

► - koja je uloga tvrtke i njenih *managera* u digitalnoj transformaciji;

- kako ubrzati i povećati ulaganja u digitalnu transformaciju;

- tko je odgovoran, a tko vodi digitalnu transformaciju;

- kakav je to „digitalni“ vođa

- izazovi robotike i industrije 4.0

- koji su zahtjevi za nova radna mjesta (*e-Skills*);

- kakav treba pravni okvir i finansijski aranžman radi motiviranja i nagrađivanja

- kako se priključiti i sudjelovati u inicijativama za digitalnu transformaciju... itd.

Činjenica je da 59% tvrtki za sada ne planira nikakve projekte uvođenja digitalizacije poslovanja. Među onima kod kojih postoje planovi ove vrste, riječ je o planovima za uvođenje sustava za prikupljanje poslovnih informacija (*Business intelligence*), upravljanje podacima, promjeni ili nabavku novog sustava za planiranje resursa, digitalizaciju procesa upravljanja odnosima s kupcima/potrošačima, racionalizaciju troškova poslovanja, digitalizaciju dokumentacije. U tim tvrtkama se pojavila nova kasti (klasa) digitalnih disruptora koja mijenja način obavljanja poslova i poslovanja općenito. Disruptori bi tre-

bali imati veliki utjecaj na budućnost tvrtki. Oni koji se namjeravaju, a to je nužnost, natjecati u digitalnom svijetu trebat će više informacija obrađivati efikasnije i brže, nego ikada (znači moraju sprintati cijeli ultra maraton) i pretočiti ih u dublje perspektive. To će vjerojatno nalagati uvođenje nove tehnologije, ali i stručnjake – trenere koji će biti značajniji i vješti u njenoj primjeni kako bi tvrtka opstala u utrci. Neke od metoda, novih alata dostupni funkciji poslovanja (trčanja ultra maratona) osobito su usmjereni na ažuriranje glavnih sustava i postojećih funkcionalnosti. Druge metode i alati projektirani su na način da pruže nove i različite mogućnosti. Zajedno tvore skup metoda i alata koje zadača poslovanja i opstanka u utrci može upotrijebiti da poboljša svoje vlastite rezultate i kvalitetnije bila na usluzi odnosu tvrtke i kupaca/potrošača, osobito kad se primjenjuju u paketu. Istraživanja sugeriraju da je riječ o sedam tehnologija koje su u sve većoj interakciji i sve su važnije za određivanje poslova i zadača tvrtke; oblak, procesna robotika, vizualizacija, napredna analitika, kognitivo upravljanje i umjetna inteligencija, unutar-memorijsko poslovanje, tehnologija *blockchain*.

Rast digitalnog poslovanja već mijenja tržište rada - tržište talenata, daleko izvan granica samih tvrtki.

Kako organizacije nastoje unaprijediti sposobnosti svojih djelatnika u svim područjima, tako najveći ulog stavljuju na ljudе s dobrim vještinama u njegovovanju odnosa i analitičkim vještinama, koji također mogu razumijeti samo poduzeće i poslovanje i komunikaciju s kupcima/potrošačima.

**zašto
čitam** **poslovni
savjetnik**
.com



Casopis Poslovni savjetnik pratim već dugi niz godina. U njemu mogu pronaći sve što mi je potrebno za poslovanje. Ipak izdvojila bih rubrike Stručnjaci odgovaraju i Sam svoj pravnik, jer tu najčešće mogu naći rješenje svih problema s kojima se susrećem u svakodnevnom poslovanju. Meni kao glavnom tajniku važni su članci s praktičnim primjerima. Odličan časopis!

Ivana Teuber, glavni tajnik Hrvatski savez hokeja na ledu

- nove vještine - tehnička osvještenost u vezi s poznavanjem poslovanja

- angažiranost - prilika za učenje, rast i inovativnost usmjerena na rođene digitalce, odnosno milenijalce i Z generaciju.

Upravo će, uprave (treneri) i talenti biti oni zbog kojih će digitalizacija (ultra-maraton) ići u prilog cjelokupnom poslovanju tvrtke. Jer rast i razvoj nije nikad puk slučaj nego rezultat zajedničkih snaga. Stoga, sretan i uspješan nam *ultra maraton*! ■

**poslovni®
savjetnik**
.com

CENTRALNI POSLOVNI PORTAL
www.poslovni-savjetnik.com

**PRATITE NAS
NA DRUŠTVENIM
MREŽAMA**



PoslovniSavjetnikFan



@PoslovniS



poslovnisavjetnik

Poslovna ideja dolazi uz prave savjete - ma gdje bili!