se pruža jedna prilika – vašu prva i posljednja. Imati sreće ne znači da ste dobri; neko vrijeme možete upravljati prijetnjama. Međutim, sreća s vremenom nestaje i ustupa mjesto panici, kaosu i zbunjenosti koji s vremenom dovode do kolapsa sustava. ■

Završne misli i 10 slijepih točaka

- Ako je Vaša organizacija zadovoljna samo reagiranjem na događaje, loše Vam se piše
- Ključno je za preživljavanje inovativno i agresivno razmišljanje
- Ključna pokretačka snaga leži u shvaćanju ograničenja korisnosti teorija
- Strateški snalažljive organizacije izvlače korist
- Konstantno preispitujte vlastite pretpostavke o “normalnosti”

Deset slijepih točaka:

- #1: Nikad ne zastajete kako biste razmislili
- #2: Ono što ne znate može vam naštetiti
- #3: Neprimjećivanje
- #4: Neshvaćanje Vlastitih pobuda
- #5: Pristranost Vašeg gledišta
- #6: Zatočenost u kategorijama
- #7: Prenaglo donošenje zaključaka
- #8: Nejasni dokazi
- #9: Neprepoznavanje skrivenih uzoraka
- #10: Nesagledavanje potpune slike