Branko Pavlović

ULTRA MARATON OD x^n SPRINTERSKIH DIONICA

„Najbolji način da predvidite budućnost je da je stvarate „
P. Drucker

Svijet se mijenja brže nego ikad prije. Svaki dan svjedočimo događajima na koje možemo ili ne možemo uopće utjecati iako oni mogu izuzetno utjecati na živote tvrtki i nas samih (na kupce/potrošače). Situacije koje su nam bile nezamislive, su se ipak dogodile. Naša komunikacija je postala trenutna, naši doživljaji javni. Pa ipak u toj neiscrpnoj količini informacija koje nas okružuju, mi nalazimo načina da odaberemo ono što smatramo korisnim a što učiniti nebitnim.

Maksimom *„development and beyond"* naglašavamo koliko vanjski utjecaji mijenjaju našu svakodnevnicu i na koji način možemo direktno utjecati, a kojima se trebamo prilagoditi kako bi opstali kao tvrtke i kao kupci/potrošači. U tom kontekstu tvrtke, kao i svi dionici društvene reprodukcije moraju trčati više nego ikad. Moraju trčati ultra maraton od nepreglednog broja sprinterskih dionica.

Upravo sada negdje u svijetu postoji netko tko im radi o glavi i smišlja, kako će napraviti novi Uber, novi Facebook u njihovoj djelatnosti, zato moraju biti brzi i brzo reagirati kako bi opstali na tržištu i unapređivali komunikaciju s kupcima/potrošačima – ušli u taj divni novi uvrnuti svijet gdje vladaju neke nove zakonitosti, neki novi običaji, neka nova rješenja, neke nove **vrijednosti**.

Digitalne inicijative

Cijeli svijet se digitalizira , a gospodarski razvoj se sve više ubrzava. Digitalne tvrtke nove su poluge svjetskog razvoja, kako gospodarskog tako i društvenog. Ključ uspjeha je *„trčanje"* ubrzani razvoj zasnovan na stalnim inovacijama . U tom kontekstu Svjetski gospodarski forum (WEF) i EU izdali su preporuke o digitalnoj (moglo bi se reći i o virtualnoj) transformaciji.

Pokretanjem DTI (virtualne) inicijative nastoji se pridonijeti ubrzanom razvoju digitalne ekonomije i društva, kao ne samo odgovora već i rješenje na promjene koje nas okružuju. U provođenju DTI inicijative tvrtke i njihovi kupci/potrošači primjenjuju stečeno znanje, tehnologije, rješenja i iskustva u kojima se ubrzano razvijaju - pogledajmo samo na značajne razvojne promjene u komunikaciji kupaca/potrošača s tvrtkama.

Stoga DTI inicijativa posebnu pažnju posvećuje zajedničkim infrastrukturnim elementima da bi se kroz umrežene suradnje omogućilo djelovanje (pomoću 5-Helex modela) i kako bi taj ultra-maraton od nepreglednog broja sprinterskih dionica poprimio ljudsko lice - lice zadovoljnih dionika društvene reprodukcije.

Potpuna preobrazba tvrtki usmjerit će se inicijalno na razini *leadershipa* tvrtke (digital *leadershipa*), pa sve do sposobnosti