



ODGOVARA:
Emil Pavić,
prodajni stručnjak

Kako najbezbolnije izvršiti nepopularan potez - korekciju cijena proizvoda ili usluge na više

Jedan od najvećih izazova u poslu jest onaj kada morate radi povećanja profitabilnosti ili rastućih inputa podiguti cijenu proizvoda ili usluge.



Svjedoci smo nove porezne reforme gdje se u jednom važnom dijelu našeg gospodarstva podignula opća stopa PDV-a. Naravno, rjeđe je o ugostiteljstvu. Kako bi ublažili povećanje porezne stope ugostitelji su povećali svoje cijene pri tome slabo ili gotovo nikako nisu korisnicima pokušali ponuditi nikakvo objašnjenje osim onog da se podignuo porez kojeg plaćaju. Umjesto navedenog načina poveća-

nja cijene ja ipak preporučujem drugačiji stil, a koji bi u većoj mjeri mogao rezultirati zadovoljstvom krajnjeg korisnika odnosno kupca. Naime, radi se slijedećem, kada radite korekciju cijena na tržištu gdje imate jaku konkurenciju tada to ne činite preko noći već postupno i s obrazloženjem. Kako je u ovom slučaju u pitanju podizanje cijena napitaka koje svi rado konzumiramo - kave tada je moj savjet da se

cijena podigne na način da se ponudi i neka dodana vrijednost u prijelaznom razdoblju. Npr. ponudi se uz kavu i sok (proizvod koji postoji u ponudi kao samostalan ali se može isporučiti iz velikog pakiranja uz manje troškove) ili sličan napitak kako bi stranka u mogla sebi racionalno objasniti da za malo veću cijenu prima bolji proizvod ili uslugu. Naravno, ta akcija može biti privremena i kasnije se ona može dokinuti ili mijenjati. Poanta je da se ponudi nešto dodatno kako bi se korekcija "upakirala" u nešto novo.

■ Ukoliko imate stručno pitanje za konzultante Poslovnog savjetnika možete ga postaviti na e-mail: info@poslovni-savjetnik.com

PRETPLATITE
SE NA ČASOPIS

Udruga

SPECIJALIZIRANI ČASOPIS ZA UDRUGE!

8 brojeva godišnje!

Za predsjednike udruga i odgovorne osobe!

✓ PRAKTIČNO

✓ RAZUMLJIVO ✓ STRUČNO

✓ KONZULTACIJE

✓ PROPISI ✓ KAZNE

✓ INFORMACIJE



Tel. za pretplatu: **01/4921742** i **01/4921737**
www.udruga.hr

NARUŽBENICA kojom se pretplaćujem na časopis Udruga.hr (8 brojeva) po cijeni od **295,00 kn** (PDV uključen u cijenu)

Naziv udruge: _____

OIB: _____

Odgovorna osoba: _____

Adresa, grad: _____

Tel.: _____

E-mail: _____

Fax: _____

Pečat i potpis odgovorne osobe:

Molimo ispunjenu narudžbenu pošaljite na fax: **01/4836099** ili
e-mail: pretplata@udruga.hr