



ILI IMAŠ REZULTAT ILI IZGOVOR!

SUPERPRODAVAC



Davorka
Biondić Vince

Znadete li koja vas je osoba najviše puta u životu razočarala? Odgovor ćete dobiti ako pogledate sliku i ime na svojoj osobnoj iskaznici.

Od 100% ljudi samo 5% ostvari svoj životni i profesionalni cilj. Zašto? Zato što imaju zacrtan cilj i poduzimaju korake u ostvarenju cilja. 95% ljudi ima lošu sliku o sebi; puni su predrasuda i kritičkih paradigmi. Oni oko sebe izgrađuju „kineski zid“, tj. zonu navika.

„To nije za mene! To je za one druge koji imaju veze, ili su u politici, ili im je otac vlasnik tvrtke, to je za Amerikance, Nijemce...!“ No, istina je da je puno teže biti neuspješan, nego uspješan!

Formula uspjeha je
= prilika + spremnost na akciju

Iako je većini ljudi poznata ova formula, oni se još uvijek preispituju: „Ustati ili odustati?“ Ispunjeni su brigama i strahovima, a 80% - 90% tih strahova se neće nikada ostvariti.

Naravno da uspjeh ne dolazi sam od sebe. On ima i svoju cijenu koju ćemo (ako želimo) platiti. Za razliku od njega, neuspjeh dolazi sam od sebe i njegova je cijena puno veća, a on ne pita hoćemo li je platiti! Psihološka zona komfora je zatvor za ljude. Tako živi 95% ljudi.

Ne možeš ništa ne mijenjati i očekivati više i bolje!

Jje situacija se promjeni....Sada sam previše zaposlen, ...imam premalo novaca za start.....prestar sam....!"

Pita unuk djeda: „Djede, susrela se dva vuka: prvi je dobar, suočejan, uspješan; drugi je loš, mrzovoljan, zao. Koji vuk od ta dva će pobijediti u borbi?“ Odgovori djed: „Onaj kojeg hranim!“ Isto je i s nama i našim mislima. Negativne misli su „ubojice“ snova i često ih njeguju zavidni ljudi i kritičari. Oni u svemu vide vanjske i unutarnje prepreke. Pripazite! Jednom prihvaćeno vjerovanje i usaćeno u podsvjet postaje komanda nervnom sistemu (paradigma). Misao može stvarati ili razarati!

Budite realni,
očekujte čuda!



Davorka Biondić Vince, sa 25 godina prakse na managerskim pozicijama u Kaufland i Spar.

In-door radionice:

- Poslovno pregovaranje
- Prodaja - Key account management
- Nabava - Trading, manageri asortimana

Informacije: 091 / 373 3073 ili www.poslovno-pregovaranje.com

„Naši strahovi su izdajnici; zadržavaju nas i ne usudimo se niti probati!“ **W. Shakespeare**

Misliš li da možeš ili misliš da ne možeš; u oba slučaja si u pravu poznata je izreka iz arsenala suvremene teorije o pozitivnom razmišljanju.

Da biste uspjeli, prvo trebate vjerovati da možete! **Antun Stahor** i **Luka Bekavac** su mladi arhitekti koje sam lani upoznala na radionicama u Plavom uredu, centru za edukacije mladih poduzetnika. Krenuli su doslovce od nule: učili su osnove finansija za nefinancijske, prodaju, pregovaranje... Danas su vlasnici zagrebačke tvrtke Arhitektonski ured 9090 d.o.o. i prepuni su posla (i pozitivnih misli, entuzijazma, strasti). Gledala sam njihove oči dok su mi s ponosom objašnjavali kako su osvojili 2. nagradu na "Natječaju za izradu idejnog arhitektonskog rješenja prostora vojarne Franka Lisice" u Zadru (namjena: Zgrada 4 fakulteta i studentski dormitorij, te studentska menza i studentski dormitorij, te studentska menza i studentski paviljoni).

Teško je nabrojati sve njihove odradjene projekte! Što se namjena tiče bilo je tu svega: od interijera stanova, obiteljskih kuća, ugostiteljskih objekata u centru Zagreba, zdravstvenih ustanova, hotela pa sve do kompleksnijih hibridnih programa kao što je bilo sudjelovanje na međunarodnom natječaju za "Blok Badel" na Kvatriču. Nikada nisam od njih čula riječ „nemoguće“. Pričali su mi da su tražili materijal za stubište a kroz koji prolazi svjetlost. U Hrvatskoj im je rečeno da toga nema i da je nemoguće. Materijal su tražili dok ga nisu pronašli u Sloveniji, kako bi klijentu osigurali da podrumski radni prostor bude funkcionalan, lijep i svijetlo. Ovaj dvojac arhitekata prvo želi sam biti oduševljen i zadovoljan svojim rješenjem i žele da je ono najbolje, a tek onda ga prezentiraju klijentu. Oni se natječu sa samima sobom i zadovoljavaju se samo s vrhunskim rezultatima! Jer kad klijentu tako uvjereni prezentiraju svoju ideju, zrače povjerenjem i samopouzdanjem. I oni su jedni od onih 5% ljudi na svijetu koji rade posao koji vole i rade ga sa strašću! To se osjeća čim ih upoznate.

Većina ljudi promatra život s balkona i sanja o budućnosti. Samo manji dio sudjeluje u životu i upravlja svojom budućnošću! Kad nam je posao pretežak, postajemo frustrirani i brzo se umaramo jer smo izloženi konstantnom neuspjehu ili slabijim rezultatima. Prisjetite se osjećaja kad radite nešto što jako volite. E, to je taj osjećaj! Tada nam je lakše biti kreativni i napraviti razliku, dodanu vrijednost u odnosu na postojeće proizvode i konkurenте. ■

Probudi se!
Promijeni *mind set*
usavrši vještine i
onda stvori nešto
novo! Sa starim
softverom je to
nemoguće!

Budućnost počinje sada (ne jučer, ne sutra)!
Sudbinu mijenjamo mi sami! Ako želiš biti
sretan i uspješan, pa budi! To ionako ovisi
samo o tebi!