

Darko Balaš
mr.oec.

Moj odgovor je: "Da", mogao je, jer postulati lijepog ponašanja koje je on prvi odlučio sabrati, analizirati i podariti svijetu, vrijede i danas, bez obzira na poslovne situacije koje zbog brzine promjena, količine stresa i filozofije pobjednika, mogu rezultirati konfliktom.

Sve je više tvrtki, sve je više stručnjaka, sve je više „gurua“ raznovrsnih vrsta poslovanja koji sve više kopiraju jedni druge, imaju gotovo klonirano ponašanje i svi odreda, nude uvijek ista rješenja. Bez obzira što nam govore kako živimo u svijetu različitosti i individualizma, većina ljudi kopirat će one uspješne, većina tvrtki koji su tržišni sljedbenici, pokušat će primjeniti pobjedničku formulu tvrtke lidera i barem joj na tren oteti dio kolača. Sjetimo se samo nesmiljene kampanje Pepsi Cole, koja je pokušala svrgnuti s trona nepriko-snovenog vladara tržišta bezalkoholnih pića.

Naravno, riječ je o Coca Coli. Koristeći prokušanu formulu bombastičnih i filmski produciranih promocijskih poruka, pokušali su svrgnuti kralja s trona i činilo se kako su tome vrlo blizu. Rezultat? Stara, dobra Coca Cola i danas je u vrhu najvrjednijih brandova, bez obzira na ekološku svijest stanovništva i bez obzira na tehnološke IT gigante koji dominiraju svjetskim gospodarstvom. Neke stvari nikada se ne mijenjaju, Coca Cola je zadržala tradiciju poistovjećivanja s božićnim blagdanima i nakon više od stotinu godina poslovanja, stara dama, a uvijek u novom ruhu, smiješi nam se sa stranica časopisa, njen logo prvi je primijećen na portalima web stranica, svaki nji-



Lijepa riječ otvara sva vrata, čak i ona virtualna 1. DIO

Što mislite, je li *Adolph Freiherr von Knigge*, mogao uopće predočiti sebi sve košmare situacija u kojima se danas nalaze ljudi pri poslovnim odnosima? Njegov bestseler „O ophođenju s ljudima“, izašao tako pro-moderne 1788. godine i danas je temelj za postavljanje pravila lijepog ponašanja. Zamislite ga u situacijama tisuća polaznika nekog svjetskog kongresa ili u situaciji chata na društvenoj stranici tvrtke s tisućama zahtjevnih i informiranih korisnika. Zamislite, je li mogao pretpostaviti kojom brzinom moderni *manager* mora analizirati nastalu situaciju, donijeti odluku i provesti je, ostavljajući dobar dojam kod nadređenih, poslovnih suradnika i ono što je najvažnije, poslovnih partnera?

Na bilo kojem mjestu u bilo koje vrijeme!
ONLINE AKADEMIIJA

S našim proizvodima i uslugama postanite uspješni!

- online edukacija iz područja menadžmenta, turizma i javnog nastupa (mogućnost dvd verzije, downloada ili online gledanja)
- seminar
- inhouse seminar
- radionice
- brendiranje

E-mail: info@online-akademija.com Mob: +385 92/308-4765 Web: www.online-akademija.com

hov novi uradak, uvijek se s nestavljenjem čeka na ekranima TV prijemnika. Stara dama jednostavno: „Ima ono nešto“, nešto što godine ne mogu izbrisati i nešto što nitko ne može adekvatno kopirati. Različita je od drugih!

Kultura nema cijene ali ima vrijednost

Vratimo se malo na sam početak teksta i vratimo se u našu, svakodnevnu poslovnu situaciju, gdje