

sa i njegovoj ne tako davnoj viziji o računalu u svakoj kući. Danas imamo računala na svakom dlanu. Znam, reći ćete, kakve veze to sve navedeno ima s *managementom*, čije je postulate utemeljio još početkom dvadesetog stoljeća, njegov pionir **Taylor!**? Bila je to znanstvena organizacija, temeljena na efikasnosti, koja je isključivala čovjeka i tretirala ga kao samo još jedan trošak ili kotačić u savršenom mehanizmu stvaranja profita. No, je li se išta izmijenilo od tada? Jest, izmijenilo se potpuno sve! Ljudi nisu samo kotačići u mehanizmu (iako se na ovim prostorima i daje održava ta paradigma zbog loše privatizacije i neprihvatljive hobotnice koja je ispreplela politiku i poslovanje), već najveća vrijednost jednog poduzeća koja se ne može mjeriti brojem odrađenih sati ili finansijskim povratom na investiciju (ROI).

Danas je jačina jedne tvrtke u ljudima koji vole svoj posao i obavljaju ga s energijom, zadovoljstvom i predanošću. Hoće li oni biti takvi pod palicom *taylorovske* organizacije ili pod razumijevanjem ludske psihologije i teorije potreba jednog **Abrahama Maslowa?**

Svi smo mi jedinke, posebne jedinke, sa svojim potrebama, željama, vizijama i naravno i problemima, strahovima, kompleksima i sitnim zavistima. Kakav je *manager* potreban jednoj tvrtki koju sačinjava tisuću različitih pojedinaca s tisuću različitih karaktera? Koja je ona osnovna karakteristika koju će moći projicirati svim tim košmarima razmišljanja oko sebe i privući ih na zajedničko djelovanje? On mora voljeti posao koji radi! Neizostavno, bezgranično i predano!

Nova paradigma

Kako bi naglasili važnost ove druge zapovijedi duhovnog *managementa*, referirat ćemo se na jednu moderniju narodnu po-

slovicu: „Ako želiš biti sretan jedan dan, kupi si nešto. Ako želiš biti sretan tjedan dana kupi lijepo cipele. Ako želiš biti sretan cijeli mjesec, kupi najnoviji 4k SUHD televizor prije početka svjetskog prvenstva u najvažnijoj sporednoj stvari na svijetu. Ako želiš biti sretan godinu dana, zaljubi se ili dobij pozamašnu svotu novca. A, ako želiš biti sretan cijeli život: RADI POSAO KOJI VOLIŠ!“ I jedino tako moći će projicirati svoju energiju i viziju na ljudе u svom okruženju. Jedino tako pomirit će različita mišljenja i stvoriti jedno, zajedničko, koje će dijeliti tvoju osobnu viziju. To je jedini način na koji se može povući ljudi na pružanje dvostrukog napora u ostvarenju nekog dotad nezamislivog cilja. Vrijeme građenja piramide u kojoj su ginule tisuće kako bi ostavile monumentalne spomenike koji će prkositi tisućljicima, zauvijek su iza nas. Danas su potrebne obrnute piramide upravljanja. *Management* i sve službe poduzeća moraju biti potpora ljudima u prodaji koji su u izravnoj komunikaciji s jedinim bogom sadašnjice, a to je zadovoljan kupac. Može li takva organizacija biti temeljena na strahu, nezadovoljstvu i želji za bježanjem što dalje? Može li hrvatski uslužni djelatnik u turizmu pružiti iznimnu uslugu tako željenom turistu, ako je dio sustava u kojem dominira neodobravanje, eksploracija i egzekucija? Može li hrvatski programer, bez obzira na plaću, stvarati genijalne aplikacije u repetitivnoj i sterilnoj sredini koja je temeljena samo na zadanim rokovima? Hoće li hrvatska mladost ostati na oltaru domovine ako se u njega kunu lašći, prevarami, neprofesionalci i osobe koje svojim namrštenim i ozbiljnim licima odaju dojam kako prijepodne mrze sebe, a poslijepodne čaki i taj oltar u koji se tako svesrdno kunu? Možemo li prosperirati i egzistirati na temeljima straha i eksploracije kojima nas zapljuškuju

sa svih strana. Još neko vrijeme... Treba nam nova paradigma, novi ljudi koji će prvo voljeti sebe, onom ikonskom ljubavlju koja podrazumijeva i razumijevanje kritike, koji neće djelovati iz pozicije ega koji je temeljen na strahu i osobnoj igri zaštite od stvarne ili najčešće, izmišljene ugroze iz okoline. Jedino nakon toga ti ljudi mogu voljeti i posao koji rade. Bez obzira kakav taj posao bio. Ovdje je neizostavna i presudna uloga edukacije. Neosporno je kako se svi rađamo s urođenim talentom koji bi pravilan i pojedincu usmjeren sustav školstva, trebao detektirati još u najranijim fazama razvoja osobnosti i usmjeriti pojedinca u bavljenje onim što voli. No, za sada, takav sustav je rijedak i najčešće motivacija mora doprijeti iz samog čovjeka. Prečesto roditelji preko djece pokušavaju ostvariti svoje neostvarene ambicije, a društvo utopiti sve u moru osrednjosti i sivila bezidejnosti. Teško je u takvom sustavu i u psihološkom nasljeđu bivšeg sustava: „Ne možeš ti mene tako malo platiti koliko ja mogu malo raditi“, shvatiti kako je ljubav temelj svakog uspjeha. Zato moramo definirati postulat druge zapovijedi duhovnog *managementa*: Ljubav je najbolji začin svim jelima, a posao je jedno od najvažnijih. Samo osoba koja ne dolazi na posao kako bi ispunila neki svoj kompleks manje vrijednosti ili kako bi samo osigurala egzistenciju i dominantan položaj na društvenoj ljestvici vrijednosti, može doista voljeti ono što radi. I to je jedini način na koji će ostvarivati vrhunske rezultate i prenositi energiju pobjede i uspjeha na svoje okruženje. Toliko nam je to potrebno danas, u vremenima virtualne, poslovne i svake druge otuđenosti. Energija osobe koja voli svoj posao privući će i druge, pokrenut će kotač poslovanja iz kaljuže nezainteresiranosti, zavisti i beznađa.

Konkretni primjer daju Japanci: Njima nije potrebna kontrola, sami se kontroliraju jer im je osobna misija obaviti dobar posao. Koliko god on bio repetitivan, oni će ga naučiti voljeti. I tu dolazimo do najvažnijeg odgovora kako voljeti poslove koje radimo kada nisu u našem srcu. Disciplinom, samoprijegorom i čvrstom voljom, naučimo ih voljeti, jer svaki od njih krije nešto što je pozitivno. Ljubav je izbor svakog pojedinca. Ljubav je odgovornost svakog pojedinca. Odgovornost svih nas je izgradnja sustava u kojem taj pojedinac može emocionalno i intelektualno rasti te se kroz njega ostvariti. Kako? Jedino ljubavlju!

Darko Balaš

Na bilo kojem mjestu u bilo koje vrijeme!

ONLINE AKADEMJA

S našim proizvodima i uslugama postanite uspješni!

- online edukacija iz područja menadžmenta, turizma i javnog nastupa (mogućnost dva verzija, downloada ili online gledanja)
- seminar
- inhouse seminar
- radionice
- brendiranje

E-mail: info@online-akademija.com

Mob: +385 92/308-4765

Web: www.online-akademija.com